

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 13 Şubat 2024

Toplantı Sayısı : 342

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2023/7280

Şikayet Edilen: Real Bilgisayar (Ali İhsan ALPASLAN- Kütahya Telekom Bayi)

Şikayet Edilen Reklam: Bayinin camında asılan tarifelere ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Başvuru eki, şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden şikayet edilen bayi camında Türk Telekom tarafından sunulan Ezber Bozan Tarifeler isimli tarifelerden bazılarının seçilerek tanıtıldığı, tüketici tarafından sunulan reklam örneklerinden tarih tespiti yapılmadığı, ancak söz konusu tarifelerden yararlanan tüketicilerin bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Telekom bayisi işletmenin mağaza camında “*Hattını Taşıyanlara Yeni Hat Alanlara Özel Kampanya*” başlıklı afişle sergilenen tarife reklamlarının 14 Nisan - 6 Eylül 2023 tarihleri arasında tüketici alımına açık olduğu ve fiyat güncellemesi sonrasında tanıtımların kaldırıldığı ifade edilmiş olmakla birlikte bu doğrultuda reklamı yapılan söz konusu tarife fiyatlarının belirli bir zaman aralığında geçerli olduğunun açık olduğu; kampanyanın geçerlilik süresi olmasına rağmen mezkur afişte bu bilgiye yer verilmemesinin tüketicide anılan tarifelerin serbestçe seçilip abone olunabileceğine ve herhangi bir geçerlilik süresi bulunmadığına dair anlam karışıklığına yol açabileceği, şikayete konu reklam afişine herhangi bir tüketicinin kampanyanın son gününde de muhatap olabileceği, belirtilen fiyatların hattını taşıyan ya da yeni hat alan aboneler için geçerli olduğu belirtilmesine rağmen tüketicilerin anılan fiyatlardan yararlanmak için belirli bir süre taahhüt vermesinin gerekli olduğu ancak bu konuda da bir bilgilendirmeye yer verilmediği,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Real Bilgisayar (Ali İhsan ALPASLAN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2023/7982

Şikayet Edilen: Mavi Digital Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: D-Smart GO tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketici ile abonelik sözleşmesinin kurulduğu, bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde şikayet edilenin müşteri temsilcisi ile görüşme yapıldığı ve tüketicinin aynı gün içerisinde iptal talebine istinaden ücret iadesi yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilen tarafından gönderilen görüşmede tüketiciye başvurusu üzerine aramanın yapıldığının belirtildiği, söz konusu aramada başka bir internet operatörünün adının kullanılmadığı ve herhangi bir internet bağlantısından bahsedilmediği, paket içeriği ve ödeme şekli konusunda bilgi verildiği, D-Smart GO isimli hizmetin aktivasyonu yapıldığı, bu anlamda abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketiciye daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletildiği ve bu sebeple sözleşme ilişkisine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de ortalama bir tüketiciden beklenenin; abonelik öncesindeki aramada kendisine daha önce iletilenlerden eksik, farklı veya çelişkili bilgiler sunulması halinde onay vermeden önce çeşitli sorularla bunu gündeme getirmesi ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletildiğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2023/7389

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "FreeZone ile İlk 3 Ay PC Game Pass Hediye!" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden internet sitesindeki söz konusu tarife tanıtımlarında ilk 3 ay geçerli PC Game Pass faydasına vurgu yapıldığı, başvuru sahibi tüketici ile müşteri hizmetleri arasında konuya dair bir görüşme gerçekleştirildiği, tüketicinin hakem heyetine başvuruda bulunduğu ve kampanyanın sonlanmış olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*FreeZone İle İlk 3 Ay PC Game Pass Hediye!*" başlıklı kampanya kapsamında tüketicinin mobil uygulama üzerinden yayınlanan Genç Online Red İletişim Sınırsız 20 GB Paketi isimli tarifeye abone olduğu, hem internet sitesinde hem de müşteri hizmetleri ile yapılan görüşmede kampanyaya ilişkin herhangi bir sınırlamadan bahsedilmemesine rağmen kampanyanın kullanım koşullarına ilişkin sayfada "*3 Ay PC Game Pass Free kampanyası, kampanya başlangıç tarihinden itibaren yalnızca 7500 kodlarla sınırlıdır.*" şeklinde yer alan koşulun belirtilerek tüketiciye kotanın dolmuş olması nedeniyle kampanyadan yararlanamayacağını söylendiği ve başvuru tarihi itibarıyla kampanyanın kod sınırından bahsedilmeksizin devam etmesiyle tüketicileri operatör değişikliği yapma ya da şikayet edilen şirketi tercih etme yönünde teşvik ettiği iddiaları karşısında her ne kadar kampanya kapsamında sunulan PC Game Pass kod stok sınırına ulaşılması gibi bir durum olmadığı ve bireysel olarak da tüketiciye kampanyadan nasıl yararlanabileceğine ilişkin müşteri hizmetleri tarafından gerekli yönlendirmelerin yapıldığı ifade edilmiş olsa da mezkur kampanyaya ilişkin reklam örneklerinden kampanyanın ana vaadi olan 3 aylık PC Game Pass aboneliği vurgulanırken başvuru sahibi adına yaşanmadığı değerlendirilse bile kampanya kapsamında var olan kod stok sınırının sadece sayfanın altına doğru "*Esaslar*" başlıklı sekme altında sunulduğu ve bu şekilde ana vaadi sınırlayan bir koşulun bulunduğu bilgisine tüketicinin kolayca anlayabileceği bir şekilde ana vaadin bulunduğu bölümde veya ekranda yer verilmediği,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2023/7159

Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait www.turktelekomprime.com/mevcut-mobil-tarifeler adresli internet sitesinde yayınlanan "*Prime Mevcut Mobil Tarifeleri*" başlığı altında yer alan tarife ücretlerine ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, internet sitesinin 21.09.2023 tarihli bir ekran görüntüsünün mevcut olduğu, tarife içeriğinin ve fiyatlarının görülebildiği, aynı tarifelerin mevcut durumda "*Müşteri Alımına Kapatılanlar*" başlığı altında "*Süresi bitti*" ibaresiyle yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait www.turktelekomprime.com/mevcut-mobil-tarifeler adresli internet sitesinde yayınlanan "*Prime Mevcut Mobil Tarifeleri*" başlığı altında yer alan paketlerin, başvuru tarihi olan 21.09.2023 günü itibariyle sırasıyla 95 TL, 109 TL ve 119 TL olarak sunulduğu, tüketici tarafından söz konusu paketlerden yararlanmak istenildiğinde iletişim bilgilerini girerek başvuruda bulunduğu ve bu başvuruya binaen şirketin müşteri temsilcisi tarafından arandığında kendisine bu tarifelerden hiçbirisinin fiyatının güncel olmadığı belirtilerek 415 TL tutardan başlayan farklı tarifelere yönlendirme yapıldığı, her ne kadar halihazırda müşteri alımına kapatılmış konumda bulunan tarifelerin şirkete ait internet sitesinde "*Müşteri Alımına Kapatılanlar*" başlığı altında yer aldığı ve tüketici özelinde sistemsel bir hata yaşanmış olabileceğinin değerlendirildiği belirtilmiş ise de söz konusu tarifelerin tüketici tarafından "*Müşteri Alımına Kapatılanlar*" başlığı altında değil "*Prime Mevcut Mobil Tarifeleri*" başlığı altında görüntülediği dikkate alındığında tüketiciler nezdinde tanıtımı yapılan tarifelerin fiyatlarının güncel olduğu yönünde haklı bir beklenti oluşturulduğu ancak müşteri temsilcisi tarafından fiyatların güncel olmadığı belirtilmediği, bu itibarla anılan reklamın tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1,

13/2, 13/9, 18/1 ve 18/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2023/5987

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Vodafone Yanımda mobil uygulaması üzerinden yayınlanan "**10 GB Sadece 121,0 TL Üstelik 12 Ay Boyunca Her Ay Tarifeye Ek 5 GB HEDİYE!**" içerikli tarifeyle ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.05.2023 – 21.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden "**10 GB Sadece 121,0 TL Üstelik 12 Ay Boyunca Her Ay Tarifeye Ek 5 GB HEDİYE!**" içerikli tarifeyle ait reklamın ana vaadi ile detaylarının yer aldığı ilgili tanıtımların mevcut olduğu, tarifenin ek fayda içeriğine ilişkin daha sonradan değişikliğe gidildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "**Vodafone Yanımda**" mobil uygulaması üzerinden 19.04.2023 – 25.05.2023 tarihleri arasında taahhüdünün bitimine 75 günden az süre kalan bireysel faturalı abonelere sunulduğu anlaşılan "**10 GB Sadece 121,0 TL Üstelik 12 Ay Boyunca Her Ay Tarifeye Ek 5 GB Hediye!**" içerikli tarifenin detayları hakkında bilgi almak için "**Detaylı Bilgi**" sayfasına gelindiğinde teklifin ana vaadi olarak sunulan "**Ek 5 GB Hediye!**" kampanyasının "**Ek 2 GB Hediye!**" olarak görüntülediği, her ne kadar "**Ek 5 GB Hediye!**" kampanyasının 25.05.2023 tarihinde sonlandırılarak "**Ek 2 GB Hediye!**" olarak değiştirildiği belirtilmiş ise de kampanyanın 25.05.2023 - 21.06.2023 tarihleri boyunca 28.283 adet tüketiciye "**Ek 5 GB Hediye!**" içerikli tanıtım ile "**Vodafone Yanımda**" mobil uygulaması ana sayfası üzerinden sunulmaya devam edildiği, bu itibarla söz konusu tanıtımın tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/2, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2023/7974

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Şirket tarafından askeri birliklerden ücretsiz bir şekilde abone olunabileceği belirtilen "Askercell" servis hizmetine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 12.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, "Askercell" servis hizmetinin internet sitesinde ücretsiz olarak tanıtıldığı, tüketiciden bayi aracılığıyla ücret tahsil edildiği, Ekim 2023 tarihi itibarıyla otuz binin üzerinde "Askercell" hizmetinden yararlanan abone bulunduğu, aylık ortalama 2.700 abonenin "Askercell" servisine katılım sağladığı, bununla birlikte 2023 yılı Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında ortalamaya göre yüzde elliden fazla bir oranla tüketicilerin şirketten yeni hat satın alıp aynı gün içerisinde "Askercell" servis hizmetini de kullanmaya başladığı, ek olarak yeni hat satın alımına ilişkin olarak tahsil edildiği belirtilen 500,00- TL ücretin, tüketici tarafından hattın hiç kullanılmamış olduğundan bahisle internet bankacılığı kullanılarak "Askercell Ücret İadesi 5376928022" açıklamasıyla tüketiciye iade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait internet sitesinde ücretsiz olduğu ve askeri birliklerden abone olunabileceği belirtilen "Askercell" isimli hizmetten yararlanmak isteyen tüketicinin askerlik hizmetini yerine getirmek için gittiği Amasya 15. Piyade Eğitim Tugayında kurulan Turkcell standında hattını "Askercell" servisine tanımlamak istediği ancak söz konusu talebin yerine getirilmediği, teknik bir sorun gerekçesiyle anılan tüketicinin mevcut hattına ilişkin bir işlem yapılamadığının belirtildiği ve tüketicinin söz konusu servisi kullanabilmek için yeni hat satın almak durumunda kaldığı, bu itibarla, internet sitesinde yapılan bilgilendirmelerin tüketiciler nezdinde "Askercell" servis hizmetinin askeri birliklerden de ücretsiz bir şekilde bireysel hatlara tanımlanabileceğine ilişkin haklı bir beklenti uyandırdığı ancak tüketicinin mevcut hattı için sistem hatası gerekçesiyle söz konusu hizmetin tanımlaması yapılamadığı bildirilmişken aynı zaman diliminde yeni hat tesisinde tanımlama yapılabildiği gibi mevcut hat özelinde yaşandığı beyan edilen sistem hatasına ilişkin ispatlayıcı belge sunulmayan incelemeye konu şirket uygulamasının tüketicinin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu ve normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

7)

Dosya No: 2023/7468

Şikayet Edilen: Byfix Bilişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.byfixbilisimservis.com.tr ve www.byfixservis.com adresli internet sitelerinde yetkisi olmadığı halde yetkili servis görünümünde hizmet verilmesine yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan raporda, firma ile Samsung, Xiaomi, Evofone ve KVK gibi çeşitli cep telefonu, bilgisayar, tablet ve robot markaları ile arasında herhangi bir ticari ilişki bulunmamasına rağmen yapılan tanıtımlar ve ticari uygulamalar ile firmanın anılan markaların satış sonrası hizmetlerini yürüten yetkili servisi olduğu yönünde izlenim oluşturduğu ve satış sonrası hizmetleri yetkili servisi olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma ile Samsung, Xiaomi, Evofone ve KVK gibi çeşitli cep telefonu, bilgisayar, tablet ve robot markaları ile arasında herhangi bir ticari ilişki bulunmamasına rağmen yapılan tanıtımlar ve ticari uygulamalar ile firmanın anılan markaların satış sonrası hizmetlerini yürüten yetkili servisi olduğu yönünde izlenim oluşturduğu ve satış sonrası hizmetleri yetkili servisi olarak tanıtımının yapıldığı, firmaya ait www.byfixbilisim.com.tr ve www.byfixservis.com adresli internet sitelerinde yer alan reklamların ve ticari uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-e, 7/5-f, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Byfix Bilişim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2023/7476

Şikayet Edilen: Luvi Yayımcılık Basım Hizmetleri Dağıtım Pazarlama Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firma tarafından gerçekleştirilen haksız ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan raporda; *"Şirketin satışını yaptığı kitap setlerinin cayma hakkının kullanılabilirdiği ürünlerden olduğu, diğeri bir ifade ile Yönetmeliğin 14'üncü maddesi kapsamında cayma hakkının kullanılması konusunda istisna tutulabilecek ürünlerden olmadığı anlaşılmış olup, ürünlerin yanında bedelsiz hediye olarak verilen bir e-kitapla bu hakkın kullanımının engellenemeyeceği değerlendirilmekle birlikte, Yönetmeliğin 7'nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "On dört gün içinde cayma hakkımın olduğu konusunda bilgilendirildim." ifadesi dışında tüketicilerin cayma hakkının kullanılmasını engelleyecek nitelikte farklı ifadeler yazdırılmasının Kanun'un haksız ticari uygulamalar başlıklı 62. maddesine örnek teşkil ettiği düşünülmektedir.(...) İşyeri Dışında Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliği'nin 7'nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "On dört gün içinde cayma hakkımın olduğu konusunda bilgilendirildim." ifadesi dışında sözleşmelerde tüketicilerin cayma hakkının kullanılmasını engelleyecek nitelikte "...Ambalajının açılmadığı ve cd, bilgisayar ürünleri ve programlarından yararlanmadığım takdirde 14 günlük cayma hakkım olduğu konusunda bilgilendirildim.", "...14 günlük cayma sürem dolmadan ürünü kullanmayı ifa ediyorum." ve "...ürünü kullanmayı ifa ediyorum" gibi farklı ifadelerin yazdırıldığı," hususuna yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan raporda; *"Şirketin satışını yaptığı kitap setlerinin cayma hakkının kullanılabilirdiği ürünlerden olduğu, diğeri bir ifade ile Yönetmeliğin 14'üncü maddesi kapsamında cayma hakkının kullanılması konusunda istisna tutulabilecek ürünlerden olmadığı anlaşılmış olup, ürünlerin yanında bedelsiz hediye olarak verilen bir e-kitapla bu hakkın kullanımının engellenemeyeceği değerlendirilmekle birlikte, Yönetmeliğin 7'nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "On dört gün içinde cayma hakkımın olduğu konusunda bilgilendirildim." ifadesi dışında tüketicilerin cayma hakkının kullanılmasını engelleyecek nitelikte farklı ifadeler yazdırılmasının Kanun'un haksız ticari uygulamalar başlıklı 62. maddesine örnek teşkil ettiği düşünülmektedir.(...) İşyeri Dışında*

Kurulan Sözleşmeler Yönetmeliği'nin 7'nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "On dört gün içinde cayma hakkının olduğu konusunda bilgilendirildim." ifadesi dışında sözleşmelerde tüketicilerin cayma hakkının kullanılmasını engelleyecek nitelikte "...Ambalajının açılmadığı ve cd, bilgisayar ürünleri ve programlarından yararlanmadığım takdirde 14 günlük cayma hakkım olduğu konusunda bilgilendirildim.", "...14 günlük cayma sürem dolmadan ürünü kullanmayı ifa ediyorum." ve "...ürünü kullanmayı ifa ediyorum" gibi farklı ifadelerin yazdırıldığı," hususuna yer verildiği,

Dolayısıyla, söz konusu raporda tespiti yapılan ticari uygulama ile tüketicinin normal şartlarda taraf olmayacağı sözleşmeyle bağlı kılındığı, ticari uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-h, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-ç, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaları" gösteren ekinin "A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar" başlığının 8 ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Luvi Yayıncılık Basım Hizmetleri Dağıtım Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2023/7473

Şikayet Edilen: Adel Teknoloji (Fatih BAKKALOĞLU)

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com, www.xiaomiservisiturkiye.com adresli internet sitelerinde yapılan reklam ve ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan raporda, firma tarafından yapılan işlemlerin, firmaya ait www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com, www.xiaomiservisiturkiye.com adresli internet sitelerinin adlarında kullanılan ibarelerin ve söz konusu internet sitelerinin tasarımının ve sitede yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olması sebebiyle tüketicileri yanlış yönlendirebileceği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edebileceği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olmasına sebebiyet verilebileceği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından yapılan işlemlerin, firmaya ait www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com, www.xiaomiservisiturkiye.com adresli internet sitelerinin adlarında kullanılan ibarelerin ve söz konusu internet sitelerinin tasarımının ve sitede yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olması sebebiyle tüketicileri yanlış yönlendirebileceği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edebileceği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olmasına sebebiyet verilebileceği, firmaya ait www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com, www.xiaomiservisiturkiye.com adresli internet sitelerinde yer alan reklamların ve uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-b, 28/1, 28/2, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adel Teknoloji (Fatih BAKKALOĞLU)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2023/7689

Şikayet Edilen: Fix Center Telekomünikasyon İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.pocoservisiturkiye.com ve www.honorservisiturkiye.com adresli internet sitelerinde yapılan reklam ve ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan raporda, firmaya ait www.pocoservisiturkiye.com, www.honorservisiturkiye.com internet sitelerinin alan adlarında kullanılan ibarelerin ve söz konusu internet sitelerinin tasarımının ve sitede yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olması sebebiyle tüketicileri yanlış yönlendirebileceği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edebileceği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olmasına sebebiyet verebileceği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından yapılan işlemlerin, firmaya ait www.pocoservisiturkiye.com, www.honorservisiturkiye.com internet sitelerinin alan adlarında kullanılan ibarelerin ve söz konusu internet sitelerinin tasarımının ve sitede yer

alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olması sebebiyle tüketicileri yanlış yönlendirebileceği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edebileceği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olmasına sebebiyet verebileceği, firmaya ait www.pocoservisiturkiye.com ve www.honorservisiturkiye.com adresli internet sitelerinde yer alan reklamların ve uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-b, 28/1, 28/2, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fix Center Telekomünikasyon İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseksiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2023/7686

Şikayet Edilen: Win Teknoloji Telekomünikasyon İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.iphoneservisiturkiye.com,
www.pocoservisiturkiye.com, www.samsungturkiyeservisi.com,
www.huaweiteknikservisi.com adresli internet sitelerinde yapılan reklam ve ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Kısa Mesaj

Tespitler: Bakanlık Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı müfettişlerince yapılan denetim sonucu hazırlanan raporda, firmaya ait www.iphoneservisiturkiye.com, www.pocoservisiturkiye.com, www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com internet sitelerinde ve firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda (SMS) yetkili servis olduğu konusunda tüketiciler nezdinde haklı bir beklenti oluşturulduğu, söz konusu internet sitelerinin "Hakkımızda" bölümünde, her bir internet sitesinde ait olduğu markayla ilgili olarak, "*Şirketimiz 10 yılı aşkın süredir bu markaya hizmet sağlamaktadır.*" ibaresine yer verildiği ve bunun da tüketiciler nezdinde firmaya olan güvenin artmasına neden olabileceği, ancak firmanın faaliyete geçiş tarihi dikkate alındığında internet sitelerinde yer alan bu ifadenin gerçeği yansıtmadığı;

"Firma tarafından yapılan işlemlerin, firma adına açılan internet sitelerinin alan adlarında kullanılan ibarelerin ve söz konusu internet sitelerinin tasarımının ve sitede yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olması sebebiyle tüketicileri yanlış yönlendirebileceği, dürüst

rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edebileceği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olmasına sebebiyet verilebileceği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından yapılan işlemlerin, firmaya ait www.iphoneservisiturkiye.com, www.pocoservisiturkiye.com, www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com internet sitelerinde ve firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda (SMS) yetkili servis olduğu konusunda tüketiciler nezdinde haklı bir beklenti oluşturulduğu, söz konusu internet sitelerinin "Hakkımızda" bölümünde, her bir internet sitesinde ait olduğu markayla ilgili olarak, "*Şirketimiz 10 yılı aşkın süredir bu markaya hizmet sağlamaktadır.*" ibaresine yer verildiği ve bunun da tüketiciler nezdinde firmaya olan güvenin artmasına neden olabileceği, ancak firmanın faaliyete geçiş tarihi dikkate alındığında internet sitelerinde yer alan bu ifadenin gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla sitede yer alan ifadenin yanıltıcı olduğu, Firma tarafından yapılan işlemlerin, firma adına açılan internet sitelerinin alan adlarında kullanılan ibarelerin ve söz konusu internet sitelerinin tasarımının ve sitede yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olması sebebiyle tüketicileri yanlış yönlendirebileceği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edebileceği, ayrıca tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir sözleşmeye taraf olmasına sebebiyet verilebileceği,

Dolayısıyla, firmaya ait www.iphoneservisiturkiye.com, www.pocoservisiturkiye.com, www.samsungturkiyeservisi.com, www.huaweiteknikservisi.com adresli internet sitelerinde yer alan reklamların ve uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 11/1-b, 28/1, 28/2, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Win Teknoloji Telekomünikasyon İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseksiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2024/1444

Şikayet Edilen: Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "SaatveSaat" satıcı adıyla hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayımlanan saat reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “SaatveSaat” satıcı adıyla hepsiburada.com adresli internet sitesinde 969,86 TL'den satışa sunulan “Guess GUU1172G1M Erkek Kol Saati-gri”, 1.142,93 TL'den satışa sunulan “Guess GUU11576G4M Metalik gri”, 605,62 TL'den satışa sunulan “Escape ESCP400104”, 1.187,22 TL'den satışa sunulan “GUU133L2M” ve 1.209,98 TL'den satışa sunulan “GUU1337L2M” adlı ürünlerden 10.12.2023 tarihinde sipariş veren tüketicilerin siparişinin “Üzgünüz, ürününüz hatalı fiyat nedeniyle satışa sunulması nedeniyle iptal edilmiştir” şeklinde bir uyarıyla 11.12.2023 tarihinde iptal edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait ürünlerin indirim ve fiyat bilgilerinin elektronik pazar yeri tarafından sehven girildiği ve bu hatanın fark edilmesi üzerine reklam verene elektronik posta yoluyla bilgilendirme yapıldığı, reklam verenin esaslı yanılmaya düştüğü, reklam verene ait tanıtımlarda yer alan hususların ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2023/7823

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “1 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı broşürde yer alan “Philips DLP2610/12 hızlı şarj aleti” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:01.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Philips DLP2610/12 hızlı şarj aleti” için 199 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 7.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “1 Eylül'den itibaren geçerli Bim Aktüel” başlıklı broşürde yer alan reklamlarda “Philips DLP2610/12 hızlı şarj aleti” için 199 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, tüketicilerin farklı şubelere söz konusu ürünü satın almak için gittiği, ancak satın alamadığı, söz konusu ürünün şubelere gelmediği bilgisinin verildiği, reklamlarda yer alan stok bilgilerinin gerçeği yansıtmadığı, söz konusu ürünün satışına ve stok bilgisine ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/9, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2023/7986

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "26 Ekim 2023 tarihinden itibaren geçerli aldın aldın" başlıklı broşürde, www.a101.com.tr adresli internet sitesinde ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yer alan "Kiwi KCC4320 koltuk ve halı yıkama makinesi" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür, İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "Kiwi KCC4320 koltuk ve halı yıkama makinesi" için 2.699 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 4.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamda yer alan ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgisinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2023/6966

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Sinbo SF-6783 Vantilatör" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "Sinbo SF-6783 Vantilatör" için ürün bilgileri bölümünde "220/240 VAC, 50/60 Hz, 75 Watt" şeklinde bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan “Sinbo SF-6783 Vantilatör” isimli ürüne tanıtım bilgilerinin ve teknik özelliklerinin, ürünün tedarikçisi tarafından firmaya iletildiği, Bakanlık yazısı üzerine ürünün tedarikçisinden tekrar bilgi talep edildiği ve aynı teknik bilgilerin sunulduğu, ürünün enerji değerlerinin “220-240 VAC, 50/60 Hz ve 75 Watt” olduğu, bu bilgilerin de ürün etiketinde, ürünün ambalajı üzerinde ve kullanma kılavuzunda aynı şekilde yer aldığı, söz konusu hususların Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan bilgi ve belgelerle ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2023/7293

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait broşürlerde yer alan “*Kış hazırlıklarını şok seviyoruz. 13-19 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerlidir.*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, muhtelif ebatlarda kavanozlar için 8,50 TL, 7,50 TL ve 6,50 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 50.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünlerin reklamda belirtilen fiyattan söz konusu şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2023/6824

Şikayet Edilen: Mitsubishi Electric Turkey Elektrik Ürünleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.klima.mitsubishielectric.com.tr adresli internet sitesinde ve muhtelif mecralarda yayınlanan “*KDV'yi dert etme.*” başlıklı klima reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Broşür, Açık Hava İlanı

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “*KDV’yi dert etme. Cebinizi de sizi de ferahlatan klima. %20 KDV indirim %20 KDV indirimi bizden.*” şeklinde ifadelerin bulunduğu, pek çok ürünün Temmuz ve Ağustos 2023 satış fiyatlarının üzeri çizilerek indirimli kampanyalı fiyatlarına, stok bilgilerine ve kampanyalı fiyatların 01 Ağustos – 31 Ağustos 2023 tarihleri arasında geçerli olduğu bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.klima.mitsubishielectric.com.tr adresli internet sitesinde ve muhtelif mecralarda yayınlanan “KDV’yi dert etme.” başlıklı klima reklamlarında, “*KDV’yi dert etme. Cebinizi de sizi de ferahlatan klima. %20 KDV indirim % 20 KDV indirimi bizden.*” şeklinde ifadelerin bulunduğu, söz konusu reklamlarda ayrıca pek çok ürünün Temmuz ve Ağustos 2023 satış fiyatlarının üzeri çizilerek indirimli kampanyalı fiyatlarına ve stok bilgilerine yer verildiği, buna istinaden bir tüketicinin %20 KDV indirimli ve kampanyalı fiyatlardan klima satın almak istediği ve farklı bayilere başvurduğu, ancak satın alamadığı, % 20 KDV indiriminin aslında kampanyalı fiyatlara yansıtıldığı, reklamlarda ise bu hususa ilişkin açıklayıcı herhangi bir bilgi bulunmadığı ve yapılan KDV indiriminin faturalarla ispatlanamadığı, reklamda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, anlam karışıklığına ve ana vaat istisna uyumsuzluğuna neden olduğu, eksik bilgilendirme yapılarak tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/2, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mitsubishi Electric Turkey Elektrik Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2023/7063

Şikayet Edilen: D-Market Elekt. Hizm. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 13.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “Huawei” marka bilgisayar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Peşin fiyatına 3 ay sonra 6 taksitle öde.” şeklinde tanıtım yapıldığı ve bankalara göre kampanya katılım koşullarına ilişkin ayrıntılı açıklamaların bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamda yer alan kampanyanın bankalara göre değişiklik gösterebildiği, bankalara göre kampanya katılım koşullarına ilişkin ayrıntılı açıklamaların kampanya koşullarında yer aldığı, pek çok tüketicinin kampanyadan yararlandığı, söz konusu hususların Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, bilgi ve belgeler ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2023/1125

Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.arcelik.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Arçelik 940 KMI kurutma makinesi” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2023/13.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, ürün özellikleri kısmında “Konfor ve Güvenlik” başlığı altında spreylü buhar özelliği bulunduğu bilgisine yer verildiği, yine aynı sayfada “IronTouch” başlığı yanında bulunan görselde makinenin çamaşırların üzerine spreylü buhar püskürttüğü, kullanma kılavuzunda cihazda buhar özelliğinin bazı programlarda kullanılabileceği bilgisinin bulunduğu ve kullanım detaylarının anlatıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.arcelik.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Arçelik 940 KMI kurutma makinesi” reklamlarında, ürün özellikleri kısmında “Konfor ve Güvenlik” başlığı altında spreylü buhar özelliği bulunduğu bilgisine yer verildiği, yine aynı sayfada “IronTouch” başlığı yanında bulunan görselde makinenin çamaşırların üzerine spreylü buhar püskürttüğü, bir tüketicinin söz konusu reklamdaki bu bilgilere dayanarak ürünü satın aldığı, kullanma kılavuzunda cihazda buhar özelliğinin bazı programlarda kullanılabileceği bilgisinin bulunduğu ve kullanım detaylarının anlatıldığı, 15.03.2023 tarihinde yetkili servis tarafından ürünün kurulumunun yapıldığı, ancak makinenin buhar özelliğinin çalışmadığı, bu durum üzerine tüketicinin yetkili servis çağırıldığı, yetkili servis tarafından makinenin spreylü buhar özelliğinin bulunmadığı, internet sitesinde ve kullanma kılavuzundaki bilgilerin yanlış olduğu bilgisinin verildiği, söz konusu reklamda yer alan ifade ve görsellere ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulmadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arçelik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

20)

Dosya No: 2023/771

Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “*English Home*” isimli mağaza vitrininde ve mağaza içi afişlerde yer alan “*Tüm Ürünlerde %70 İndirim*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Vitrin, Afiş

Tespitler: “*English Home*” isimli mağaza vitrininde ve mağaza içi afişlerde “*Tüm Ürünlerde %70 İndirim*” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “*English Home*” isimli mağaza vitrininde ve mağaza içi afişlerde “*Tüm Ürünlerde %70 İndirim*” ibaresine yer verilmesine karşın kasada tüketicilere söz konusu indirimın sofra ürünlerinde geçerli olmadığı ve bazı ürünlerde indirim oranının değiştiği bilgisinin verildiği, indirimli satış reklamında ana vaadin istisnasına yer verilmemesi suretiyle doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıyan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/, 14/2, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2023/783

Şikayet Edilen: Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “KDV Bizden” temalı indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: “KDV Bizden” temalı reklam afişlerinde “Doğru duydunuz. 1-2-3 Aralık’ta KDV Bizden 3 Aralık’a kadar yapacağımız alışverişlerin toplam KDV bedeli kadar TL puan anında hediye” ifadelerine ve kampanya koşullarında “Kampanyamız CarrefourSA Kart’a özeldir. 01-03 Aralık 2023 tarihleri arasında Bireysel CarrefourSA Kart kullanılarak yapılacak alışverişlerde, her ürünün KDV oranı kadar puan hediye edilecektir. Kampanyaya katılmak isteyen müşterilerin alışveriş öncesinde, CarrefourSA Kart’larının bağlı olduğu numaradan 4604’e “KDV” yazıp SMS göndermeleri ve onay SMS’i almaları gerekmektedir. Her müşteri kampanyadan en fazla 3.000 TL puan kazanabilir. Kazanılan puanlar, alışveriş yapılan Bireysel CarrefourSA Kart’a anında yüklenecek olup 01 Ocak 2024 tarihine kadar geçerli olacaktır. Kampanyaya dahil alışveriş tutarı hesaplanırken alkollü içecek, tütün mamulleri, şans oyunları, kasa poşeti, hediye kart, kuyum, yılbaşı kolisi, elektronik ürünler ve fotokopi kâğıdı alışverişleri ile GSM TL ve E-PİN yüklemeleri dikkate alınmayacaktır. Adetli satılan ürünlerde 25 adet üzerinde, paketsiz kilogram ile satılan ürünlerde ise 15 kg üzerindeki alışverişlerde ödenen tutarlar kampanya hak edişi hesaplanırken fiş tutarına dahil edilmeyecektir. Carrefoursa.com ve CarrefourSA Online Market mobil uygulamasından yapılacak alışverişler de kampanyaya dahildir. Online alışverişlerin kampanya kapsamında değerlendirilebilmesi için alışveriş öncesinde, telefona bağlı CarrefourSA Kart’ın online hesaba tanıtılmış olması gerekmektedir. Online’den yapılan alışverişlerde, teslimat için oluşturulan fatura tutarı dikkate alınacak olup, iptal ve iadeler bu tutardan düşülecektir. Ödeme esnasında CarrefourSA puan, kurumsal hediye kart, esnek kart, online kod, çek kullanılırsa bu tutarlar kampanya kapsamında değerlendirilmeyecek ve bu şekilde yapılan ödemeler toplam fiş tutarından düşülecektir. Kazanılan puanlar nakde çevrilmemektedir. Kazanılan puanlar alkollü içecekler, tütün mamulleri, şans oyunları, hediye kart, kuyum, kasa poşeti alışverişleri ile GSM TL ve E-PIN yüklemelerinde kullanılamaz. Alışveriş sonrası iade edilen ürünlerden kazanılan puanlar geri alınacaktır. Kampanya başka kampanya ile birleştirilemez. CarrefourSA kampanyayı durdurma, sona erdirmeye ve kampanya kapsamında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için: carrefoursa.com/KDV_bizden ya da 4441000” açıklamalarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından afiş ile tüketicilere duyurulan “KDV Bizden” kampanyası kapsamında hesaplanan KDV tutarının doğru hesaplandığı, vaat edilen KDV tutarında puanın tüketicilere yüklendiğinin ispatladığı ve bu nedenle reklamlarda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2024/1318

Şikayet Edilen: Penti Giyim Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “@pentı” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan “1 alana 1 hediye” temalı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda kadın, erkek ve çocuk karakterlerin aynı renk ve modelde pijama takımlarını giydiği, “Yeni yılda Pentiliyoruz 1 alana 1 hediye” ifadelerine yer verildiği ve ayrıca “Şimdi alışveriş yap” sekmesiyle tüketicilerin alışveriş yapmaya yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “@pentı” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan reklamda “Yeni yılda Pentiliyoruz 1 alana 1 hediye” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin alışveriş yapmaya yönlendirildiği ancak reklamda kullanılan kadın pijama takımının anılan kampanya kapsamında yer almadığı, dolayısıyla yanıltıcı görsel kullanılarak tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/2, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Penti Giyim Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2023/218

Şikayet Edilen: Trink Kira Gayrimenkul Yönetim Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.kiracikorumasistemi.com.tr adresli internet sitesi ile @kiracikorumasistemi isimli instagram hesabında yer alan “yalnızca avukatların yapabileceği işlere” ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.kiracikorumasistemi.com.tr adresli internet sitesi "*Hakkımızda*" bölümünde, şirket faaliyetleri hakkında "*Kiracı Koruma Sistemi, kiracılar için rehberlik sağlayan bir platformdur. Amacımız, kiracıların haklarını korumalarına ve ev sahipleriyle daha adil ilişkiler kurmalarına yardımcı olmaktır. (...) Deneyimli ve Uzman Ekibimiz: Kiracı hakları konusundaki karmaşık yasal konular hakkında bilgi sahibi, deneyimli ekip arkadaşları ile çalışıyoruz. Kiracılar için en iyi sonuçları elde etmeleri için gereken rehberliği ve destekleri sağlıyoruz. Kişiselleştirilmiş Danışmanlık: Her kiracının durumu farklıdır. Biz, her bir kiracının özel ihtiyaçlarına odaklanarak kişiselleştirilmiş danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Kiracıların yaşadıkları sorunları anlamak ve en iyi çözümü bulmak için onları dinliyoruz.*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu internet sitesinin 09.10.2023 tarihli görünümünde "*Hizmetlerimiz*" başlığı altında kira anlaşmazlıkları, tahliye anlaşmazlıkları, tadilat anlaşmazlıkları ve depozito anlaşmazlıkları kapsamında hizmet verildiğinin belirtildiği, 13.10.2023 tarihli görünümünde internet sitesinde değişiklik yapıldığının fark edildiği, yapılan değişiklikle "*Hizmetlerimiz ve Plus Üyelik*" başlıklarının kaldırılarak yerine "*Dilekçe Talepleri*" başlığının eklendiği, söz konusu alanda ücretli olarak dilekçe oluşturulduğu, yine aynı internet sitesinde "*Kurumsal/Şirketimiz Hakkında*" kısmında "*karmaşık yasal konular hakkında bilgi sahibi, deneyimli ekip arkadaşları ile*" çalışıldığının belirtildiği, "*Blog*" başlığı altında ise kira ilişkisine ilişkin çeşitli başlıklar altında hukuki bilgilendirmelerin yapıldığı, aynı zamanda blog içerisinde resimli anlatımlarla "*işyeri kiracı tahliye*" başlığı altında birçok hukuki bilgilendirmeye yer verildiği, söz konusu internet sitesinin 09.10.2023 tarihli görünümünde "*Kurumsal-Başkanımızdan Mesaj*" başlığı altında "*2018 yılından günümüze kadar, üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerimizle sahip olduğumuz değerleri koruyarak, 6 kişiyle çıktığımız bu yolda bugün 100 kişilik Avukat çalışmamızla bugünün dinamizmi ile büyümeye ve gelişmeye devam ediyoruz.*", (...) "*Gayrimenkul hukuku ve borçlar kanunu alanlarında müşterilerimizle, iş ortaklarımızla ve çalışanlarımızla büyük bir dayanışma ve ortak değerlerle destek oluyoruz.*" ifadelerine yer verildiği, diğer taraftan, @kiracikorumasistemi isimli instagram hesabında "*Fahiş Kiralardan Koruma*", "*Tahliye Davalarında Danışmanlık*", "*Dava takipleri ve Yönlendirme*", "*Dava Dilekçe Örnekleri*" vb. çok çeşitli konularda hizmet verildiğine ilişkin paylaşımların yapıldığı, ayrıca "*Borçlar Kanunu*" çerçevesinde tüm kiracıların mülk sahiplerinin yasalara uygun olmayan baskılarından korunduğunun ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.kiracikorumasistemi.com.tr adresli internet sitesi "*Hakkımızda*" bölümünde şirket faaliyetleri hakkında "*Kiracı Koruma Sistemi, kiracılar için rehberlik sağlayan bir platformdur. Amacımız, kiracıların haklarını korumalarına ve ev sahipleriyle daha adil ilişkiler kurmalarına yardımcı olmaktır. (...) Deneyimli ve Uzman Ekibimiz: Kiracı hakları konusundaki karmaşık yasal konular hakkında bilgi sahibi, deneyimli ekip arkadaşları ile çalışıyoruz. Kiracılar için en iyi sonuçları elde etmeleri için gereken rehberliği ve destekleri sağlıyoruz. Kişiselleştirilmiş Danışmanlık: Her kiracının durumu farklıdır. Biz, her bir kiracının özel ihtiyaçlarına odaklanarak kişiselleştirilmiş danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Kiracıların yaşadıkları sorunları anlamak ve en iyi çözümü bulmak için onları dinliyoruz.*" ifadelerine yer verildiği, bahse konu internet sitesinin "*Hizmetlerimiz*" bölümünde de kira anlaşmazlıkları, tahliye anlaşmazlıkları, tadilat anlaşmazlıkları ve depozito anlaşmazlıkları kapsamında hizmet verildiğinin belirtildiği, internet sitesinde yapılan değişiklikle "*Dilekçe Talepleri*" başlığı eklenerek söz konusu alanda ücretli olarak dilekçe oluşturulduğu, diğer taraftan, @rizaensatiscom isimli instagram hesabında paylaşılan video içeriklerinde "*Hepinize merhaba 1 dakikalığına dikkatinizi rica ediyorum. Siz de rizaensatis.com ile kazançlı işbirliği yapmaya var mısınız? Yanıtınız evet ise hacizli olan ya da olmayan acil satılması gereken gayrimenkul,*"

araç ve benzeri malların satışlarında sizlerle iş birliği yapıyoruz. Peki iş birliği sistemimize kimler dahil olabilir? Avukatlar, gayrimenkul uzmanları, icra takipçileri ve aracılar. Tek yapmanız gereken portalımızda yer alan işbirliği formunu doldurmak ve en kısa sürede sizi aramızı beklemek.", "Merhabalar rızaen satış ile haczedilen malınızı ihale gibi süreçlere takılmadan, alacaklının izni olmadan hızlıca satabilirsiniz.", "Merhabalar icra ihalesinde gayrimenkulünüzü, aracınızı, değerinin %50 altında satma riskinden kurtulup hak ettiği değerinde hızlıca satabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Trink Kira Gayrimenkul Yönetim Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2023/240

Şikayet Edilen: PDR Gayrimenkul Yatırım Bina ve Site Yönetimi Tic. San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait @mulkuntakipte isimli instagram hesabında yer alan "yalnızca avukatların yapabileceği işlere" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait @mulkuntakipte isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @mulkuntakipte isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pdr Gayrimenkul Yatırım Bina ve Site Yönetimi Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2023/279

Şikayet Edilen: Kirapratik Teknoloji Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.kirapratik.com.tr adresli internet sitesi ile @kirapratikofficial isimli instagram hesabında yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.kirapratik.com.tr adresli internet sitesi ile @kirapratikofficial isimli instagram hesabında, kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık

hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @mulkuntakipte isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kirapratik Teknoloji Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2023/280

Şikayet Edilen: IQ Kod Yazılım Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.mulktakibi.com adresli internet sitesinde yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.mulktakibi.com adresli internet sitesinde, kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi

başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.mulktakibi.com adresli internet sitesinde kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **IQ Kod Yazılım Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2023/281

Şikayet Edilen: Liv Yazılım ve Danışmanlık Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.tenator.com adresli internet sitesinde yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.tenator.com adresli internet sitesinde kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi

başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.tenator.com adresli internet sitesinde kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Liv Yazılım ve Danışmanlık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2023/282

Şikayet Edilen: Yeni Nesil Kiralama Takip Hizmetleri Yatırım Gayrimenkul Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.takipkira.com adresli internet sitesi ile @takipkira adresli isimli instagram hesabında yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.takipkira.com adresli internet sitesi ile @takipkira adresli isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz

olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.takipkira.com adresli internet sitesi ile @takipkira adresli isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Nesil Kiralama Takip Hizmetleri Yatırım Gayrimenkul Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2023/283

Şikayet Edilen: ATS Risk Yönetim Danışmanlığı ve Alacak Takip Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.alacaktakipsistemi.com adresli internet sitesinde yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.alacaktakipsistemi.com adresli internet sitesinde kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı,

iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.alacaktakipsistemi.com adresli internet sitesinde kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ATS Risk Yönetim Danışmanlığı ve Alacak Takip Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2023/284

Şikayet Edilen: Rentrovi Yazılım ve Danışmanlık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.rentrovi.com adresli internet sitesi ile @rentrovi isimli instagram hesabında yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.rentrovi.com adresli internet sitesi ile @rentrovi isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.rentrovi.com adresli internet sitesi ile @rentrovi isimli instagram hesabında kira ilişkisinden doğan ihtilaflara ilişkin hukuki destek verildiği, ücretsiz olarak hukuki danışmanlık yapıldığı, iş modelleri çerçevesinde oluşturulan ücretli paketler içerisinde ihtarname gönderme-icra takibi başlatma-dava takibi vb. avukatlık hizmetleri verildiği ve yasal işlemlerin takip edildiğine ilişkin tanıtımların yapıldığı, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun "*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*" başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden olduğu ve aynı Kanun'un "*Avukata Çıkar Karşılığında İş Getirme*" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rentrovi Yazılım ve Danışmanlık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2023/321

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*kredi kartı bilgilerinin kaydedilmesi*" ne ilişkin tanıtım ve uygulamalar

Reklam Yayın/TU Yayın/Erişim Tarihi: 01.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada kredi kartı bilgilerinin kaydedilmesi için tüketicilerden açık rıza talep edildiği ve ödeme için çeşitli aşamaların sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada satışa sunulan ürünler tüketiciler tarafından satın alınmak istendiğinde, ödeme aşamasında kredi kartı bilgilerinin tüketiciler tarafından kart bilgilerinin kaydı için açık rıza verilmediği halde kaydedildiği, konuya ilişkin firma tarafından kredi kartı bilgilerinin ilgili ödeme kuruluşuna aktarılmak üzere alışveriş tamamlanana kadar saklanması ve ödeme kuruluşuna aktarıldıktan sonra silinmesinin zorunlu olduğu, tüketicilerin olumsuz durumlarla karşılaşmaması için kart bilgilerinin "30 dakika" gibi bir süreliğine özel bir veri tabanına kaydedildiği açıklamasının yapıldığı dolayısıyla söz konusu iddiaların firma tarafından doğrulandığı, ayrıca kredi kartı bilgilerinin geçici olarak da olsa özel bir veri tabanına kaydedildiğine ilişkin açık rıza metninde ve ilgili internet sitesi ile mobil uygulamada tüketicilerin açıkça görebilecekleri yerlerde bilgi verilmeyerek tüketicilere eksik bilgilendirme yapıldığı, bu çerçevede, söz konusu uygulamanın tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği ve ilgili uygulamanın tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açıcı nitelikte olduğu, diğer taraftan internet başta olmak üzere dijital ortamlarda tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen manipülatif arayüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araç ve yöntemlerin kullanılarak haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 30/1, 30/2, 32/1 inci ve Ek-A/22 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2024/1848

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "INTEL CORE i5-12400F 2.50Ghz 18 MB 1700p 12.Nesil FANLI VGASIZ" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*INTEL CORE i5-12400F 2.50Ghz 18 MB 1700p 12.Nesil FANLI VGASIZ*" isimli ürüne ilişkin 17.08.2023 tarihi saat 23:59'a kadar geçerli "*Süper Fiyat, Süper Teklif!*" başlığı ve 100 adet stok sayısı ile sınırlı kampanya tanıtımı yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, söz konusu ürüne ilişkin indirim uygulandığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2023/408

Şikayet Edilen: Enuygun.Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU'da Bulunan: Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*EnCüzdan-EnCoin*" isimli hizmete ilişkin ticari tanıtım ve uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.11.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*EnCüzdan-EnCoin*" isimli hizmet ile ilgili durdurma ve idari para cezaları verilen hususlara ilişkin tanıtım ve uygulamaların devam etmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Genel Müdürlüğümüz tarafından "*EnCüzdan-EnCoin*" isimli hizmet ile ilgili durdurma ve idari para cezaları verilen hususlara ilişkin tanıtım ve uygulamaların devam etmediği tespit edilmiş ve şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmamıştır. Bu sebeple, şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2023/5952

Şikayet Edilen: ZBS Boya ve Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://zeminboyamasistemleri.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan "En Çok Satan/En Çok Tercih Edilen Zemin Boyası" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023-2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://zeminboyamasistemleri.com/> adresli internet sitesinin, Reklam filmleri başlıklı bölümünde, www.youtube.com adresli internet sitesi, çeşitli sosyal medya internet siteleri ile televizyon kanallarında son olarak 02.02.2024 tarihinde yayınlanan;

"ZBS Boya Mazhar Alanson Reklam Filmi 2023" başlığı altında yayınlanan tanıtımlarda, "... Türkiye'nin en çok tercih edilen zemin boyası, orası su götürmez....",

"Zafer Algöz ZBS Boya TV Reklam Filmi 2023" başlıklı tanıtımlarda "Türkiye'nin en çok tercih edilen zemin boyası",

Diğer reklam filmlerinde "Türkiye'nin en çok tercih edilen zemin boyası", "Türkiye'nin zemin boyası", "Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk zemin boyası" vb. ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Reklam Kurulu'nun 09.08.2022 tarihli ve 324 sayılı toplantısında, firmaya ait <https://zeminboyamasistemleri.com/> adresli internet sitesi, sosyal medya siteleri ve çeşitli televizyon kanallarında yayınlanan tanıtımlarda "İlk ve Tek Zemin Boyası", "Zemin Boyasının Mucidi", "Türkiye'nin En Çok Satan Boyası" vb. ifadelerle yer verilmesine karşın bu hususları kanıtlayıcı nitelikteki belgelerin Bakanlığımıza sunulmadığı ve dolayısıyla söz konusu iddiaların ispatlanamadığı gerekçesiyle anılan tanıtımların durdurulmasına karar verildiği göz önüne alındığında

Firmaya ait <https://zeminboyamasistemleri.com/> adresli internet sitesi ile www.youtube.com adresli internet sitesinde yer verilen tanıtım videolarının gerek başlıklarında gerekse de içeriklerinde herhangi bir araştırma raporu, anket vb. dokümana atıf yapılmadan "Türkiye'nin en çok tercih edilen zemin boyası, orası su götürmez", "Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk zemin boyası" vb. nitelikte ifadelerle yer verildiği tespit edilmiş olup firma tarafından Bakanlığımıza sunulan inceleme raporunda söz konusu iddiaları kanıtlar nitelikte verilerin bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1-b, 8/1-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ZBS Boya ve Kimya Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2023/5947

Şikayet Edilen: AFS Boru Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.youtube.com adresli internet sitesinde yayınlanan "AFS Esnek Hava Kanalı Aluafs 70 Ürün Dayanıklılığı Karşılaştırma" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023-2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından <https://www.youtube.com/watch?v=zww1ns3gXBE&t=24s> adresli internet sitesinde yayınlanan ve çeşitli sosyal medya adreslerinde paylaşılan "AFS Esnek Hava Kanalı Aluafs 70 Ürün Dayanıklılığı Karşılaştırma" başlıklı tanıtımlarda, markası/kaynağı belirli olmayan altı farklı ürüne ve bu ürünlere ilişkin beş farklı teste yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.youtube.com/watch?v=zww1ns3gXBE&t=24s> adresli internet sitesinde yayınlanan ve çeşitli sosyal medya adreslerinde paylaşılan "AFS Esnek Hava Kanalı Aluafs 70 Ürün Dayanıklılığı Karşılaştırma" başlıklı tanıtımlarda, sınırlı sayıda firmanın faaliyet gösterdiği sektörde kaynağı belirli olmayan altı farklı ürüne ve bu ürünlere ilişkin bilimsel verilere ve kriterlere dayanmayan beş farklı teste yer verildiği; söz konusu testlerin yalnızca gerekli kalibrasyon işlemlerinin hassasiyetle kontrol edildiği, TÜRKAK tarafından denetlenen, akreditasyon şartlarını taşıyıp taşımadığı belirli periyotlarda kontrol edilen kamuya ait veya özel laboratuvarlarda yürütülmesi gerektiği, bu haliyle yapılan işlemlerin "in-house" deney metotları kapsamına dahi girmediği, zira uygulanan kuvvetin kaç Newton olduğu, deformasyon sonucu çapın kaç cm olduğu, alevin kaç °C olduğu vb. bilimsel verilere yer verilmediği için bu işlemlerin doğrulanma veya yanlışlanma imkanının bulunmadığı, bu haliyle ilgili testlerin bilimsellikten uzak, sektörde faaliyet gösteren firmaların mallarını itibarsızlaştırıcı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1-b, 8/1-f, 8/1-g, 9/1, 9/2, 9/3, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **AFS Boru Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2022/3958

Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.instagram.com adresli internet sitesinde yayınlanan "İndirimi yakala eksikleri tamamla uygulamaya özel %15 indirim kupon kodu KAPP15" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından gerçekleştirilen tanıtımlarda "Karaca Mastermaid Chef" adlı ürünün görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal medya platformunda firmaya ait sayfada "Karaca Mastermaid Chef " adlı ürünün görselleri kullanılarak "İndirimi yakala eksikleri tamamla uygulamaya özel %15 indirim kupon kodu KAPP15" şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın söz konusu ürünün kampanya kapsamında yer alıp almadığına ilişkin olarak firma tarafından Bakanlığımıza kanıtlayıcı nitelikteki bilgi ve belgelerin sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2023/763

Şikayet Edilen: Atasun Optik Perakende Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.shopsolaris.com adresli internet sitesine yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: ww.mynet.com adresli internet sitesinin reklam bölümünde tanıtımı yapılan gözlüklere ilişkin fiyatların (örneğin Mustang 2053 markalı ürün için 720,34 TL, Ray-Ban 3588 markalı ürün için 1.525,22 TL) bağlantı adresi olan www.shopsolaris.com uzantılı internet sitesinde yer verilen fiyatlardan (Mustang markalı ürün için 950 TL, Ray-Ban markalı ürün için 1800 TL) farklı olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ww.mynet.com adresli internet sitesinin reklam bölümünde tanıtımı yapılan gözlüklere ilişkin fiyatların (örneğin Mustang 2053 markalı ürün için 720,34 TL, Ray-Ban 3588 markalı ürün için 1.525,22 TL) bağlantı adresi olan www.shopsolaris.com uzantılı internet sitesinde yer verilen fiyatlardan (Mustang markalı ürün için 950 TL, Ray-Ban markalı ürün için 1.800 TL) oldukça düşük olduğu tespit edilmiş olup tarafınızdan gönderilen belgeler neticesinde ww.mynet.com adresli internet sitesinde yer verilen fiyatların gerçek fiyatları yansıtmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atasun Optik Perakende Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2024/1817

Şikayet Edilen: Dsm Grup Dan. İletişim ve Satış Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde gerçekleştirilen yorum uygulamaları

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Yorum)

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden ilgili tüketiciler tarafından çeşitli yorumların yapıldığı ve tüketicilere bu yorumların yayınlanmayacağı yönünde bilgilendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Tüketici şikayetlerinde yer verilen yorumların firma tarafından nesnel kriterlere göre belirlenen yorum yapılmasına ilişkin kurallara uygun olmadığı gerekçesiyle yayınlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu uygulamanın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2023/7237

Şikayet Edilen: Özge ALTINAY

Şikayet Edilen Reklam: Fal tanıtımları (www.youtube.com/altnayenerjisiiletarot688)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.youtube.com/altnayenerjisiiletarot688 adresli internet sitesi tarot/bireysel açılım vb. nitelikte fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.youtube.com adresli internet sitesi üzerinden "@altnayenerjisiiletarot688" kullanıcı adı ile gerçekleştirilen fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özge ALTINAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2023/6596

Şikayet Edilen: Birol BİNİCİ

Şikayet Edilen Reklam: Fal tanıtımları (<https://www.medyumseyithoca.com.tr/>)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.medyumseyithoca.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumseyithoca.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BİROL BİNİCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2023/7241

Şikayet Edilen: Serkan ÜSTÜN

Şikayet Edilen Reklam: Medyum/büyü tanıtımları (İlhami Hoca)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://ilhamihoca.org>
<https://www.youtube.com/@medyumilhamihoca3438>
<https://twitter.com/medyumilhami>
<https://www.instagram.com/medyumilhamihoca/> adresli internet siteleri üzerinden medyum/büyü tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://ilhamihoca.org>
<https://www.youtube.com/@medyumilhamihoca3438>
<https://twitter.com/medyumilhami>
<https://www.instagram.com/medyumilhamihoca/> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet

reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serkan ÜSTÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2023/7271

Şikayet Edilen: Recep KAPLAN

Şikayet Edilen Reklam: Medyum/büyü tanıtımları (Recep Kaplan)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.recepkaplan.com>

<https://www.recepkaplan.net>

https://www.instagram.com/medyumrecepkaplan_ adresli internet siteleri üzerinden medyum/büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;

<https://www.recepkaplan.com>

<https://www.recepkaplan.net>

https://www.instagram.com/medyumrecepkaplan_ adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Recep KAPLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2023/7198

Şikayet Edilen: Medyum Miran

Şikayet Edilen Reklam: Fal tanıtımları (Medyum Miran)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://instagram.com/medyumiran> adresli internet sitesi üzerinden fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://instagram.com/medyumiran> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Miran** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2023/7198

Şikayet Edilen: Ramazan TOPÇUBAŞI

Şikayet Edilen Reklam: Büyü tanıtımları (Ritüeldünyası)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://instagram.com/ramazanhoca0148> adresli internet sitesi üzerinden büyü tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://instagram.com/ramazanhoca0148> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ramazan TOPÇUBAŞI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2023/7196

Şikayet Edilen: Medyum Afrodit

Şikayet Edilen Reklam: Fal tanıtımları (Medyum Afrodit)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://instagram.com/medyum.afrodit> adresli internet sitesi üzerinden fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://instagram.com/medyum.afrodit> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Afrodit** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2023/7228

Şikayet Edilen: Yalçın Muhammet ALKAN

Şikayet Edilen Reklam: Büyü tanıtımları (Metafizik Uzmanı Muhammet Alkan)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100079289425607>
https://www.youtube.com/channel/UCR3dno5sE__TOo3NVWUa4A
<https://www.youtube.com/@metafizikuzmanmuhammedalkan>
<https://www.tiktok.com/@metafizikuzmuhammedalkan>
https://www.instagram.com/metafizikci_muhammed_alkan/ adresli internet sitesi üzerinden büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100079289425607>
https://www.youtube.com/channel/UCR3dno5sE__TOo3NVWUa4A
<https://www.youtube.com/@metafizikuzmanmuhammedalkan>
<https://www.tiktok.com/@metafizikuzmuhammedalkan>
https://www.instagram.com/metafizikci_muhammed_alkan/
adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen büyü tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yalçın Muhammet ALKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2023/7227

Şikayet Edilen: Murat ÖZKAYA

Şikayet Edilen Reklam: Büyü tanıtımları (Metafizik Uzmanı Murat ÖZKAYA)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/metafizik_bioenerji_uzm_murat/
<https://www.facebook.com/murat.ozkaya.73/>
https://www.youtube.com/channel/UC3GxCVGYEUr4WoHEiD_jaHQ adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal/büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;
https://www.instagram.com/metafizik_bioenerji_uzm_murat/
<https://www.facebook.com/murat.ozkaya.73/>
https://www.youtube.com/channel/UC3GxCVGYEUr4WoHEiD_jaHQ adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/fal/büyü tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat ÖZKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2023/7186

Şikayet Edilen: Mert GÖKÇE

Şikayet Edilen Reklam: Fal tanıtımları (Medyum Aleron)

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/medyumaleron> adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal/büyü tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/medyumaleron> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mert GÖKÇE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2023/8060

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait 26 Ekim 2023 tarihinden itibaren geçerli indirim afişinde yapılan "Erbaa 4.00 Çekme Karavan" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Afiş

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait 26.10.2023 tarihinden itibaren geçerli indirim afişinde "Erbaa 4.00 Çekme Karavan" isimli ürünün satışa sunulacağı belirtildiği, söz konusu afişte "*Bu ürün mağazalarda ve a101.com.tr'de satıştadır.*" "*Bu afişte bulunan ürün en az 190 adet ile sınırlıdır*" ve "*750 kilo altında olup, 01 Tip Onay Belgelidir (dünyanın her yerinde geçerli)*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tanıtımlarda yer alan "*Bu ürün mağazalarda ve a101.com.tr'de satıştadır.*" "*Bu afişte bulunan ürün en az 190 adet ile sınırlıdır*" ve "*750 kilo altında olup, 01 Tip Onay Belgelidir (dünyanın her yerinde geçerli)*" şeklindeki ifadelerin firma tarafından ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2023/8976

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Bugüne özel kaçırılmayacak fırsat!" başlıklı "3 Ekim tarihinde A101 Hadi ile yapacağın 250 TL ve üzeri alışverişine 50 TL nakit para iade kazan!" şeklinde yapılan tanıtımlar ile 15.11.2023 tarihinde firmaya ait "Hadi" isimli mobil uygulamasında "Bioblas Sarımsak Özlü Şampuan 1000 Ml" ürününü satın alan tüketicilere "80 TL nakit iade" yapılacağına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.10.2023-15.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından 03.10.2023 tarihinde tüketicilere gönderilen kısa mesajda "Bugüne özel kaçırılmayacak fırsat! 3 Ekim tarihinde A101 Hadi ile yapacağın 250 TL ve üzeri alışverişine 50 TL Nakit Para İade kazan" ifadesine yer verildiği,

Öte yandan, 15.11.2023 tarihinde firmaya ait "Hadi" isimli mobil uygulamada "Bioblas Sarımsak Özlü Şampuan 1000 Ml" ürününü satın alan tüketicilere "80 TL nakit iade" yapılacağına ilişkin tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; yapılan kampanyaların koşullarında ve uygulanmasında reklam mevzuatına aykırı bir husus bulunmadığı ve kampanya koşullarını yerine getiren tüketicilere para iadelerinin yapıldığının firma tarafından ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2023/8196

Şikayet Edilen: Otoerdem Yedek Parça Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.otoerdem.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ticari Uygulama

Tespitler: Tüketicinin, firmaya ait www.otoerdem.com adresli internet sitesinden 23.10.2023 tarihinde 116726 numarası ile “Fiat Tipo Stop Lambası Sağ” isimli ürünü satın aldığı ve söz konusu siparişin iptal edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.otoerdem.com adresli internet sitesinden 23.10.2023 tarihinde 116726 numarası ile “Fiat Tipo Stop Lambası Sağ” isimli ürünü sipariş veren tüketicinin siparişinin ürünün stokta olmadığı gerekçesiyle iptal edildiği, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Otoerdem Yedek Parça Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklam ve haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2023/9081

Şikayet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Migros Sanal Market uygulamasında yapılan “750 TL üzeri alışverişte 75 TL indirim” kampanyasına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2-22 Aralık 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait Migros Sanal Market uygulamasında 2-22 Aralık tarihleri arasında “*Yılın son fırsatı harcadıkça kazan 1. Siparişte 75 TL 2. Siparişte 125 TL 3. Siparişte 150 TL Toplamda 350 TL kazan! İndirimleri kullanabilmek için minimum 750 TL'lik sepet oluşturulması gerekmektedir*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya koşulları ve uygulanmasında reklam mevzuatına aykırı bir hususun bulunmadığı ve tüketiciye vadedilen indirimin tanımlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2023/7347

Şikayet Edilen: Ziya Mağazacılık Deri ve Tekstil Sanayi Ticaret A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.flo.com.tr adresli internet sitesinde firmaya ait “Ziya Ayakkabı” mağaza adıyla yapılan ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 26.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ticari Uygulama

Tespitler: Yapılan incelemede, www.flo.com.tr adresli internet sitesinde firmaya ait “Ziya Ayakkabı” mağaza adıyla satışa sunulan “Ziya Hakiki Deri Bot 113423 801 Siyah” isimli ürünü 26.09.2023 tarihinde 23092623387442 sipariş numarası ile satın alan tüketicinin siparişinin ürünün “tedarik edilemediği” gerekçesiyle iptal edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.flo.com.tr adresli internet sitesinde firmaya ait “Ziya Ayakkabı” mağaza adıyla satışa sunulan “Ziya Hakiki Deri Bot 113423 801 Siyah” isimli ürünü 26.09.2023 tarihinde 23092623387442 sipariş numarası ile satın alan tüketicinin siparişinin ürünün “tedarik edilemediği” gerekçesiyle iptal edildiği, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyardıksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ziya Mağazacılık Deri ve Tekstil Sanayi Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklam ve haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2023/9011

Şikayet Edilen: Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan Schafer Famos Yanmaz Yapışmaz Döküm Tava Seti 2 Parça Gri” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ‘‘Schafer Famos Yanmaz Yapışmaz Döküm Tava Seti 2 Parça Gri’’ isimli ürün tanıtımlarının 02.12.2023 tarihli görünümünde ‘‘20 ve 28 cm boyutlarına sahip granit tavalar, (...)’’ ve ‘‘küçük tavanın çapı 20 cm, büyük tavanın çapı 28 cm’’ şeklinde ifadeler yer verildiği ancak ürünü 208287125113 sipariş numarasıyla satın alan tüketiciye ürünlerin ‘‘20 cm ve 24 cm’’ şeklinde gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ‘‘Schafer Famos Yanmaz Yapışmaz Döküm Tava Seti 2 Parça Gri’’ isimli ürün tanıtımlarının 02.12.2023 tarihli görünümünde ‘‘20 ve 28 cm boyutlarına sahip granit tavalar, (...)’’ ve ‘‘küçük tavanın çapı 20 cm, büyük tavanın çapı 28 cm’’ şeklinde ifadeler yer verildiği ancak ürünü 208287125113 sipariş numarasıyla satın alan tüketiciye ürünlerin ‘‘20 cm ve 24 cm’’ şeklinde gönderildiği, tanıtımlarda belirtilen ebatlardan farklı ürün gönderilmesinin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,00-TL(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2023/8790

Şikayet Edilen: Alfa Ekspertiz Hasar Danışmanlık Onarım Hizmetleri Otomotiv İnşaat Taşımacılık Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.alfahasar.com.tr adresli internet sitesi ve www.instagram.com adresli internet sitesinde ‘‘alfahasarcomtr’’ hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.alfahasar.com.tr adresli internet sitesinin 08.01.2024 tarihli görünümünde;

Anasayfada, ‘‘Araç Değer Kaybı, Araç Hasar Tazminatı, Red Hasar Dosyaları, Kusur İtirazları,

Hasar Bedeli Farkı, Pert Bedeli Farkı, Bedeni Zararlar, Destekten Yoksun Kalma, İşyeri Polisi, Tarsim Polisi, İş Kazaları, Kıdem Tazminatı” şeklinde,

Kurumsal başlığı altında, “HAKKIMIZDA Alfa hasar, hasar yönetimi ve danışmanlık hizmet vermeye başladığı günden itibaren müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunuyor. Değer kaybı, kusur itirazı, hasar bedeli farkı, pert bedeli farkı, iş kazaları veya kıdem tazminatı gibi konularda sizlere 7/24 kesintisiz hizmet desteği sunuyor. Alfa Hasar Şirketi olarak siz kıymetli müşterilerimizin ihtiyacına uygun hizmet sunuyoruz. Firmamız uzun yıllardan beri hak kaybına uğramış müşterilerimizin haklarını tekrar alması yolunda derin çalışmalar yaparak haklarına kavuşmalarını sağlamıştır. Yılları aşkın tecrübemiz ile %100 memnuniyet garantisi sunuyoruz. Pek çok hizmeti sizlere en uygun fiyat, hızlı, güvenilir ve telaflı edilebilir şekilde sunmaktayız. Hak Kaybınızı Nasıl Çözüme Ulaştırıyoruz? Alfa hasar olarak sektörde oldukça deneyim sahibi olduğumuzu belirtmek isteriz. Sizlerin hangi konuda olursa olsun hak kaybınızı sonuna kadar takip ederek mağduriyetlerinizin giderilmesini sağlıyoruz. Trafik kazası sonucunda mağdur edilmiş kişilere hem danışmanlık hizmeti veriyoruz hem de işin takibini yaparak geçmiş de olsa alınamamış haklarının alınmasını sağlıyoruz. Firmamıza başvuruda bulunduğunuz taktirde öncelikle bir ön çalışma yaparak gerçekten hak sahibi olup olmadığınızı veya hak kaybına uğrayıp uğramadığınızı tespit ediyoruz. Oluşmuş bir hak kaybınız varsa firmamıza gerekli olan yetkiyi vermenizi istiyoruz. Yetkiyi aldıktan sonra çalışmalara başlayarak hak kaybınızı en kısa süre içerisinde çözüme kavuşturuyor ve sizi mutlu müşteri olarak uğurluyoruz. Sürecin en başından en sonuna kadar her aşamasında müşterilerimizi bilgilendirerek durumun her aşamasında bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz. Türkiye'nin En Hak Arama Danışmanlık Şirketiyiz Şayet hak sahibiyse ve mağdur olduysanız fakat hakkınızı nasıl alacağınızı bilemiyorsanız sizin adınıza Alfa hazır işi üstlenmeye hazır. Siz yetkiyi firmamıza verdiğiniz taktirde gözünüz arkada kalmayın. Alfa Hasar, kurulduğu günden itibaren müşterilerine en uygun hizmetleri sunuyor. Sizler de hizmetlerimiz hakkında bilgi almak istiyorsanız iletişim adreslerimizden bizlere dilediğiniz zaman ulaşabilirsiniz. Dilerseniz web sitemizi ziyaret ederek WhatsApp iletişim hattımızdan bizlere ulaşabilirsiniz. Güler yüzlü profesyonel ekibimiz ile sizlere yüksek kalitede bir hizmet sunuyoruz. Sizler de geleceğinizi güvence altına almak için güvenilir bir hak kaybı şirketi arıyorsanız Alfa Hasar ile anlaşabilirsiniz.” şeklinde,

Hizmetlerimiz başlığı altında, “Araç Hasar Tazminatı Günümüz koşullarında en kaliteli hizmetleri en güvenilir şekilde sunmakta olan Afra Hasar firmamız araç hasar tazminatı hizmetlerinde her zaman başarı sağlamaktadır. Araç hasar tazminatı hizmetlerinde her zaman kaliteden ve güvenden ödün vermeden firmamız her konuda sizlere yardımcı olmaktadır. İşinde uzman olan profesyonel ekibimiz ile her zaman hizmetlerinde güveni ve kaliteyi ilk sırada tutarak müşteri memnuniyetine özen göstermektedir. Araç hasar tazminatı hizmetleri ile her zaman farkını ortaya koymakta olan firmamızdan merak ettiğiniz konular için en doğru bilgilere ulaşmanız mümkün olmaktadır. Aracınız ile geçirmiş olduğunuz trafik kazası sırasında aracınızda ortaya gelen hasarın yani onarım bedeline hasar tazminatı denilmektedir. Bu bedel uygulamada sigortaların anlaşmalı eksperlerince ya da anlaşmalı servisler tarafından taraflı olarak belirlenmektedir. Her türlü araç hasar tazminatı hizmetleri için firmamız ile iletişime geçerek en kaliteli hizmetleri güven içinde almanız mümkün olmaktadır. Kaza sonrasında meydana gelen onarım bedel hizmetlerinde Afra Hasar firmamız her zaman sizlerin memnu kalacağınız hizmetleri vermektedir.

Destekten Yoksun Kalma Destekten yoksun kalma gibi durumlarda sizler de Alfa Hasar ile iletişime geçebilirsiniz. İş kazası, trafik kazası, taksirle öldürme ve kasten öldürme gibi durumlarda destekten yoksun kalma tazminatı alabilirsiniz. Destekten yoksun kalma bir tazminat çeşididir. Trafik kazası, kasten öldürme, taksirle öldürme ve iş kazası gibi durumlarda haksız bir

fiil veya sözleşmeye aykırılık doğrultusunda oluşan ölüm de destekten yoksun kalma tazminatını alabilirsiniz. Ölenin desteğinden yoksun kalanlara tazminatı verilmektedir. Sakat ve ölüm gibi durumlarda destekten yoksun kalma desteği verilmektedir. Ölenin desteği kanunda sözleşme, örfi ve ahlaki yükümlülük olarak bilinmektedir. Bu kayıp hukuken maddi zararı teşkil etmektedir. Dolayısı ile destekten yoksun kalma tazminatı, maddi desteği kaybedilmesine karşı olarak verilen bir tazminattır. Sizler de güvenceniz Alfa Hasar Sigorta Şirketimizden “Destekten Yoksun Kalma” poliçe hizmetimizi talep edebilirsiniz. Sizlere 7 gün 24 saat hizmet veren kurumsal bir sigorta şirketiyiz. Dilediğiniz zaman bizi arayarak poliçemiz hakkında bilgi edinebilirsiniz. Destekten yoksun kalma tazminatını ölen kişinin desteğinden yoksun kalan kişiler talep etmelidir. Ayrıca dava hakkı miras hakkı ile aynı değildir. Destekten yoksun kalma tazminatı almak için mirasçı olmaya gerek yoktur. Yasal her mirasçının böyle bir hakkı yoktur. Borçlar Kanunu 53/III. maddesinde belirttiği gibi destekten yoksun kalma tazminatı, geride kalan kişilere değil, sakat kalan ya da ölen kişinin desteğinden yoksun kalan kişilere verilen tazminattır.

Kıdem Tazminatı (...) Genel olarak çalışanlar belirli bazı durumlarda iş sözleşmesinin sona ermesi halinde ya da istenmeyen zamanlarda istifa emiş olsa bile kıdem tazminatına hak kazanmaktadır. Bu noktada tazminatı ödemeyi kabul etmeyen işverene karşı kıdem tazminatı davası açma olanağı çalışan kişiye tanınmaktadır. Bütün çalışanların en doğal hakkı olan kıdem tazminatı hizmetleri ve işlemlerinde en güvenilir hizmetleri sunan firmamız ile iletişime geçmeniz yeterli olacaktır. Her zaman kaliteden ve güvenden taviz vermeden çalışmalarına devam eden firmamızdan aldığınız hizmetlerden kesinlikle memnun kalacaksınız. Yapmanız gereken kaliteli hizmetler için en doğru adres olan Alfa Hasar firmamızı seçmek olacaktır.” şeklinde,

www.instagram.com adresli internet sitesinde “alfahasarcomtr” hesap adıyla yapılan tanıtımların 08.01.2024 tarihli görünümünde benzer ifadelerle birlikte “#avukat #hukuk #arabuluculuk #tazminat” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55, 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alfa Ekspertiz Hasar Danışmanlık Onarım Hizmetleri Otomotiv**

İnşaat Taşımacılık Ticaret Limited Şirketi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2023/8789

Şikayet Edilen: Ehil Hasar Danışmanlık Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.ehilhasar.com adresli internet sitesi ve www.instagram.com adresli internet sitesinde "ehilhasar" hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.ehilhasar.com adresli internet sitesinin 08.01.2024 tarihli görünümünde;

Hakkımızda başlığı altında, "*Ehil Hasar Danışmanlık A.Ş. maddi ve manevi mağduriyetler neticesinde meydana gelen zarar ve kayıpların telafisinde profesyonel yönetimi ve her biri alanında uzman danışmanlarıyla Türkiye genelinde bulunan tüm şube ve yüzlerce çalışanıyla mağduriyetinizi hızlı ve güvenli bir şekilde giderme konusunda danışmanlık hizmeti veren bir şirkettir.*" şeklinde,

Hizmetlerimiz başlığı altında, "*Kazanç Kaybı veya İkame Araç Bedeli, Hasar Farkı, Değer Kaybı Farkı, Araç Değer Kaybı Tazminatı, Pert Farkı, Ölüm Tazminatı, Taşımacılık ve Koltuk Sigortası, Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Eylem veya İşlemleri Nedeniyle Tazminat, Askeri Davalar.*" şeklinde,

"*Araç Değer Kaybı Tazminatı Yaşanan trafik kazası dolayısıyla aracınızda oluşan değer kaybı zararı, öncelikle bilirkişiler/eksperler tarafından hesaplanır. Daha sonra sigorta şirketinden veya sürücü ve araç sahibinden tazmin edilir.*" şeklinde,

"*Askeri Davalar Asker kişileri ilgilendiren ve askerî hizmete ilişkin idarî eylem ve işlemlerden doğan zararlara karşı açılan iptal ve tam yargı davalarına askeri davalar denir. Askeri olmayan makamlarca verilmiş olsa bile, asker kişileri ilgilendiren ve askeri hizmete ilişkin idari işlem ve eylemlerden doğan uyuşmazlıklar askeri davaların konusunu oluşturmaktadır. Türk Silahlı Kuvvetlerinde görevli bulunan ve hizmetten ayrılmış olan subay ve askeri memur, astsubay, askeri öğrenci, uzman çavuş, uzman jandarma çavuş, erbaş ve erler ile sivil memurların askeri hizmete ilişkin dava açma hakları bulunmaktadır.*" şeklinde,

"*Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Eylem veya İşlemleri Nedeniyle Tazminat Resmi kurumlar (Belediye, Karayolları vb.) eylem ve işlemleri nedeniyle kişilerin mağdur olması ve bu mağduriyet sonucunda bir zararın oluşması halinde, zarar gören kişi ve yakınlarının talepte bulunma hakları bulunmaktadır.*" şeklinde,

"*Ölüm Tazminatı Trafik kazası sonucunda ölüm meydana gelmişse; ölenin desteğinden mahrum kalan kişilerin destekten yoksun kalma tazminatı adı altında talep edecekleri tazminat türüdür. Trafik kazası neticesinde hayatını kaybeden müteveffanın; ölmeyip yaşasaydı yaşamı süresince*

destek olacağı kişiler için, ölümden dolayı doğan maddi tazminata destekten yoksun kalma tazminatıdır.” şeklinde,

“Terör Mağdurları Tazminat Danışmanlığı Terör Eylemleri Nedeniyle Karşılancak Zararlar; a) Hayvanlara, ağaçlara, ürünlere ve diğer taşınır ve taşınmazlara verilen her türlü zararlar. b) Yaralanma, sakatlanma ve ölüm hâllerinde uğranılan zararlar ile tedavi ve cenaze giderleri. c) Terörle mücadele kapsamında yürütölen faaliyetler nedeniyle kişilerin mal varlıklarına ulaşamamalarından kaynaklanan maddî zararlardır.” şeklinde ifadelere yer verildiği,

www.instagram.com adresli internet sitesinde “ehilhasar” hesap adıyla yapılan tanıtımların 08.01.2024 tarihli görünümünde benzer ifadelerle birlikte #avukat #hukuk #dava #tazminat” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütöldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55, 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ehil Hasar Danışmanlık Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2024/1765

Şikayet Edilen: Şükran PEKER HAYIRLIOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “https://www.bayanmedyum.com/” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.bayanmedyum.com/>” adresli internet sitesinin 13.02.2024 tarihli görünümünde; “*Baldızı aşık etme büyüsü yaparak baldıza olan ilginizi karşılıksız ve platonik aşk olmaktan kurtarabilirsiniz. Eğer bütün dirençlerinize rağmen baldızınıza olan ilginizi yok edemediyseniz ve baldızınıza aşık olduysanız o zaman bu büyüyü denemenizde fayda var. Baldızı aşık etme büyüsü sayesinde baldızınız istediğinizden çok daha fazla ilgiyi gösterebilir ve size aşık olabilir. Aradığınız Büyü. Çok güzel veya çok etkilendiğiniz bir baldıza mı sahipsiniz ve baldızınızdan duygularınıza karşılık mı bekliyorsunuz? O zaman olabilecekleri göze alarak bu büyüyü yaptırmanızda bir sakınca yok. Baldızınızla bir hayat kurmak veya yasak aşk yaşamak istiyorsanız www.bayanmedyum.com adresine giriş yaparak arzu ettiğiniz büyüyü yaptırabilir ve hedefinize ulaşabilirsiniz. Uygun ücretli bir büyü için bu adres tam size göre.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.bayanmedyum.com/>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şükran PEKER HAYIRLIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2024/1763

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://www.medyumnubar.xyz/>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.medyumnubar.xyz/>” adresli internet sitesinin 02.11.2023 tarihli görünümünde; “*Üç Mumla Güçlü Bir Aşk Bağlama Büyüsü. Başlangıç olarak, aşk büyüsü yapmak istediğiniz kişinin bir resmini çekin. Resim bir yıldan daha kısa bir süre önce çekilmeli ve hedefi rahat ve iyi bir ruh halinde göstermelidir. Hedef üzgün, kızgın veya ağlıyorsa resmi kullanmayın. Hedef, resimdeki tek kişi olmalıdır. Hedefi gösteren grup fotoğrafları ve bazı*

hayvanlarla, portrelerle, heykellerle vb. fotoğraflara izin verilmez. Resimde herhangi bir yazı, çatlak veya çizik olmamalıdır. Resim zarar görürse, hedef lanetli olacaktır. Her zaman hatırlayın, özellikle de kara büyü bağlama büyüleri kullanacaksanız. Ayrıca üç mum gerekir – sarı, kırmızı ve beyaz. Yeni olmaları, aynı boy ve çapa sahip olmaları gerekir. Akşam, yeni ayda yaparken ritüelinizde kullanacağınız masayı iyice yıkayın. Masayı pencerenin yanına koyun ve masada otururken ayı görebildiğinizden emin olun. Mumları şekilde dizmeniz gerekir;(...)" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.medyumnubar.xyz/" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsmail KARAKOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2024/1236

Şikayet Edilen: Barış UĞUR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "http://www.havashoca.com/" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "http://www.havashoca.com/" adresli internet sitesinin 13.02.2024 tarihli görünümünde; "Arayın, Havas Hoca sizin de dertlerinize derman bulsun. İletişim kesinlikle sadece telefon ile. Öğleden sonra gece saat 23:00 a kadar 0541 6833810 numaralı telefonda arayabilirsiniz. Msn ya da mail üzerinden değildir. Facebook veya Twitter üzerinden asla iletişime geçmeyiniz, çünkü onlar ben değilim." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "http://www.havashoca.com/" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer

verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Barış UĞUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2024/1153

Şikayet Edilen: Metin KARACA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://kesingarantilisonucverenmedyum.blogspot.com/", "https://karasevdabuyusuyapanmedyumhoca.blogspot.com/" adresli internet sitelerinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.12.2023, 26.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://karasevdabuyusuyapanmedyumhoca.blogspot.com/" adresli internet sitesinin 27.12.2023 tarihli görünümünde; "Yaptığı başarılı işlemler sayesinde Türkiye'de Ve Yurt Dışında Tercih Edilen Medyum Karahan Hoca; 16 Yıldır Medyumluk faaliyetinde bulunmaktadır. Sizlere Gideni Geri Döndürme, Bağlama Büyüsü, Zenginlik Büyüsü, Detaylı Bakım, Papaz Büyüsü, Sevdiğini Bağlama Büyüsü ve birçok medyumluk işlemleri üzerine hizmet veren ve kendisini bu tür işlemlerde ispatlamış güvenilir, garantili ve gerçek bir medyumdur. Medyum Karahan Hoca siz değerli insanların sorunlarını daha detaylı çözüme kavuşturabilmek için yurtdışı eğitimleri ile kendini geliştirmiş bir medyumdur. Medyum tercihinde hiç düşünmeden başvurabileceğiniz ve pişman olmayacağınız bir kişidir. Geleceğinize ışık saçacak bir medyum olarak bu mesleğe kendini adanmış bir insandır. Garantili Medyum denilince akla ilk gelen Medyum Karahan Hoca Güvenilir Medyum olarak siz değerli insanlara hizmet vermeye devam etmektedir. Kesin Sonuç Alan Medyum Karahan Hoca imkanları doğrultusunda sizin için en hayırlı sonuçları almak için çabalayan bir medyumdur. Sadece işlem üzerinde değil siz değerli danışanlarının psikolojik durumunu ölçerek Kısa sürede garantili sonuçlar alarak sizi rahata kavuşturan medyumdur. Birçok kez dolandırıldım, derdime bir türlü çare bulamadım diyorsanız güvenip hayallerinizi ve isteklerinizi teslim edebileceğiniz en çok tercih edilen Medyum Karahan Hoca 7/24 sizlere hizmet vermektedir."

“<https://kesingarantilisonucverenmedyum.blogspot.com/>” adresli internet sitesinin 26.12.2023 tarihli görünümünde; “*Yaptığı başarılı işlemler sayesinde Türkiye’de ve Yurt Dışında Tercih Edilen Medyum Karahan Hoca; 16 Yıldır Medyumluk faaliyetinde bulunmaktadır. Sizlere Gideni Geri Döndürme, Bağlama Büyüsü, Zenginlik Büyüsü, Detaylı Bakım, Papaz Büyüsü, Sevdiğini Bağlama Büyüsü ve birçok medyumluk işlemleri üzerine hizmet veren ve kendisini bu tür işlemlerde ispatlamış güvenilir, garantili ve gerçek bir medyumdur. Medyum Karahan Hoca siz değerli insanların sorunlarını daha detaylı çözüme kavuşturabilmek için yurtdışı eğitimleri ile kendini geliştirmiş bir medyumdur. Medyum tercihinde hiç düşünmeden başvurabileceğiniz ve pişman olmayacağınız bir kişidir. Geleceğinize ışık saçacak bir medyum olarak bu mesleğe kendini adanmış bir insandır. Garantili Medyum denilince akla ilk gelen Medyum Karahan Hoca Güvenilir Medyum olarak siz değerli insanlara hizmet vermeye devam etmektedir. Kesin Sonuç Alan Medyum Karahan Hoca imkanları doğrultusunda sizin için en hayırlı sonuçları almak için çabalayan bir medyumdur. Sadece işlem üzerinde değil siz değerli danışanlarının psikolojik durumunu ölçerek Kısa sürede garantili sonuçlar alarak sizi rahata kavuşturan medyumdur. (...)*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://kesingarantilisonucverenmedyum.blogspot.com/>”, “<https://karasevdabuyusuyapanmedyumhoca.blogspot.com/>” adresli internet siteleri üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Metin KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2024/1779

Şikayet Edilen: Kam&Tek Makina

Şikayet Edilen Reklam: "Google" arama motorunda görüntülenen “*Türkiye’nin ilk üreticisi...*” şeklinde ifadeler içeren ücretli sponsorlu reklam ve tanıtımlar ile <https://www.kamtekmakina.com.tr/> internet sitesinde ise yer alan “*Türkiye’nin Tek Lider Üreticisinden*” şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Google" arama motorunda görüntülenen firmaya ait ücretli sponsorlu reklamda "Türkiye'nin ilk üreticisi olan..." şeklinde ifadelerle yer verildiği, <https://www.kamtekmakina.com.tr/> internet sitesinde ise "Türkiye'nin Tek Lider Üreticisinden" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Google" arama motorunda görüntülenen firmaya ait ücretli sponsorlu reklamda "Türkiye'nin ilk üreticisi olan..." şeklinde ifadelerle, <https://www.kamtekmakina.com.tr/> internet sitesinde ise "Türkiye'nin Tek Lider Üreticisinden" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının görüldüğü, Bakanlıkça gönderilen 16.11.2023 tarihli ve 91037696 sayılı bilgi, belge ve görüş isteme yazısı reklam verene tebliğ edilmesine rağmen söz konusu yazıya süresi içinde cevap verilmemesi nedeniyle ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kam&Tek Makina** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2024/1800

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinde satışa sunulan "Samsung Galaxy M23 5G" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinin 17.03.2023 tarihinde saat 20:23'te alınan ekran görüntüsünde "Bugüne Özel Kaçmaz Fiyat", "Süper İndirimin Bitmesine 03:11:53", "Samsung Galaxy M23 5G 4.598,99 TL" ifadeleri yer almasına rağmen <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinin bahsi geçen tarihte saat 20:47'te alınan ekran görüntüsünde "Bugüne Özel Kaçmaz Fiyat", "Süper İndirimin Bitmesine 02:38:12", "Samsung Galaxy M23 5G 128G(Samsung Türkiye Garantili) 6.299,01 TL" ifadelerinin yer aldığı, 17.03.2023 tarihinde saat 20:27'de "Samsung Galaxy M23 5G 128G(Samsung Türkiye Garantili)" isimli ürüne yönelik sipariş oluşturan tüketiciden 4.598,99 TL yerine 6.299,01 TL ücret tahsil edildiği bu neticenin firmanın durumun gerektirdiği dikkat ve özen ölçütlerine uygun hareket etmemesi sonucu meydana geldiği ve tüketici mağduriyetine

yol açtığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2024/1801

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Peşin Fiyatına 3 Taksit*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.06.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinin 07.06.2023 tarihli görünümünde "*Peşin Fiyatına 3 Taksit*", "*Peşin Fiyatına 3 Taksit Fırsatı iPhone'larda geçerlidir.*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Peşin Fiyatına 3 Taksit*"-*Çok Sevdiğin Apple Ürünlerinde Özel Fiyatlar-Peşin Fiyatına 3 Taksit Fırsatı iPhone'larda geçerlidir.*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı, inceleme konusu reklam görsellerinde ifade edilen taksit imkanının tüketici kredisine ilişkin olduğu konusunda açık ve anlaşılır bir bilgilendirme yapılmadığı, bu durumun ortalama nitelikteki bir tüketici nezdinde ilk bakışta taksitlendirme imkanının tüketici kredisine ilişkin değil de doğrudan satın alma işlemine ilişkin olduğu yönünde yanlış bir izlenim uyandırabileceği, bu durumun önüne geçebilmek amacıyla reklam görsellerinde taksitlendirme imkanının tüketici kredilerine yönelik olduğuna ilişkin bilgilendirmeye yer verilmesi gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2022/1954

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Premium Üyelere Özel 300 TL Üzeri Alışverişlerde 50 TL İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Premium Üyelere Özel 300 TL Üzeri Alışverişlerde 50 TL İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya koşulları arasında yapılacak ödemenin Visa logolu bireysel veya ticari kredi kartları ile yapılması gerektiği koşulu yer almasına rağmen firma ile başvuru sahibi tüketici arasındaki "*Whatsapp*" yazışmalarından tüketicinin ödemesini "*MasterCard*" logolu "*GarantiBBVA*" bankasına ait "*Bonus*" marka kredi kartı ile yaptığı tespit edilmiştir. Bu sebeple şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2024/1768

Şikayet Edilen: Santanyi Ayakkabı Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: https://www.camper.com/tr_TR/men/shoes/ground/camper-ground-K300330-001 uzantılı internet sitesinde satışa sunulan "*Ground Michelin*" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.camper.com/en_TR/men/shoes/ground/camper-ground-K300330-015 uzantılı internet sitesinde "*Ground Michelin*" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlarda "*37% Pigskin*"(domuz derisi) ifadesi yer almasına rağmen aynı ürüne yönelik reklam ve tanıtımların yayımlandığı https://www.camper.com/tr_TR/men/shoes/ground/camper-ground-K300330-001 uzantılı internet sitesinde ise "*37% deri*" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.camper.com/en_TR/men/shoes/ground/camper-ground-K300330-015 uzantılı internet sitesinde "*Ground Michelin*" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlarda "*37% Pigskin*"(domuz derisi) ifadesi yer almasına rağmen aynı ürüne yönelik reklam ve tanıtımların yayımlandığı https://www.camper.com/tr_TR/men/shoes/ground/camper-ground-K300330-001 uzantılı internet sitesinde ise "*37% deri*" ifadesinin kullanıldığı görüldüğü, yurt dışı uzantılı alan adında yer alan reklam ve tanıtımlarda ürünün bileşiminde domuz derisi kullanıldığı açıkça ifade edilmesine rağmen Türkiye uzantılı alan adında yer alan reklam ve tanıtımlarda ürünün bileşiminde domuz derisi kullanıldığı bilgisine yer verilmeyerek sadece "*deri*" ifadesine yer verilmek suretiyle ürünün bileşiminde kullanılan maddeler bakımından eksik bilgilendirme yapıldığı, söz konusu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Diğer Hususlar" başlıklı 27 nci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan "*Reklamı yapılan bir malın içeriğinde, toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması halinde, bu husus reklamlarda açıkça belirtilir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 27/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Santanyi Ayakkabı Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2024/1123

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Hepsiburada" adlı e-ticaret platformda "*Şimdi Al Şubatta Öde*" isimli kampanya ile "*Hepsiburada Premium Üyelik*" hizmetine ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/> adresli e-ticaret sitesinin 30.11.2023 tarihli görünümünde, "*Efsane Kasım İndirimleri. 1-30 Kasım tarihleri arasında Kredi kartın ile seçili bankalarda Şimdi al şubatta öde. Acele et kaçırma*" şeklinde ifadelerle ödeme erteleme imkanına yönelik reklamlar gerçekleştirildiği, reklamı yapılan söz konusu kampanyanın geçerlilik koşulları arasında bitiş tarihinin 30.11.2023 olarak belirtildiği, bu husus dışında başka bir saat vb. kısıta rastlanmadığı; keza, konuya dair yapılan incelemelerde, ilgili kampanya linkine tıklanarak açılan sayfada farklı sektör ve kategoride birçok ürünün listelendiği, bu ürünler arasında cep telefonu, televizyon, oyun konsolu, dijital ürünler, kozmetik, süpermarket ürünleri ve ses sistemi gibi ürün gruplarının da yer aldığı tespit edildiği; ancak ilgili sayfada yapılan araştırmada mezkur kampanyanın geçerlilik koşulları ve süresine dair herhangi bir bilgilendirmeye rastlanmadığı; diğer taraftan en son ödeme adımında görülebilen mezkur kampanyanın koşulları arasında ise "*Cep telefonu, süpermarket, kozmetik, ofis malzemeleri, altın, televizyon, monitör, dijital ürünler, video kamera, ses sistemi, oyun konsollarında geçerli değildir.*" şeklinde bir istisna bilgisine yer verildiğinin görüldüğü,

Bir diğer husus olarak; <https://www.hepsiburada.com/> adresli e-ticaret sitesinin 13.12.2023 tarihli görünümünde, "*%3 Hepsipara kazancı. Kazandığın Hepsipara'ları Hepsiburada'da harcayabilirsin.*" şeklinde ve yine Hepsiburada platformuna yönelik tüketicilerin telefonlarına gönderilen reklam amaçlı kısa mesajların 13.12.2023 tarihli görünümünde, "*Bugün Premium'a geç, dün yaptığın alışverişten %3 Hepsipara kazan. Hepsiparan 15 gün sonra hesabına yüklensin. Detaylar için tıkla <https://app.hps.im/d7ct/7w333uvc>*" şeklinde ve akabinde bu mesaj doğrultusunda ödeme yaparak Hepsiburada Premium üyesi olan tüketiciye gönderilen kısa mesajda, "*Hepsiburada Premium'a hoş geldin! Hepsiburada Premium'a özel ayrıcalıkları keşfet, hayatına renk kat! Hemen tıkla keşfetmeye başla <https://premium.hepsiburada.com>*" şeklinde ifadelerin yer aldığı, bu doğrultuda kısa mesajda yer alan ya da Hepsiburada platformunda bulunan "Premium'a geç" linkine tıklayarak ücretli premium abone olan tüketicilere ilgili reklamlarda ileri sürülen, alışveriş tutarının %3'ü oranında Hepsipara'nın tanımlanmadığı ve yalnızca 20 TL tutarında Hepsipara yüklemesi yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin “Şimdi Al Şubatta Öde” başlıklı reklamdaki vaade binaen bahse konu kampanyanın objektif olarak 30.11.2023 günü saat 23:59'da sona ermesi gerektiğini beklediği, dolayısıyla bahse konu reklamda yer alan saatten önce sonra eren kampanyanın, tüketicilerin ekonomik çıkarlarını zedeleyici mahiyette yanıltıcı unsurlar içerdiği, buna ilaveten mezkur kampanyanın koşulları arasında "*Cep telefonu, süpermarket, kozmetik, ofis malzemeleri, altın, televizyon, monitör, dijital ürünler, video kamera, ses sistemi, oyun konsollarında geçerli değildir.*" şeklinde bir istisna bilgisine yer verildiği, hal böyle iken kampanya koşulları ile söz konusu kampanya sayfasında listelenen ve yukarıda bahsi geçen ürün grupları arasında uyumsuzluklar olduğunun gözlemlendiği,

Diğer taraftan, anılan platformda Premium üyeliğe dair sekmeye girildiğinde avantaj, kampanya ve fiyat bilgilerinin yer almasına karşın %3 Hepsipara faydasına ilişkin herhangi bir koşul ve kısıta yine rastlanmaması; bahsi geçen sayfada "%3 Hepsipara kazancı" başlığının altında yer alan "Detaylı incele" sekmesine tıklandıktan sonra açılan pencerede kampanya istisna bilgisine ancak ulaşılabilmesi, bahse konu reklamlarda bu hususta hiçbir sınırlama ya da üst limit bilgisine yer verilmeyerek reklam yapılmasına karşın Premium abone olma işleminin sonunda tüketicilere 20 TL üst limitli Hepsipara tanımlanmasının eksik bilgilendirme niteliği teşkil ettiği ve ana vaadin esaslı unsurunu önemli ölçüde kısıtladığı,

Bu itibarla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/2, 18/2, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2024/1658

Şikayet Edilen: Bravo Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "S Sport" ve "S Sport+" logolu kanallarda yayınlanan "Twente-Fenerbahçe UEFA Avrupa Konferans Ligi Play-off Maçı" başlıklı yayında gerçekleştirilen yasadışı bahis reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.08.2023

Yayımlandığı Mecra: Televizyon, İnternet

Tespitler: "S Sport" ve "S Sport+" logolu televizyon kanallarının 31.08.2023 saat 20.00-22.00 tarih aralığındaki görünümünde yayınlanan "Twente-Fenerbahçe UEFA Avrupa Konferans Ligi Play-off Maçı" başlıklı futbol maçında; *"KLASBAHİS"*, *betsmove TEK MAÇTAN YATMAK YOK"*, *"BETCUP"*, *"betsat"*, *"SINIRSIZ PARA ÇEKME TİPOBET 3365 tl+365 FREESPİN HEDİYE"*, *"mobil bahis HERKESE 1.000 TL BEDAVA BAHİS"*, *"TrBET 5555 TL HOŞGELDİN BONUSU"*, *"bahsine"*, *"superbetin.com"*, *"timebet"*, *"POKERKLAS"*, *"sahabet"*, *"TEMPOBET"*, *"OLAYCASINO"* şeklinde ifadelerle stadyumda saha kenarında ve kale yanlarında yer alan reklamların üstüne yurt dışı menşeli yasadışı bahis şirketlerinin reklamının yerleştirildiği ve ekranda maç yayını boyunca sürekli görünür vaziyette olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu faaliyetle ülkemizde yasaklanmış yasadışı bahis ve sanal kumar hizmeti sunan internet sitelerinin reklamının yapıldığının açık ve bariz olduğu, mezkur maç yayınında saha kenarında yer alan ve ev sahibi futbol kulübünün tasarrufunda olan kayar reklam panolarında yer alan yasadışı bahis siteleri reklamının yanı sıra; kale yanlarında sanal giydirme olarak yer verilen dijital reklam pankartlarında yurt dışında yerleşik muhtelif yasadışı bahis ve kumar sitelerine yönelik talep yaratıcı isim, logo ve görüntü kullanılarak mevzuat gereği yasak olmasına rağmen bahis ve kumar reklamı gerçekleştirildiği ve "S Sport" logolu kanalın "mecra kuruluşu" statüsüyle anılan reklamlardan doğrudan sorumlu olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 7258 sayılı Futbol ve Diğer Spor Müsabakalarında Bahis ve Şans Oyunları Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 5 inci maddesi,

- 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-h ve 27/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bravo Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2023/7592

Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.e-bebek.com adresli internet sitesinde yer alan kargoya ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, *"1 gün içinde kargoda. Hafta içi verilen siparişler aynı gün içinde kargo firmasına teslim edilir. Kampanya dönemlerinde kargoya teslim süresi +5 iş gününe kadar uzayabilmektedir."* şeklinde ifadelerin bulunduğu ve kampanya koşullarına ilişkin ayrıntılı açıklamaların bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamda yer alan kampanyanın istisnaları bulunduğu, bu istisnaların da reklamın kampanya koşullarında açıkça belirtildiği, kampanya dönemlerinde kargoya teslim süresinin +5 iş gününe kadar uzayabildiği, bu hususun da reklamda yer aldığı, pek çok tüketicinin kampanyadan yararlandığı, kargoya teslim tarihlerinin ve söz konusu hususların Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan bilgi, belge ve log kayıtları ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2023/7026

Şikayet Edilen: Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.ř.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.n11.com adresli internet sitesinde yer alan "Mobile Özel Süper Tık Hızı kuponlar" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.n11.com adresli internet sitesinde yer alan "Mobile Özel Süper Tık Hızı kuponlar" başlıklı reklamlarda, "*Ayın n11 günleri. 9-10-11 Eylül. 100 TL indirim. 200 TL indirim. 400 TL indirim. 1.000 TL indirim. Kuponlara tıkla, anında kazan, istediğin üründe kullan. Mobile özel süper tık hızı kuponlar saat 09:00, 14:00 ve 20:00'da.*" şeklinde ifadelerin bulunduğu, bir tüketicinin kampanya şartlarını sağladığı ve hesabına 10.000 TL'lik harcamada kullanılmak üzere 1.000 TL kupon tanımlandığı, kuponun kullanımı için kalan süre sayacı işleminde rağmen tüketici kuponu kullanmak istediğinde internet sitesinde "*Tükendi*" ibaresinin belirlediği ve tüketicinin söz konusu kuponu kullanamadığı, bu durum üzerine canlı destek hattını aradığı ve müşteri temsilcisi tarafından fazla kupon dağıtıldığı ve ilk kullananlar dışında kupona sahip olanların kuponlarının pasif hale getirildiği bilgisinin verildiği, söz konusu reklamlarda kuponların belirtilen miktarlarda alışveriş yapılması şartıyla belirli saatlere kadar belirli sayıda tüketici tarafından kullanılabilirdiği bilgisine ve belirli saat aralıklarında verilecek kupon sayısına yer verildiği, kampanya detaylarında saatlere göre verilen 1.000 TL'lik kuponu 4 kişinin kullanabileceği bilgisinin bulunduğu, ancak fazla kupon verilmesi ve verilen fazla kuponların pasif hale getirilmesi hususuna ilişkin herhangi bir açıklayıcı bilginin bulunmadığı, tüketicinin kampanyadan yararlanamadığı, reklamda yer alan ifadelerin anlam karışıklığına ve ana vaat istisna uyumsuzluğuna neden olduğu, eksik bilgilendirme yapılarak tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.ř.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2023/7301

Şikayet Edilen: İndeks Akademi Kitabevi Yayın. Bil. Danış. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.indekskitap.com adresli internet sitesinde yer alan "Hızlı kargo" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "1-3 iş gününde kargoda." şeklinde ifadenin bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda belirtildiği gibi ürünlerin 1-3 iş günü içinde kargoya verildiği, pek çok tüketicinin kampanyadan yararlandığı, söz konusu hususların Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, bilgi, belge ve log kayıtları ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2023/8203

Şikayet Edilen: Baby 2 Go Çocuk Gereçleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.baby2go.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Cabin Paris Bebek Arabası" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.baby2go.com.tr/detay/cabin-paris-bebek-arabaları> adresli internet sitesinin 04.12.2023 tarihli görünümünde yer alan "Cabin Paris Bebek Arabası" isimli ürün tanıtımlarında; "18 kg'a Kadar Taşıma Kapasitesi" ifadelerine, söz konusu ürün etiketinde ise "Bu bebek arabası, ağırlığı maksimum 15 kg dan az olan 0-36 ay arası bebeklerin kullanımı için uygundur. (...) Maksimum 15 kg." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.baby2go.com.tr/detay/cabin-paris-bebek-arabaları> adresli internet sitesinin 04.12.2023 tarihli görünümünde satışa sunulan "Cabin Paris Bebek Arabası" isimli ürüne ilişkin etiket ve kullanım kılavuzunda anılan ürünün azami taşıma kapasitesinin 15 kg olduğu bilgisine yer verilmesine rağmen söz konusu internet sitesinde yer alan tanıtımlarda "18 kg'a Kadar Taşıma Kapasitesi" ifadelerine yer

verildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4 ve 9/5 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baby 2 Go Çocuk Gereçleri Sanayi ve Ticaret Ltd. şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2023/7591

şikayet Edilen: Marka Mağazacılık A.ř.

şikayet Edilen Reklam: "M&S Türkiye" isimli mobil uygulamada yer alan "*Tüm Erkek Giyim Alışverişinizde %20 Az Ödeyin*" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "M&S Türkiye" isimli mobil uygulamanın 18.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Sadece 12 saat. Tüm Erkek Giyim Alışverişinizde %20 Az Ödeyin. 18 Ekim 2023 Saat 22.00- 19 Ekim 2023 Saat 10.00*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "M&S Türkiye" isimli mobil uygulamanın 18.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Sadece 12 saat. Tüm Erkek Giyim Alışverişinizde %20 Az Ödeyin. 18 Ekim 2023 Saat 22.00- 19 Ekim 2023 Saat 10.00*" ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu kampanyanın ileri bir tarihe ertelenmesi ve bu durumun tüketicilere bildirilmemesi nedeniyle kampanyalı fiyatlardan herhangi bir satışın gerçekleşmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/2 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Marka Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2023/8208

Şikayet Edilen: Seda TONGUÇ (Tonguç Ticaret)

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Tonguç Balık Av Malzemeleri" mağaza adı ile satışa sunulan "Savage Gear Panic Popper" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/savage-gear-panic-popper-16-5cm-68g-su-ustu-popper-pHBCV00001ORLVT?magaza=Tongu%C3%A7%20Bal%C4%B1k%20Av%20Malzemeleri> adresli internet sitesinin 07.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "Savage Gear Panic Popper 16,5cm 68G Su Üstü Pooper" ifadeleri ile birlikte anılan ürünün arkasında yer alan 3'lü iğnede tüy bulunan görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/savage-gear-panic-popper-16-5cm-68g-su-ustu-popper-p-HBCV00001ORLVT?magaza=Tongu%C3%A7%20Bal%C4%B1k%20Av%20Malzemeleri> adresli internet sitesinin 07.11.2023 tarihli görünümünde yer alan "Savage Gear Panic Popper 16,5cm 68G Su Üstü Pooper" isimli ürün görsellerinde tüy bulunmasına rağmen tüketiciye ilan edilenden farklı ürün gönderildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 7/5-a maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seda TONGUÇ (Tonguç Ticaret)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2023/8721

Şikayet Edilen: Eren Perakende ve Tekstil Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.fashfed.com/> adresli internet sitesinde satışa sunulan

“Adidas Adiform Superstar Unisex Beyaz Sneaker” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.fashfed.com/> adresli internet sitesinin 28.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “Adidas Adiform Superstar Unisex Beyaz Sneaker” isimli ürünün “Sepette %40 İndirim” ibaresi ile indirimli olarak 1.487,40 TL fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.fashfed.com adresli internet sitesinin 28.11.2023 tarihli görünümünde yer alan “Adidas Adiform Superstar Unisex Beyaz Sneaker” isimli ürünün “Sepette %40 İndirim” ibaresi ile indirimli olarak 1.487,40 TL fiyatla satışa sunulduğu ve sepette söz konusu indirim uygulandığı hususunun firma tarafından gönderilen fatura örnekleri vasıtasıyla ispatlandığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2023/8676

Şikayet Edilen: Fillego Yatak Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://fillego.com/> adresli internet sitesinde yer alan “%11+%11 Kasım Ayına Özel İndirim” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://fillego.com/> adresli internet sitesinin 27.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “%11+%11 Kasım Ayına Özel İndirim. Visco&Lateks Yatak” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://fillego.com/> adresli internet sitesinin 27.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “%11+%11 Kasım Ayına Özel İndirim. Visco&Lateks Yatak” ifadelerine yer verildiği, ancak ilave olarak vaat edilen +%11 oranındaki indirim sadece Havale/EFT yoluyla gerçekleştirilen ödemelerde geçerli olduğu bilgisine inceleme konusu tanıtımlarda yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/2 ve 18/2 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fillego Yatak Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2023/8230

Şikayet Edilen: Vatan Bilgisayar Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Vatan Bilgisayar Bursa (Korupark) mağazasında yer alan "LG 121 Ekran Oled Smart. 29.000 TL. 27-29 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir. Stok: 100" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.10.2023-29.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Vatan Bilgisayar Bursa (Korupark) mağazasında 27.10.2023-29.10.2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda "LG 121 Ekran Oled Smart. 29.000 TL. 27-29 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir. Stok: 100" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "LG 121 Ekran Oled Smart" isimli ürünün Vatan Bilgisayar mağazaları ile firmaya ait internet sitesi üzerinden 29.000 TL fiyat ile 100 adet satıldığı hususunun firma tarafından gönderilen fatura örnekleri vasıtasıyla ispatlandığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2023/9024

Şikayet Edilen: Maydanöz Gökova Turizm ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Maydanöz Restaurant" isimli işletme girişindeki tabelada yer alan "Bu İşyerinde Şehit Çocuklarına Yiyecek ve İçecekler Ücretsizdir. Hesapları Babaları Tarafından Ödenmiştir" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: “Maydanoz Restaurant” isimli işletme girişinde 2023 yılı içerisinde yer alan tabelada “*Bu İşyerinde Şehit Çocuklarına Yiyecek ve İçecekler Ücretsizdir. Hesapları Babaları Tarafından Ödenmiştir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikâyet konusu olayda işletmeye gelen kişiler arasında şehit çocuğu olduğunu belirten tüketiciden ücret alınmaması amacıyla yemek ücretinde indirim yapıldığı anlaşıldığından, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2023/7584

Şikayet Edilen: Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: <https://tr.vava.cars/> adresli internet sitesi üzerinden tüketicilere sunulan ön değerlendirme fiyatı hizmetine ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari uygulama (İnternet)

Tespitler: <https://tr.vava.cars/> adresli internet sitesi üzerinden 2023 yılı içerisinde tüketicilere sunulan ön değerlendirme fiyatı hizmetlerine ilişkin olarak; araçlarını satmak isteyen tüketicilere ön değerlendirme fiyatı sunulması aşamasında “Model Yılı”, “Model”, “Şanzıman Tipi”, “Yakıt Türü”, “Donanım Tipi”, “Araç Plakası” ve “Kilometre” bilgileri talep edilerek Ekspertiz Öncesi Değerleme Fiyatı’nın belirlendiği,

Bununla birlikte, 2023 yılı Ekim ayı itibariyle ekspertiz öncesi değerlendirme bedeli olarak ön değerlendirme ve nihai teklife yönelik fiyat aralığı gösterilmesine başlanıldığı ve sunulan fiyat bilgisinin altında “*Ekspertiz öncesi değerlendirme VavaCars’ın satın alma teklifi değildir. Aracınızın son değeri kondisyonuna ve ekspertiz raporuna göre değişiklik gösterecektir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://tr.vava.cars/> adresli internet sitesi üzerinden 2023 yılı içerisinde tüketicilere sunulan ön değerlendirme fiyatı hizmetlerine ilişkin olarak; araçlarını satmak isteyen tüketicilere ön değerlendirme fiyatı sunulması aşamasında boyalı/değişen parça ve tramer tutarı gibi bilgilerin talep edilmediği, dolayısıyla değerlemeye esas teşkil edecek ana unsurları içerecek şekilde ön fiyat teklifinde bulunulmadığı, böylelikle özellikle hasarlı veya değişen parçalı araçlarda yüksek ön teklif verilmesine yol açılmak suretiyle tüketicilerin firmaya yönlendirildiği, bu nedenle söz konusu ticari uygulamaların tüketicileri yanlış yönlendirici ve haksız rekabet yaratıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a

ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128,00-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2023/8798

Şikayet Edilen: Vagon Ev Gereçleri Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Uzsapace" markalı su matarası üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: "Uzsapace" markalı su matarası üzerinde "*BPA Free. Material: Tritan (PCT-G)*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "Uzsapace" markalı su matarası üzerinde yer alan "*BPA Free. Material: Tritan*" iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2023/986

Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait <https://www.instreet.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "*IN STREET TR mağazalarında geçerli tüm alışverişlerde toplam 1250 tl ve üzeri alışverişlerde geçerli 400tl hediye çeki*" başlıklı tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 23.08.2023-17.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.instreet.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *"IN STREET TR mağazalarında geçerli tüm alışverişlerde toplam 1250 tl ve üzeri alışverişlerde geçerli 400tl hediye çeki 23.08.2023 17.09.2023 tarihleri arasında 1.250-TL ve üzeri alışverişlerde 400-TL hediye çeki kampanyası yapılacaktır. Kampanya yalnızca IN STREET mağazalarında geçerlidir. Hediye çeki "Reebok" markalı ürünler dışında tüm ayakkabı, tekstil ve aksesuar ürünlerinde geçerlidir ve minimum 800-TL ve üzeri alışverişlerde kullanılabilir. Aynı anda 1.250-TL'nin katları harcamalarda katları kadar birden fazla çeki hak kazanılır. Kazanılan hediye çekleri 30.09.2023 tarihine kadar geçerlidir. Kampanya 400.000 adet stokla sınırlıdır. Kampanya diğer kampanyalarla, kuponlarla ve hediye çekleriyle yapılacak alışverişlerle birleştirilemez."* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instreet.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda; *"In Street TR mağazalarında geçerli tüm alışverişlerde toplam 1250TL ve üzeri alışverişlerde geçerli 400TL hediye çeki(...)", "Hediye çeki "Reebok" marka ürünler dışında tüm ayakkabı, tekstil ve aksesuar ürünlerinde geçerlidir(...)"* ifadelerine yer verilmesine rağmen Instreet mağazasından 03.09.2023 tarihinde alışveriş yapan tüketicinin kazandığı hediye çekini "Puma" markalı ürün için kullanamadığı, diğer taraftan söz konusu kampanya kapsamındaki hediye çekinin sadece Lumberjack, Lotto ve US Polo markalı ürünlerde geçerli olduğunun anlaşıldığı, ancak inceleme konusu tanıtımlarda bu bilgiye yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 15/1-a, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2023/119

Şikayet Edilen: Shoebellas Ayakkabı Çanta Aksesuar E-Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.shoebellas.com/ adresli internet sitesinde yer alan ve Google arama motoru sonuçlarında anılan internet sitesine ait tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 13.10.2023, 25.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google arama motorunun 13.10.2023 tarihli görünümünde, “Ücretli Sponsorlu Reklam” ibaresiyle yer alan <https://www.shoesbellas.com/> adresli internet sitesine ait başlıkta; “İade ve Değişim Garantisi-Hızlı Kargo ve İade Garantisi, (...) İade Değişim İmkânı ve Kapıda Ödeme Seçeneğiyle”, <https://www.shoesbellas.com/urun-ve-kargolama> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde “Sitemizde bulunan "%50 İndirim" kategorisinden yapmış olduğunuz alışverişlerde iade ve değişim talebinde bulunulmamaktadır.(...) "%50 İndirim" ürünlerinde değişim ve iade hakkınız mevcut değildir.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motoru üzerinden “shoesbellas” ibaresi ile yapılan 13.10.2023 tarihli arama sonuçlarında “Ücretli Sponsorlu Reklam” ibaresiyle yer alan <https://www.shoesbellas.com/> adresli internet sitesine ait başlıkta; “İade ve Değişim Garantisi” ibaresi bulunmasına rağmen anılan internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde “Sitemizde bulunan "%50 indirim kategorisinden yapmış olduğunuz alışverişlerde iade ve değişim talebinde bulunulmamaktadır.” ifadelerine yer verildiği, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği’nin 9 uncu maddesinde yer alan “(1) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir.” hükmü gereği mesafeli sözleşmelerde, tüketici on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahip olduğu halde söz konusu internet sitesinden satın aldığı ürünleri iade etmek isteyen tüketicinin ürünlerinin iade alınmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların ilgili mevzuatına aykırı şekilde yapıldığı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-h, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 29/2-ç maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Shoebellas Ayakkabı Çanta Aksesuar E-Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2024/1511

Şikayet Edilen: Yenigeldi Tek. Bilişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Yenigeldi” mağaza adı ile satışa sunulan “3'lü Yılbaşı Ağacı” isimli ürüne ilişkin tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, <https://www.trendyol.com/yenigeldi/3-lu-yilbasi-agaci-cam-agaci-mini-cam-agaci-p-445111569?merchantId=605432> adresli internet sitesinin 29.11.2023 tarihli görünümünde "*Yenigeldi 3'lü Yılbaşı Ağacı, Çam Ağacı, Mini Çam Ağacı ledliçam002*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.trendyol.com/yenigeldi/3-lu-yilbasi-agaci-cam-agaci-mini-cam-agaci-p-445111569?merchantId=605432> adresli internet sitesinin 29.11.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Yenigeldi 3'lü Yılbaşı Ağacı, Çam Ağacı, Mini Çam Ağacı ledliçam002*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "ledliçam" ifadesine ve led ışıklı ürün görsellerine yer verilmesine rağmen anılan ürünü satın alan tüketiciye led ışığı bulunmayan modelinin gönderildiği, bu nedenle söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28/1, 29/1, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yenigeldi Tek. Bilişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2024/1145

Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait <https://www.e-bebek.com/> adresli internet sitesinde yer alan taksit uygulamalarına ilişkin tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.e-bebek.com/> adresli internet sitesinden 08.12.2023 tarihinde satın alma işlemi yapan tüketicinin ödeme işlemlerini gerçekleştirdiği ekranda, "*Taksit seçenekleri. Peşin 1059,98 TL *1 ay. 6 Taksit 1059,98 TL, 176,67*2+4 Ay*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.e-bebek.com/> adresli internet sitesinden 08.12.2023 tarihinde satın alma işlemi yapan tüketicinin, "6 Taksit 2+4 ay" seçeneğini işaretleyerek sipariş oluşturmaya rağmen firma tarafından "2 taksit" olarak işlem yapıldığı, bununla birlikte söz konusu internet sitesinin ödeme işlemlerinin yapıldığı sayfada taksitlerin bankanın kredi kartına tanımladığı avantajlara göre değişiklik gösterebileceği

bilgisine yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-d, 28/1, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ebebek Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2024/1141

Şikayet Edilen: Armut Teknoloji A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından <https://armut.com/medyum>, <https://armut.com/fal-bakma>, https://armut.com/fiyatları/fal-bakma_2078 adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://armut.com/medyum> adresli internet sitesinin 20.12.2023 tarihli görünümünde "En İyi 40 Medyum. 4 Medyum Fiyat Teklifi Al, Karşılaştır. 292 Medyum Hizmet Vermeye Hazır", <https://armut.com/fal-bakma> adresli internet sitesinin 20.12.2023 tarihli görünümünde "En İyi 40 Falcı. 4 Fal Bakma Fiyat Teklifi Al, Karşılaştır. 3,062 Falcı Hizmet Vermeye Hazır", https://armut.com/fiyatları/fal-bakma_2078 adresli internet sitesinin 20.12.2023 tarihli görünümünde "FAL BAKMA FİYATLARI. 4 Fal Bakma Fiyat Teklifi Al, Karşılaştır. 3.151 Falcı hizmet vermeye hazır." şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://armut.com/medyum>, <https://armut.com/fal-bakma>, https://armut.com/fiyatları/fal-bakma_2078 adresli internet sitelerinin 20.12.2023 tarihli görünümünde firma tarafından gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının, Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3,

ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Armut Teknoloji A.Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2024/1439

Şikayet Edilen: Orhan ÖZİNCE

Şikayet Edilen Reklam: <https://orhanhocam.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.orhanhocam.com/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde "*Nasip Kısmet Açma Büyüsü Nedir?, Soğutma Büyüsünü Nasıl Bozdurabilirim?, Aşık Etme ve Bağlama Vefki, Ayrılanı Geri Getirmek İçin Yapılan Büyü,(...)*" şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://orhanhocam.com/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde şahıs tarafından gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orhan ÖZİNCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2024/1872

Şikayet Edilen: İsa DURGUN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumisahoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medyumisahoca.com/> adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde "Bağlama İşlemi, Kişiler arasında çıkan anlaşmazlıklara karşı yapılan işlemidir. Çok etkili işlemlerendir. (...) Medyum İsa Hoca, Medyum İsanın Hizmetleri. Havas İlmi kullanılarak tüm işlemler yapılmaktadır. BAĞLAMA VE KISMET AÇMA İŞLEMLERİ, GİDENİ GERİ GETİRME, MUHABBET ŞİRİNLİK İŞLEMLERİ, PAPAZ BÜYÜSÜ BOZMA, GÜMÜŞ VEFK KOLYE, (...)" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumisahoca.com/> adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde şahıs tarafından gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren İsa DURGUN hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2024/1871

Şikayet Edilen: Yasin GÜNAY

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.yasinhoca.com/>, <https://dogrumedyum.com/>, <https://medyumbuyuler.com/>, <https://yasinhocam.com/>, <https://yasinhoca.com.tr/>, <https://falci-baba.com> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.yasinnhoca.com/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde; “*Sevgilimi Kendime Bağlama Duası, Aşk Büyüsü Yapıldığı Nasıl Anlaşılır?, Aşk Büyüsü Kaç Günde Tutar ?, Erkeğe Yapılan Bağlama Duası, (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://dogrumedyum.com/> adresli internet sitesinin 03.01.2024 tarihli görünümünde; “*Kocayı Eve Bağlamak İçin Okunacak Özel Dua, Ayırma Büyüsü Bozma Duası, Aşk Büyüsü Yapıldığı Nasıl Anlaşılır?, En Etkili Papaz Büyüsü Yapan Hocalar, Anında Etkisini Gösteren Büyü Çeşitleri Nelerdir?, Soğutma Vefki, Nohut Büyüsü, (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://medyumbuyuler.com/> adresli internet sitesinin 09.02.2024 tarihli görünümünde; “*Bağlama Büyüsünde Duaların Önemi, Bağlama Büyüsü Yaptıranlar, Yaprak Büyüsü Nedir?, Uzaktan Aşk Büyüsü, Ağrı Medyum Hoca, (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://yasinhocam.com> adresli internet sitesinin 09.02.2024 tarihli görünümünde; “*Aşk Büyüsü Yapıldığı Nasıl Anlaşılır?, En Etkili Papaz Büyüsü Yapan Hocalar, Dolandırıcı Medyumlar Nasıl Anlaşılır?, En Etkili Medyumlar Kimdir?, (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://yasinhoca.com.tr/> adresli internet sitesinin 09.02.2024 tarihli görünümünde; “*Peygamber Efendimizin Aşık Etme Duası, Eve Bağlama Duası, Birini Kendine Bağlama Duası, Bağlama Büyüsü Bozma Duası, (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://falcibaba.com> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde; “*Aşk Büyüsü Yapıldığı Nasıl Anlaşılır?, En Etkili Papaz Büyüsü Yapan Hocalar, Dolandırıcı Medyumlar Nasıl Anlaşılır?, En Etkili Medyumlar Kimdir?. Soğutma Büyüsü. Ayırma Duası Nedir?. Güçlü Ayırma Büyüsü. (...)*” şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.yasinnhoca.com/>, <https://dogrumedyum.com/>, <https://medyumbuyuler.com/>, <https://yasinhocam.com>, <https://yasinhoca.com.tr/>, <https://falcibaba.com> adresli internet sitelerinin 25.10.2023 tarihli görünümünde şahıs tarafından gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının, Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yasin GÜNAY** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

88)

Dosya No: 2024/1782

Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait sosyal medya hesaplarında ve “Gratis” isimli mağazalarda bulunan afişlerde yer alan “*Gratis Kart’la İkincisi Şok Fiyat*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.12.2023-03.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Afiş

Tespitler: Firmaya ait “*Gratis Kart’la İkincisi Şok Fiyat*” başlıklı kampanya kapsamında yer alan “*Tüm Kalemlerde İkincisi 1 TL*” kampanyasında, reklamın ana metninde “*Tüm Kalemlerde İkincisi 1 TL*” ifadesine ve reklam görselinde yer alan altyazıda; “**Seçili ürünlerde geçerlidir. Bu kampanya 1-3 Aralık tarihleri arasında Gratis mağazaları ve seçili ürünlerde geçerlidir ve Gratis Kart’a özeldir.*” yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Gratis Kart’la İkincisi Şok Fiyat*” başlıklı kampanya kapsamında yer alan “*Tüm Kalemlerde İkincisi 1 TL*” kampanyasına ait reklamın ana metninde “*Tüm Kalemlerde İkincisi 1 TL*” ifadesine yer verilerek “Gratis” mağazalarında bulunan her markaya ait göz, dudak vb. bütün kalem türlerinde satın alınan ikinci ürünün 1 TL olduğu algısı oluşturulurken görselde yer alan altyazıda; “**Seçili ürünlerde geçerlidir.*” ifadesine yer verilerek ana vaat ile esaslı unsur arasında uyumsuzluk gerçekleştirildiği, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2024/1783

Şikayet Edilen: L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.kiehls.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Yılbaşı Özel 3 Al 2 Öde Avantajlı Setler” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.kiehls.com.tr adresli internet sitesinde “Yılbaşı Özel 3 Al 2 Öde Avantajlı Setler” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait “Yılbaşı Özel 3 Al 2 Öde Avantajlı Setler” kampanyası firma tarafından üç adet üründen oluşan bir set içerisindeki üç ürün yerine iki ürünün fiyatının ödenmesi şeklinde uygulanmasına rağmen kampanyaya ait reklamlarda kullanılan “...3 Al 2 Öde...” ifadesinin tüketici nezdinde anlam karışıklığına yol açarak kampanyanın üç set ürün satın alındığında iki set ürün ücretinin ödenmesi yoluyla uygulanacağı izlenimi yarattığı,

Ayrıca, söz konusu reklamlarda kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/9, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2023/616

Şikayet Edilen: Avon Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.kozmetik.avon.com.tr adresli internet sitesinde ve 2023 yılı Kasım ayı Avon Katalog'larda yer alan ticari reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2023, Kasım 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Katalog

Tespitler: Firmaya ait 2023 yılı Kasım ayına ait Katalog'da ve <https://kozmetik.avon.com.tr/beauty-service/avon-blog/duenyanin-ortasi-hyalueronik-asit-dolgulu-ilk-mat-ruju-hydramatic-mat-ruj/2116027/202301/> adresli internet sitesinin

24.11.2023 tarihli görünümünde “*Dünyanın Ortası Hyalüronik Asit Dolgulu İlk Mat Ruj*” ifadesine, https://aktuelbrosurler.com/avon/brosurler/avon-katalog-10-ekm-2023-urunler-ve-kampanya-katalogu_10_0111 adresli internet sitesinin 24.11.2023 tarihli görünümünde “*Dünyanın İlk Ortası Hyalüronik Asit Dolgulu Mat Ruj*” ifadesine, 2023 yılı Kasım ayına ait Katalog’da “Anew Platinum Toparlanmış ve Sıkılaştırılmış Görünüm Veren Serum” isimli ürün tanıtımında “*Ödüllü Protinol İkili Kolajen Desteği*”, “*Tüm gün hissedilen lifting etkisi ve anında sıkı görünen bir cilt**”, “**132 katılımcı ile yürütülen tüketici çalışmasına dayanmaktadır.*”, “*Cildi anında sıkılaştırılmış ve toparlanmış hissettirerek canlı bir görünüm vermeye ve cilde elastikiyet kazandırmaya yardımcıdır.*”, “*Deneyen 10 kadından 8’i cildinin toparlanmış ve sıkılaştırılmış görünüm kazandığını belirtiyor.*” ifadelerine, “Power Stay kremsi Pudra Fondöten 9 gr” isimli ürün tanıtımında “*Power Stay Sözü Garantili 18 Saat*” ifadesine, “Power Stay Mat Fondöten 30 ml” isimli ürün tanıtımında “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesine, “Power Stay Kapatıcı” isimli ürün tanıtımında “*Power Stay Sözü Garantili 18 Saat*” ifadesine, “Power Stay Far Kalem” isimli ürün tanıtımında “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesine, “Power Stay Mat Likit Eyeliner Yoğun Siyah 16968” isimli ürün tanıtımında “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesine, “Power Stay 72 saat Kalıcı Likit Eyeliner” isimli ürün tanıtımında “*Suya Dayanıklı 72 saat* Kalıcı...*”, “**Tüketici çalışmasına dayanmaktadır.*” ifadesine, “Power Stay Kaş Kalem” isimli ürün tanıtımında “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesine, “Power Stay 72 Saat Kalıcı Renkli Kaş Jeli” isimli ürün tanıtımında “*72 Saat Kalıcı**”, “**Tüketici çalışmasına dayanmaktadır.*” ifadesine, “Power Stay Liquid Stain Ruj” isimli ürün tanıtımında “*Power Stay Sözü Garantili 10 Saat*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait 2023 yılı Kasım ayına ait Avon Katalog’larda ve <https://kozmetik.avon.com.tr/beauty-service/avon-blog/duenyainin-ortasi-hyalueronik-asit-dolgulu-ilk-mat-ruju-hydradramatic-mat-ruj/2116027/202301/> adresli internet sitesinin 24.11.2023 tarihli görünümünde yer alan “*Dünyanın Ortası Hyalüronik Asit Dolgulu İlk Mat Ruj*” ifadesinin ve https://aktuelbrosurler.com/avon/brosurler/avon-katalog-10-ekm-2023-urunler-ve-kampanya-katalogu_100111 adresli internet sitesinde yer alan “*Dünyanın İlk Ortası Hyalüronik Asit Dolgulu Mat Ruj*” ifadesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan “3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmü uyarınca karşılaştırma içeren söz konusu ifadelerin üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya bağımsız kuruluşlardan alınan bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı,

Ayrıca, 2023 yılı Kasım ayına ait Avon Katalog’larda yer alan “Power Stay Mat Fondöten 30 ml” isimli ürün tanıtımında yer verilen “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesinin, “Power Stay Kapatıcı” isimli ürün tanıtımında yer verilen “*Power Stay Sözü Garantili 18 Saat*” ifadesinin, “Power Stay Far Kalem” isimli ürün tanıtımında yer verilen “*Kalıcılık Garantili 16 Saat*” ifadesinin, “Power Stay Mat Likit Eyeliner Yoğun Siyah 16968” isimli ürün tanıtımında yer verilen “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesinin, “Power Stay Kaş Kalem” isimli ürün tanıtımında yer verilen “*Kalıcılık Garantili 24 Saat*” ifadesinin tüketici çalışmalarına dayandığına dair açıklayıcı bilgilere yer verilmeyerek tüketici nezdinde söz konusu kalıcılık iddialarının doğruluğunun bilimsel test/raporlar ile ispat edildiği algısı oluşturulduğu, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a 9/1, 9/3, 9/4, 9/5, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avon Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2023/1293

Şikayet Edilen: Goygoy Network Reklam Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "incicaps" isimli instagram hesabının 26.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "Vitamin C Sıkılaştırıcı Vücut Losyonu" isimli ürün tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "incicaps" isimli instagram hesabının 26.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Vitamin C Sıkılaştırıcı Vücut Losyonu*" isimli ürün tanıtımlarında yer alan; "*Nivea,5 yıldır üzerinde çalıştığı sıkılaştırıcı vücut losyonunu satışa çıkardı.10 günde sıkılaştırma garantisi veriyor.Rakip firmalar benzer ürünü 1000 TL'den satarken, Nivea tanıtım amaçlı 100 TL'den satmaya başladı.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "incicaps" isimli instagram hesabının 26.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "Vitamin C Sıkılaştırıcı Vücut Losyonu" isimli ürün tanıtımlarında yer alan; "*Nivea,5 yıldır üzerinde çalıştığı sıkılaştırıcı vücut losyonunu satışa çıkardı.10 günde sıkılaştırma garantisi veriyor. Rakip firmalar benzer ürünü 1000 TL'den satarken, Nivea tanıtım amaçlı 100 TL'den satmaya başladı.*" iddialarının doğruluğunun gerekli bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,9/1, 9/2, 9,4, 9/5, 18/1, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Goygoy Network Reklam Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12'nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2023/7210

Şikayet Edilen: Muhammet GÜMÜŞBOĞA

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Hylovel" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: ww.trendyol.com adresli internet sitesinde "Hylovel" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Hylovel Aydınlatıcı Leke ve Siville Karşıtı Cilt Bakım Serumu Arbutn Centella Nacnamde Salislik Asit" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "... göz altı torbalarını azaltmak, Caffeine, göz altındaki koyu halkaların azaltılmasına yardımcı olabilir." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammet GÜMÜŞBOĞA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12'nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2023/7210

Şikayet Edilen: Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnşaat Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Peros Matik-Sık Yıkayan Beyaz ve Renkliler" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.11.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Peros Matik-Sık Yıkayan Beyaz ve Renkliler" isimli ürün ambalajında "10 kg" ifadesine yer verildiği, ürünün ağırlığının "9.85 kg" olarak ölçüldüğü tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürün ambalajında yer alan ifadelerin "Hazır Ambalajlı Mamullerin Ağırlık ve Hacim Esasına Göre Net Miktar Tespitine Dair Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak "10 kg" dolun için müsaade edilen eksik ya da fazla dolun miktarı $\pm\%1,5$ olarak belirlenen koşullara uygun olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2023/9021

Şikayet Edilen: Molina Kozmetik Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Molina" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Minevital Hareem-Su Geçiren Oje" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.12.2023

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Molina" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Minevital Hareem-Su Geçiren Oje" isimli ürün tanıtımlarında, "*Ürünlerimiz Vegan içeriğe sahip olup hiçbir canlıya zarar vermeden üretilmektedir. Su geçirgenlik ve nefes alabilirlik teknolojimiz ile ojelerimiz hem tırnaklarınıza hem de doğamıza zarar vermeden doğal olarak üretilmektedir. SGS Laboratuvarları tarafından bilimsel olarak kanıtlanmıştır. Helal Sertifikalı ve abdeste uygun içeriğe sahip geniş renk skalası, kalıcı pigment ile hızlı kuruyan ve parlaklığını yitirmeyen Minevital ojeleri gerekli olan tüm sertifika ve onaylara (Türk ajans ISO Helal Gıda Standardı ve Helal kozmetik Standardı (MS ve SMIIC) sahiptir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Molina" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Minevital Hareem-Su Geçiren Oje" isimli ürün tanıtımlarında yer verilen; "*Su geçirgenlik ve nefes alabilirlik teknolojimiz ile ojelerimiz hem tırnaklarınıza hem de doğamıza zarar vermeden doğal olarak üretilmektedir. ...abdeste uygun...*" ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile kanıtlanmadığı,

Ayrıca, firma tarafından sunulan test raporunda belirtilen "su buharı iletim hızı" değerinin söz konusu ürün tanıtımlarında yer verilen; "Su geçiren oje" iddiasını desteklemede yetersiz kaldığı,

Bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda; "Helal Sertifikalı. Minevital ojeleri gerekli olan tüm sertifika ve onaylara (Türk ajans ISO Helal Gıda Standardı ve Helal kozmetik Standardı (MS ve SMIC) sahiptir." ifadelerine yer verilmesine rağmen sunulan sertifikanın geçerlilik tarihinin güncel olmadığı bu durumda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinin; "... (4) İkinci ve üçüncü fıkralar kapsamında sunulan raporların, reklamda yer alan iddiaları reklamın yayınlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması esastır." hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Son olarak tüm bu değerlendirmeler sonucunda inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen; "...abdeste uygun içeriğe sahip" ifadeleri ile toplumun dini hassasiyetlerinin istismar edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Molina Kozmetik Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12'nci maddeleri uyarınca **347.128 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2023/9025

Şikayet Edilen: Homm Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam www.youtube.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Homm Bitkisel" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Homm Bitkisel Admin Zoom Toplantısı" başlıklı videoda yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam YayınErişim Tarihi: 21.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler www.youtube.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Homm Bitkisel" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Homm Bitkisel Admin Zoom Toplantısı" başlıklı videoda yer alan "Glukozamin Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Özellikle eklem ve kas ağrısı vesaire problemi olanlar için. İltihaplanmayı giderebiliyor. Antiinflamatuvar özelliği var... esnekliğini arttırmak için, o bölgeyi rahatlatmak için orada bir kas gerginliği ya da eklem üzerinde herhangi bir sebeptendolayı bir baskı varsa bunu rahatlatma etkisini sağlayarak günlük

yaşamımızda daha rahat, daha iyi bir hareket sağlıyor, daha sağlıklı bir hareket etmemize yardımcı oluyor. Nefes darlığı veya nefesle ilgili bir probleminiz varsa onu da rahatlatıyor. Kolumda bir ağrı var doktora gittim sebebi ne biliyor doktor ama ne olduğuna bakmak istemedi sanırım. Yani herhangi bir MR bir şey çekmeden kafasına göre bir ödem olduğuna dair karar verdi ve ödem giderici ilaç verdi bana. Hem krem hem ağız yoluyla alınan bir ilaç verdi. Kullandım ve hiçbir faydasını göremedim. Sonra bu ürün çıktı bunu kullanmaya başladım ve ilk kullanımdan itibaren gerçekten etkisi muazzamdı. Benim nerem ağrısı kasla ilgili ya da bilmediğim herhangi bir yerimde bir ağrı varsa, bir kasılma, bir gerilme ya da strese bağlı bir gerginlik vesaire varsa direkt bunu artık yanımdan ayırmıyorum, alıp sürüyorum ve o bölgeyi rahatlatıyorum, gerçekten faydası çok saymakla bitmez. Evet fitik vesaire neyiniz varsa sürebilirsiniz anında rahatlatacak. Yani cereyanda kaldım tutuldum, buram kasıldı işte damar damar üstüne binmiş, ne varsa yani aklınıza gelebilecek. Kas yırtılmasına da iyi gelecektir mutlaka. Eklem ve kıkırdak için de yine etkili bir ürün diyebiliriz bunun için. Kullanım açısından dediğim gibi herhangi bir kasılma, ödem, bir rahatsızlık, bir şişlik vesaire varsa onu sürerek rahatlatabilirsiniz bu bölgeyi. Sürmekten hiç çekinmeyin. Dediğim gibi boyun, sırt ağrısı, baş ağrısı, migren vesaire. Her türlü aklınıza gelebilecek ağrı, ağrıyı spesifikleştirmeyiniz. Kırıktan dolay ağrı, kastan dolayı ağrı, eklemden dolayı ağrı, stresten dolayı ağrı, aklınıza gelebilecek her türlü ağrıda şansınızı deneyin mutlaka. Dolaylı da olsa bir faydası olacaktır. Romatizmada da etkilidir." ifadelerine, "DNF Hair Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Egzama için ne vereceğiz ne yapacağız dediğiniz serumlardan birisi. Egzama probleminiz varsa, kepek kaşıntı gibi saç derisi problemlerinde gerçekten etkili bir içerik. Bu anlamda hayat kurtaran bir serum geldi diyebiliriz artık.2,5 yaşında mantar var kızımızın saçında. 10 yaşa da kullanabilirsiniz. Sedef, egzama bunlara önerebilirsiniz." ifadelerine, "Micellar Cilt Temizleme Suyu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Allantoin var yine çok güzel bir hücre yenileyici." ifadelerine, "Emergency Spray ve Emergency Moisturizer Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Kesildi, morardı vesaire hemen oraya sıkıyorsunuz anlık gerçekten çok etkili, yandı vesaire orada da çok güzel. Bunun Rozasea'ya da (gül hastalığı) çok iyi geldiğini biliyoruz biz. Uzmanlar böyle söylüyor yani ürünün yapılan araştırmalar sonucunda Rozasea'ya da çok iyi geldiğini yatıştırdığını, cilt iltihabı faktörlerini kontrol ettiğini görüyoruz. Dolayısıyla Rozasea problemleri olanlar da yatıştırıcı nitelikte bir serum yerine bunu tercih edebilirler. Yani genelde moisturizer serum veriyorum çünkü aslında Rozasea'im en büyük sebebi cilt bariyeri zayıflamasından kaynaklanıyor ve cilt bariyeri zayıfladığı için vücut artık her şeye tepki veriyor. Dolayısıyla burada moisturizer serumu veriyordum Power serisinde. O bariyeri bayağı güçlendiriyordu içerisinde zaten seramid vesaire olduğu için. Dolayısıyla ona alternatif olarak bunu da verebilirsiniz. Rozasea rutinlerinde faydasını bayağı görecektir ciddi anlamda. Kızarıklık, yanık, morarma, çarpma, kesilme, tahriş, döküntülerde faydalı. Yine tahriş olmuş morarmış, zarar görmüş bölgeleri Emergency Cream harika bir şekilde yatıştırıyor. Egzama problemi olanlar da egzamaya alternatif olarak -çünkü shoothexde var içerisinde bir sürü bitki özü de var- bunları tercih edebilirsiniz." ifadelerine, "Ayak Bakım Solüsyonu ve Aynı Safa Özlü Cilt Bakım Kremi " isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Artık mantar problemim var diyen kalmayacak. İçerisinde özel aktifler var biliyorsunuz, zaten Piroctone Olamine'i DNF Şampuandan biliyorsunuz, saçtaki mantarı gideriyordu. Herhangi bir bölgedeki mantarı önleyen bir ürün, aktif. İçerisinde bitkisel yağlar var. Cilt ve tırnak üstünde de zararlı mantarların yerleşmesini etkili bir şekilde engelliyor. Mantar oluşma tehlikesi ve mantar problemi olanlar bunu gönül rahatlığıyla kullanabiliyorlar. Mantarlara iyi gelir. Aynı Safa Krem daha çok sedef, egzama için yatıştırıcı, hücre yenileyici. Bir de mantar probleminiz varsa mantar için de aynı safayı verebilirsiniz. Bu arada mantar önleyici özelliği de var" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Homm Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

96)

Dosya No: 2023/618

Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: “www.trendyol.com” adresli elektronik pazar yeri üzerinden tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 27.11.2023, 29.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: 27.11.2023 ve 29.11.2023 tarihlerinde elektronik pazar yeri üzerinden yapılan tüketici değerlendirmelerine yönelik tüketiciye gönderilen bildirimde “*Yapılan tüm yorumları belirli kriterlere göre değerlendiriyoruz. Bu değerlendirme sonucunda, yorumunu yayına alamadığımızı yorumunu üzülerek bildiriyoruz. Yorumun reddedilme sebebi: Şüpheli yorum*” şeklinde açıklamaya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketici değerlendirmelerine ilişkin ticari uygulamalara yönelik iddiaların ispatladığı ve bu nedenle söz konusu ticari uygulamada tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2023/746

Şikayet Edilen: Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait "Süttaş Ayran" isimli ürünün etiket ve ambalaj uygulamaları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Süttaş Ayran" markalı ürünün 200 mililitre ve 175 mililitrelik ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün için de birebir aynı ambalajların kullanıldığı, 200 mililitrelik ürün ambalajının arka yüzünde "Net: 200 ml" ibaresine, 175 mililitrelik ürün ambalajının arka yüzünde ise "Net: 175 ml" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Süttaş Ayran" markalı 200 mililitre ve 175 mililitrelik ürünlerin birebir aynı ambalajlarla piyasaya arz edildiği, tüketicilerin söz konusu iki ürünün hacim farkını açıkça fark edebileceği bir şekilde farklı hacimlerde / boyutlarda ambalajlarla satışa sunulmadığı gibi söz konusu ambalajların üzerinde bu yönde herhangi bir ibare veya ifadeye yer verilmediği,

Her ne kadar söz konusu iki ürünün ambalajlarının arka yüzlerinde "Net: 200 ml" ve "Net:175 ml" ibarelerine yer verilse de birebir aynı boyutlara sahip söz konusu iki ürünün hacim farklılığını ortalama bir tüketicinin detaylı bir şekilde incelemediği takdirde fark edemeyeceği, bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçiminin ve bilinçli olarak karar verme yeteneğinin azaltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 ncü maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2023/675

Şikayet Edilen: Ülker Bisküvi Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait "Ülker Çokokrem" isimli ürünün etiket ve ambalaj uygulamaları

Reklam/TU/Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Ülker Çokokrem" markalı ürünün 500 gram ve 400 gramlık ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün için de birebir aynı ambalajların kullanıldığı, 500 gramlık ürün ambalajının arka yüzünde "Net: 500 gr" ibaresine, 400 gramlık ürün ambalajının arka yüzünde ise "Net: 400 gr" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Ülker Çokokrem" markalı 500 gram ve 400 gramlık ürünlerin birebir aynı ambalajlarla piyasaya arz edildiği, tüketicilerin söz konusu iki ürünün hacim farkını açıkça fark edebileceği bir şekilde farklı hacimlerde / boyutlarda ambalajlarla satışa sunulmadığı gibi söz konusu ambalajların üzerinde bu yönde herhangi bir ibare veya ifadeye yer verilmediği,

Her ne kadar söz konusu iki ürünün ambalajlarının yan yüzlerinde "Net: 500 gr" ve "Net: 400 gr" ibarelerine yer verilse de birebir aynı boyutlara sahip söz konusu iki ürünün hacim farklılığını ortalama bir tüketicinin detaylı bir şekilde incelemeyeceği takdirde fark edemeyeceği, bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçiminin ve bilinçli olarak karar verme yeteneğinin azaltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Ülker Bisküvi Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 ncü maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2024/1893

Şikayet Edilen: Birlik Gıda ve İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: İstanbul ili Pendik ilçesinde bulunan "Oruç Hipermarketler" adlı market mağazasında yer alan 04-17 Aralık 2023 tarihli "Süper İndirimler" başlıklı afiş reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Aralık 2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: 04 – 17 Aralık 2023 tarihli “Süper İndirimler” başlıklı indirim afişinde muhtelif ürünlerin görsellerine ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, İstanbul ili Pendik ilçesinde bulunan "Oruç Hipermarketler" adlı market mağazasında yer alan 04-17 Aralık 2023 tarihli "*Süper İndirimler*" başlıklı reklamlarda muhtelif ürünlerin görsellerine ve fiyat bilgilerine yer verilmesine rağmen indirim yapıldığı belirtilen söz konusu ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediğinin tespit edildiği, bu nedenle söz konusu ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2 ve 14/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Birlik Gıda ve İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701,00-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2024/1894

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait 13-19.12.2023 tarihli "Lezzetli Atıştırmalıkları Şok Seviyoruz" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Aralık 2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Lezzetli Atıştırmalıkları Şok Seviyoruz" başlıklı tanıtımlarda “*Keyfinizi katlayacak atıştırmalık çeşitleri hem #ŞOK'ta hem #CepteŞOK'ta*”, “*13-19 Aralık 2023 tarihleri arasında geçerlidir.*” ifadelerine ve muhtelif ürünlere yönelik indirimli ve indirim öncesi fiyatlara yer tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 13-19.12.2023 tarihli "*Lezzetli Atıştırma*lıkları Şok Seviyoruz" başlıklı afişlerde yer alan indirimli satış reklamları şikayet edilmiş olup söz konusu başvuruya istinaden Konya Ticaret İl Müdürlüğü tarafından firmaya ait Konya Şair Seyfi Şok Şubesi adlı market mağazasında gerçekleştirilen denetimler sonucunda, bahsi geçen afişte yer alan indirimli satış reklamlarında "Torku Tam Buğdaylı/Yulafı" adlı ürünün fiyatının yapılan indirimle 32,90 TL'den 27,50 TL'ye düştüğünün belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün 13.12.2023 tarihinde indirimsiz fiyattan satıldığı tespit edildiği, dolayısıyla söz konusu indirimli satış reklamlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2 ve 14/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701,00-TL (Otuzdörtbinedyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2024/1939

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Hilal Mah. Cezayir Cad. Çankaya / ANKARA adresinde bulunan A101 Market Mağazasında yayımlanan 15-21.07.2023 tarihli "10 TL ve üzeri alışverişlerinizde" ve "Birlikten Kazanan Türkiye" başlıklı afiş reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Temmuz 2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "10 TL ve üzeri alışverişlerinizde" ve "Birlikten Kazanan Türkiye" başlıklı tanıtımlarda "15-21 Temmuz" ifadesine, "Finish Quantum Max Karbonat Etkili Bulaşık Makinesi Kapsülü" adlı ürünün 179,00-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 79,00-TL'ye düştüğü bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Hilal Mah. Cezayir Cad. Çankaya / ANKARA adresinde bulunan A101 market mağazasında yayımlanan 15-21.07.2023 tarihli "10 TL ve üzeri alışverişlerinizde" ve "Birlikten Kazanan Türkiye" başlıklı reklamlarda "Finish Quantum Max Karbonat Etkili Bulaşık Makinesi Kapsülü" adlı ürünün 179,00 TL olan fiyatının üzeri çizilerek 79,00 TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 199,00 TL olduğunun tespit edildiği, dolayısıyla bahse konu indirimli satış tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701,00-TL (Otuzdörtbinyediüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

102)

Dosya No: 2024/1688

Şikayet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı

Şikayet Edilen Reklam: Bankaya ait "Vakıfbank Kredi Kartınızla Kasım Ayında Elektronik ve Beyaz Eşya Alışverişlerinize Ücretsiz Peşine Taksit" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bankaya ait www.vakıfbank.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Vakıfbank Kredi Kartınızla Kasım Ayında Elektronik ve Beyaz Eşya Alışverişlerinize Ücretsiz Peşine Taksit" başlıklı reklamlarda "1-30 Kasım tarihleri arasında elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde yapacağınız her 100-50.000 TL arası peşin alışverişinizi faizsiz 4 ay taksitlendirebilirsiniz." şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bankaya ait olup kısa mesaj aracılığıyla yayınlanan "Vakıfbank Kredi Kartınızla Kasım Ayında Elektronik ve Beyaz Eşya Alışverişlerinize Ücretsiz Peşine Taksit" başlıklı reklamlarda "1-30 Kasım tarihleri arasında elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde yapacağınız her 100-50.000 TL arası peşin alışverişinizi faizsiz 4 ay taksitlendirebilirsiniz." şeklinde tanıtımlara yer verilmesine rağmen bir tüketicinin 9 Kasım 2023 tarihinde yapmış olduğu beyaz eşya alışverişinin taksitlendirme işleminin yapılamadığı, alışverişin yapılmış olduğu iş yerinin taksitlendirmeye kısıtlı sektörler kategorisinde yer alması sebebiyle taksitlendirmenin yapılamadığı bilgisinin tüketiciye gerekçe olarak sunulduğu, söz konusu tanıtımlarda ana vaadin esaslı unsurlarının yanında ana vaadin istisnalarına da açık ve anlaşılır bir biçimde yer verilmesi gerektiği, dolayısıyla, mevcut haliyle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 15/1, 15/1-a, 18/1, 18/2, 18/6, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2024/1806

Şikayet Edilen: Yapı ve Kredi Bankası Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Bankaya ait "Yapı Kredi Emeklilik Paketi Avantajları" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bankaya ait www.yapikredi.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Yapı Kredi Emeklilik Paketi Avantajları" başlıklı reklamlarda "Emekli maaşınızı Yapı Kredi'den almaya devam ettiğiniz sürece Yapı Kredi Mobil, İnternet Şubesi, ATM'lerden gerçekleştireceğiniz tüm havaleler ücretsizdir." şeklinde ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.yapikredi.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Yapı Kredi Emeklilik Paketi Avantajları" başlıklı reklamlarda "Emekli maaşınızı Yapı Kredi'den almaya devam ettiğiniz sürece Yapı Kredi Mobil, İnternet Şubesi, ATM'lerden gerçekleştireceğiniz tüm havaleler ücretsizdir." ifadelerinin gerçeği yansıttığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2024/1825

Şikayet Edilen: Yapı ve Kredi Bankası Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Bankaya ait "Kasko sigortasında %50'ye varan özel indirimlere ek kasko tutarının %10'u kadar Puan Hediye!" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bankaya ait www.yapikredi.com adresli internet sitesinde yayınlanan “Kasko sigortasında %50'ye varan özel indirimlere ek kasko tutarının %10'u kadar Puan Hediye!” başlıklı reklamlarda "1 Ağustos-30 Kasım 2023 tarihleri arasında Yapı Kredi Mobil, Bireysel İnternet Şubesi ve Yapı Kredi Çağrı Merkezi'nden alınan Kasko tutarının %10'u kadar puan hediye!" şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bankaya ait www.yapikredi.com adresli internet sitesinde yayınlanan “Kasko sigortasında %50'ye varan özel indirimlere ek kasko tutarının %10'u kadar Puan Hediye!” başlıklı reklamlarda "1 Ağustos-30 Kasım 2023 tarihleri arasında Yapı Kredi Mobil, Bireysel İnternet Şubesi ve Yapı Kredi Çağrı Merkezi'nden alınan Kasko tutarının %10'u kadar puan hediye!" şeklinde ifadelerle yer verilmesine rağmen kampanyanın 400 TL puanla sınırlı olduğu, ana vaadin istisnası niteliğindeki bu bilgilendirmeye tüketicilerin açık ve anlaşılır bir şekilde göremeyeceği şekilde kampanya koşulları sayfasının alt bölümlerinde yer verilmesi sebebiyle tüketicilerin mağdur edildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların mevcut haliyle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 15/1, 15/1-a, 18/1, 18/2, 18/6, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yapı ve Kredi Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

105)

Dosya No: 2024/3186

Şikayet Edilen: BİOTA Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuvarları A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Nutraxon Slim - Quick Slim” adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak ürünlerin ambalajlarında ve sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: Firmaya ait “Nutraxon Slim - Quick Slim” adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak ürünlerin ambalajlarında "Nutraxon Slim - Quick Slim" şeklinde ve sosyal medya

hesaplarında "*Nutraxin Slim - Quick Slim...YAZA HAZIR MISIN? O ZAMAN YAK GİTSİN...THERMO BURN İLE YAK GİTSİN*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Nutraxin Slim - Quick Slim*" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak ürünlerin ambalajlarında "*Nutraxin Slim - Quick Slim*" şeklinde ve sosyal medya hesaplarında "*Nutraxin Slim - Quick Slim...YAZA HAZIR MISIN? O ZAMAN YAK GİTSİN...THERMO BURN İLE YAK GİTSİN*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Bununla birlikte, "*Nutraxin Slim - Quick Slim*" ifadesinde yer alan "*Slim - Quick Slim*" kelimelerinin Türkçe karşılığı olan "İncelme/zayıflama - hızlı incelme/zayıflama" anlamları dikkate alındığında, ürünün ortalama tüketici nezdinde kilo verme sürecine yardımcı olduğuna yönelik olumlu etkisi olan tıbbi ürün algısı oluşturduğu, bu çerçevede firmaya ait ürün adının tüketicileri aldatıcı ve yanlış yönlendirici mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1-a maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BİOTA Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuvarları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2023/6760

Şikayet Edilen: Ramazan Gerikoğlu (Gerikoğlu Süt)

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Gerikoğlu Süt Keçi Peyniri" markalı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait "Gerikoğlu Süt Keçi Peyniri" markalı ürünün ambalajında "*Keçi Peyniri*" ifadesine ve "İçindekiler" bölümünde "*Pastorize edilmiş keçi, inek sütü, peynir mayası, tuz*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Gerikoğlu Süt Keçi Peyniri" markalı ürünün ambalajında "*Keçi Peyniri*" ifadesine ve "İçindekiler" bölümünde "*Pastorize edilmiş keçi, inek sütü, peynir mayası, tuz*" ifadesine yer verildiği ancak karışım süttten üretilen peynirin keçi peyniri olarak adlandırılması hususunun Türk Gıda Kodeksi Peynir Tebliği ve TGGK-Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği hükümlerine aykırı olduğu,

Bununla birlikte anılan ürünün ambalajında keçi peyniri ifadesine yer verildiği için tüketiciler nezdinde ürünün % 100 keçi sütü içerdiği izlenimi oluşturulduğu ve ürünün içerisinde yer alan sütlerin oranlarına yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Peynir Tebliği'nin 14/1-g maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ramazan Gerikoğlu (Gerikoğlu Süt)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701,00-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2024/3192

Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan ticari reklam ve uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "Zühre Ana" isimli satıcı tarafından satışa sunulan "Zühre Ana Kozalak Macunu" isimli ürüne ilişkin olarak "Ürün Değerlendirmeleri" bölümünde "*Bronşit olan oğlum her hastalandığında, doğal yollarla iyileştirmeye çalıştığım halde, antibiyotik kullanmak zorunda kalırdı. iki günde öksürüğü yumuşattı ve toparlanm oğlum. alerjik bronşit olan çocuğum için kullanıyorum. sabah akşam birer tatlı kaşığı. 1 kavanoz bitmek üzere. nefesinde rahatlama evet var ancak öksürükte bir evet azaldı ama tamamen geçmedi. ama en azından bu süreci antibiyotik kortizonsuz atlatıyor bu bile çok iyi bir gelişme. Bu kadar mucizevi bir şey olamaz yaz kış stoklu duruyor. Bir kaşık yediğinizde öksürük anında geçiyor.... Üçüz kızlarımın öksürüğünü iki günde kesti. Antibiyotiksiz geçmezdi normalde hastalıkları. 4.evre akciğer kanseri olan annem için aldım geçen ay her gün 2 kaşık tüketti ve ciğer ağrılarına, öksürüğüne, nefes darlığına çok iyi geldi iyi ki almışım dedik. Ağır grip olduğum zaman sipariş vermiştim boğazlarım yara olmuştu macundan her gün 2 kaşık yedim 2 gün içinde bütün yaraları geçirdi çok harika bir macun indirimde girdikçe stoklayacağım. ürünü kullandıktan sonra yorum yapmak istedim alalı 1 ay oldu neredeyse. tek kelime kullanırsak resmen SIFA. Eşimin geçmeyen öksürüğü için aldım ben 1 tatlı kaşığı verdim ve kesildi daha vermeye gerek kalmadı. sonrasında abim alerjik bronşit günde 20 kere hapşırıyordu aslında boğazım ağrıyor deyince verdim ama mucize bir şekilde hapşırığını tık diye kesti. annem inanmadı ne verdin sen dedi. 4 yaşındaki oğlum sabah öksürükle uyandı balgamlıydı boğazı 1 tatlı kaşığı verdim sabah akşam hemen kesildi."* şeklinde, "Zühre Ana Form Macunu" isimli ürüne ilişkin olarak "Ürün Değerlendirmeleri" bölümünde "*Süper bir ürün 5 ve 11 yaş çocuklarım için kullanıyorum öksürüğe çok iyi geliyor aynı gün için de iki kullanım da yoğun olan öksürüğü baya kesti...Gün içinde kan şekerini oldukça dengeliyor. arkadaşım için aldım kendisi çok mutlu ve im tercihim. diyetisyenden yana çok şükür 8 kilo verdim daha 8 vereceğim. arkadaşım bununla. yoluna devam etme kararı aldı. iştah kesiyor, henüz düzenli beslenmeye başlamadım ama vücuttaki ödemi de alıyor bence. şişkinlik, bağırsaklarda düzene girme ve ödemin gittiğini hissedebiliyorum iştah kapatıyor tokluk sağlıyor, bağırsakları da çalıştırıyor. Tiroitlerim olduğu için kilo verme problemim vardı ama ben form macunu sayesinde 2 kilo verdim bilee. Ben böyle bişey görmedim. yıllardır bağırsaklarım problemlili. Bu macun ile iki günde rahatladım. Mükemmel bir ürün 1 ayda 6 kilo verdim. bir kaç gün oluyor alalı tadı çok güzel keyifli diyet ce spor destekli kullanıyorum ben oldukça etkisini gördüm iştah kapatıyor ve bağırsak çalıştırıyor."* şeklinde, "Zühre Ana Sultan Macunu" isimli ürüne ilişkin olarak "Ürün Değerlendirmeleri" bölümünde "*Kadın hastalıklarım vardı onun için denedim düzenli kullanımında etki görmeye başladım. Ürünü bir ay kullandım faydasını gördüm tavsiye ederim pcos için almıştım. Âdetim çok düzensiz de bu ürünü düzenli kullandıktan sonra âdetim daha düzenli gelmeye başladı kadın hastalıklarına gerçekten çok iyi gelen bir ürün çok memnun kaldım. Ağrılı adet sancıma iyi geldi tadı da çok güzel tekrar alacağım. Regl döneminde artık karın ağrısı çekmiyorum ve iltihaplanma da olmuyor artık ağrım falan kalmadı çok teşekkür*

ederim mutlaka herkes kullansın tavsiye ederim. Adet düzensizliğim için kullanmaya başladım ve çok sancılı geçiyordu Bu macun sayesinde Şikâyetlerimden kurtuldum kesinlikle tavsiye ederim. tereddüt ederek almıştım etkisi beni şaşırttı 5 gündür kullanıyorum enfeksiyona çok iyi geldi inşallah daha da faydasını görürüm teşekkürler böyle sağlıklı macunlar yaptığınız için. Adet dönemlerim düzensiz ve oldukça ağrılı geçiyordu bu macunu olumlu yorumlar üzerine ben de alıp denemek istedim de ağrılarım azaldı ayrıca iltihap problemim vardı o da yok oldu içeriği de çok güzel, faydalı yorumlara bakarak aldım. ben kendimi bildim bileli regl dönemimde kendime damar yolu açıp gezen biriyim çok fazla ağrılı ve kramplı geçirdi. Bir kutu kullandım ağrılarında azalma var ama bu karışıma mı bağlamalıyım bilmiyorum 2.ye devam edicem bakalım inşallah bunun etkisi olmuştur ve olmaya da devam eder. Ama etkisine inanmadım hem çok ağrılı hem çok yoğun bir regl dönemim olurdu, regl olmadan 2 gün önce ağrım olurdu asla olmadı ve regl olduğumu bile anlamadım ağrı ve kanamada tek bir kutu kullanmamda mükemmel sonuç aldım, dün 2 kutu daha sipariş ettim. Hamile kalmayı kolaylaştırdığına dair yorumlar vardı o sebeple aldım aslında diğer kutuları kullandıktan sonra yorumumu güncelleyeceğim teşekkürler Zühre ana teşekkürler trendyol regl dönemlerim aşırı ağrılı geçiyordu bu macun sayesinde ağrılarım hafifledi aynı zamanda yumurtalıklarımındaki kisti de küçülttü muhteşem. Güncelliyorum ürünü çikolata kistlerim olduğu için aldım 5 yıllık evliyim ve gebe kalamıyordum tüp bebek demişti doktorlar bende doğal yöntemle kalmak istiyordum ve şiddetli ağrı kanama olduğu için bu ürünü gördüm denemek istedim ilk kullandığım ay gebe kaldım Rabbim nasip etti çok şükür." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "Zühre Ana" isimli satıcı tarafından satışa sunulan "Zühre Ana Kozalak Macunu" isimli ürüne ilişkin olarak "Ürün Değerlendirmeleri" bölümünde "Bronşit olan oğlum her hastalandığında, doğal yollarla iyileştirmeye çalıştığım halde, antibiyotik kullanmak zorunda kalırdı. iki günde öksürüğü yumuşattı ve toparlanm oğlum. alerjik bronşit olan çocuğum için kullanıyorum. sabah akşam birer tatlı kaşığı. 1 kavanoz bitmek üzere. nefesinde rahatlama evet var ancak öksürükte bir evet azaldı ama tamamen geçmedi. ama en azından bu süreci antibiyotik kortizonsuz atlatıyor bu bile çok iyi bir gelişme. Bu kadar mucizevi bir şey olamaz yaz kış stoklu duruyor. Bir kaşık yediğinizde öksürük anında geçiyor.... Üçüz kızlarımın öksürüğünü iki günde kesti. Antibiyotiksiz geçmezdi normalde hastalıkları. 4.evre akciğer kanseri olan annem için aldım geçen ay her gün 2 kaşık tüketti ve ciğer ağrılarına, öksürüğüne, nefes darlığına çok iyi geldi iyi ki almışım dedik. Ağır grip olduğum zaman sipariş vermiştim boğazlarım yara olmuştu macundan her gün 2 kaşık yedim 2 gün içinde bütün yaraları geçirdi çok harika bir macun indirimde girdikçe stoklayacağım. ürünü kullandıktan sonra yorum yapmak istedim alalı 1 ay oldu neredeyse. tek kelime kullanırsak resmen SIFA. Eşimin geçmeyen öksürüğü için aldım ben 1 tatlı kaşığı verdim ve kesildi daha vermeye gerek kalmadı. sonrasında abim alerjik bronşit günde 20 kere hapşırıyordu aslında boğazım ağrıyor deyince verdim ama mucize bir şekilde hapşırığını tık diye kesti. annem inanmadı ne verdin sen dedi. 4 yaşındaki oğlum sabah öksürükle uyandı balgamlıydı boğazı 1 tatlı kaşığı verdim sabah akşam hemen kesildi." şeklinde, "Zühre Ana Form Macunu" isimli ürüne ilişkin olarak "Ürün Değerlendirmeleri" bölümünde "Süper bir ürün 5 ve 11 yaş çocuklarım için kullanıyorum öksürüğe çok iyi geliyor aynı gün için de iki kullanım da yoğun olan öksürüğü baya kesti...Gün içinde kan şekerini oldukça dengeliyor. arkadaşım için aldım kendisi çok mutlu ve im tercihim. diyetisyenden yana çok şükür 8 kilo verdim daha 8 vereceğim. arkadaşım bununla. yoluna devam etme kararı aldı. iştah kesiyor, henüz düzenli beslenmeye başlamadım ama vücuttaki ödemi de alıyor bence. şişkinlik, bağırsaklarda düzene girme ve ödemin gittiğini hissedebiliyorum iştah kapatıyor tokluk sağlıyor, bağırsakları da çalıştırıyor. Tiroitlerim olduğu için kilo verme problemim vardı ama ben form macunu sayesinde 2 kilo verdim bilee. Ben böyle bişey görmedim. yıllardır bağırsaklarım problemlili. Bu macun ile iki günde rahatladım. Mükemmel bir ürün 1

ayda 6 kilo verdim. bir kaç gün oluyor alalı tadı çok güzel keyifli diyet ce spor destekli kullanıyorum ben oldukça etkisini gördüm iştah kapatıyor ve bağırsak çalıştırıyor." şeklinde, "Zühre Ana Sultan Macunu" isimli ürüne ilişkin olarak "Ürün Değerlendirmeleri" bölümünde "Kadın hastalıklarım vardı onun için denedim düzenli kullanımda etki görmeye başladım. Ürünü bir ay kullandım faydasını gördüm tavsiye ederim pcos için almıştım. Âdetim çok düzensiz de bu ürünü düzenli kullandıktan sonra âdetim daha düzenli gelmeye başladı kadın hastalıklarına gerçekten çok iyi gelen bir ürün çok memnun kaldım. Ağrılı adet sancıma iyi geldi tadı da çok güzel tekrar alacağım. Regl döneminde artık karın ağrısı çekmiyorum ve iltihaplanma da olmuyor artık ağrım falan kalmadı çok teşekkür ederim mutlaka herkes kullansın tavsiye ederim. Adet düzensizliğim için kullanmaya başladım ve çok sancılı geçiyordu Bu macun sayesinde Şikâyetlerimden kurtuldum kesinlikle tavsiye ederim. tereddüt ederek almıştım etkisi beni şaşırttı 5 gündür kullanıyorum enfeksiyona çok iyi geldi inşallah daha da faydasını görürüm teşekkürler böyle sağlıklı macunlar yaptığınız için. Adet dönemlerim düzensiz ve oldukça ağrılı geçiyordu bu macunu olumlu yorumlar üzerine ben de alıp denemek istedim de ağrılarım azaldı ayrıca iltihap problemim vardı o da yok oldu içeriği de çok güzel, faydalı yorumlara bakarak aldım. ben kendimi bildim bileli regl dönemimde kendime damar yolu açıp gezen biriyim çok fazla ağrılı ve krampli geçirdi. Bir kutu kullandım ağrılarında azalma var ama bu karışıma mı bağlamalıyım bilmiyorum 2.ye devam edicem bakalım inşallah bunun etkisi olmuştur ve olmaya da devam eder. Ama etkisine inanmadım hem çok ağrılı hem çok yoğun bir regl dönemim olurdu, regl olmadan 2 gün önce ağrım olurdu asla olmadı ve regl olduğumu bile anlamadım ağrı ve kanamada tek bir kutu kullanmamda mükemmel sonuç aldım, dün 2 kutu daha sipariş ettim. Hamile kalmayı kolaylaştırdığına dair yorumlar vardı o sebeple aldım aslında diğer kutuları kullandıktan sonra yorumumu güncelleyeceğim teşekkürler Zühre ana teşekkürler trendyol regl dönemlerim aşırı ağrılı geçiyordu bu macun sayesinde ağrılarım hafifledi aynı zamanda yumurtalıklarımındaki kisti de küçülttü muhteşem. Güncelliyorum ürünü çikolata kistlerim olduğu için aldım 5 yıllık evliyim ve gebe kalamıyordum tüp bebek demişti doktorlar bende doğal yöntemle kalmak istiyordum ve şiddetli ağrı kanama olduğu için bu ürünü gördüm denemek istedim ilk kullandığım ay gebe kaldım Rabbim nasip etti çok şükür." şeklinde ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak bahse konu “Ürün Değerlendirmeleri” sayfalarında yer alan gıda ve takviye edici gıda ürünlerine yönelik ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğin 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 6/2 ve 8/1-a maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 26/1, 28-B/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2024/3196

Şikayet Edilen: Gelişim İnternet Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Zühre Ana" isimli satıcı tarafından satışa sunulan ürünlere ilişkin olarak www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ilişkin olarak www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "Zühre Ana" isimli satıcının kendi sayfasında "Zühre Ana Sultan Macunu" isimli ürün ile ilgili olarak "*Ağrılı Adet Sancıları, PKOS (Çikolata Kisti) ve Menopoz Dönemi El, Ayak Sıcak Basmalarında*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "Zühre Ana" isimli satıcının kendi sayfasında "Zühre Ana Sultan Macunu" isimli ürün ile ilgili olarak "*Ağrılı Adet Sancıları, PKOS (Çikolata Kisti) ve Menopoz Dönemi El, Ayak Sıcak Basmalarında*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğin 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 6/2 ve 8/1-a maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gelişim İnternet Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2023/848

Şikayet Edilen: Shaya Kahve Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Starbucks" isimli kahve mağazalarında satışa sunulan "Cool Lime Starbucks Refresha" isimli içeceğe ilişkin olarak www.starbucks.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, "Cool Lime Starbucks Refresha" isimli içeceğe ilişkin olarak, "*Gerçek meyve suyu, nane ve limon dilimi, doğal enerji artışı için Yeşil Kahve Ekstraktı ile çalkalanarak buz üzerinde servis edilir.*" ve "*Misket Limonu Özlü Refresha. Gerçek meyve özleri, nane ve lime dilimlerinin yeşil çekirdek kahve özü ile buluşması sonucu sunduğumuz ferahlatıcı lezzet.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firma tarafından "Starbucks" isimli kahve mağazalarında satışa sunulan "Cool Lime Starbucks Refresha" isimli içeceğe ilişkin olarak www.starbucks.com.tr adresli internet sitesindeki tanıtımlarda, "*Gerçek meyve suyu, nane ve limon dilimi, doğal enerji artışı için Yeşil Kahve Ekstraktı ile çalkalanarak buz üzerinde servis edilir.*" ve "*Misket Limonu Özlü Refresha. Gerçek meyve özleri, nane ve lime dilimlerinin yeşil çekirdek kahve özü ile buluşması sonucu sunduğumuz ferahlatıcı lezzet.*" ifadelerine yer verildiği, ancak "Cool Lime Starbucks Refresha" isimli ürünün içeriğinde misket limonu meyvesi veya bu meyveden elde edilen meyve suyu, meyve püresi, meyve suyu konsantresi, meyve suyu tozu, pulp veya meyve kesecikleri gibi hiçbir gıda maddesinin bulunmadığı, ürünün içerisinde misket limonu aroması bulunduğu, misket limonunun yalnızca aroma verici maddesinin bulunduğu bir içeceğin tanıtımlarında "misket limonu özlü", "gerçek meyve suyu" ve "gerçek meyve özleri" ifadelerinin kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan "Cool Lime Starbucks Refresha" isimli ürünün içerisinde misket limonu aroması

bulunduğu, ancak ürünün "Cool Lime Starbucks Refresha" olarak isimlendirilmesinin ürünün misket limonu meyvesinden elde edilen yoğun meyve özü olan "Lime Özü" içerdiği şeklinde tüketiciler nezdinde yanıltıcı bir izlenim oluşturabileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Shaya Kahve Sanayi ve Ticaret A.ř.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2023/8029

şikayet Edilen: Besi1972 Gıda Taşımacılık Sanayi ve Ticaret Limited şirketi

şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Ata Orman Çiftliği" isimli işletmeye ait iş yeri tabelası üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Antalya Ticaret Müdürlüğü tarafından "Ata Orman Çiftliği" isimli iş yerinde 16.10.2023 tarihinde yapılan denetimde; işyerinin bulunduğu yapının her iki yan tarafında Tarım ve Orman Bakanlığı Atatürk Orman Çiftliği Müdürlüğüne ait "AOÇ" logosunun izinsiz olarak kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda Antalya Ticaret Müdürlüğü tarafından firmaya ait "Ata Orman Çiftliği" isimli iş yerinde 16.10.2023 tarihinde yapılan denetimde; iş yerinin bulunduğu yapının her iki yan tarafında Tarım ve Orman Bakanlığı Atatürk Orman Çiftliği Müdürlüğü'ne ait "AOÇ" logosunun izinsiz olarak kullanıldığının tespit edildiği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İtibardan Haksız Yararlanma" başlıklı 11 inci maddesinin "*Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz. b) Bir kişi adından ya da bir firma, kurum veya kuruluşa ait ticaret unvanından fikri ve sınai mülkiyet hakkından veya bir reklam kampanyası ile sağlanmış bulunan itibardan haksız olarak yararlanılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu logolarla beraber "Ata Orman Çiftliği" iş yeri adının kullanımının, söz konusu iş yerinin Atatürk Orman Çiftliği Müdürlüğüne ait bir satış yeri olduğu izlenimi yaratmak suretiyle tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-f, 11 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Besi1972 Gıda Taşımacılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701,00-TL. (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2023/7503

Şikayet Edilen: Keyifli İşler Turizm Gıda Sağlık İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.thelifecoshop.com adresli internet sitesinde yer alan "TheLifeCo" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.thelifecoshop.com adresli internet sitesinin 25.09.2023 tarihli görünümünde, yer alan "TheLifeCo" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda,

"TheLifeCo Zerdeçal Sıvı Ekstraktı" isimli ürüne ilişkin olarak "*Kilo kontrolü sağlamak isteyenler. Romatizmal ağrıları olanlar. Hücre yenilenmesini desteklemek isteyenler.*",

"TheLifeCo Ferco +2 Demir Damlası" isimli ürüne ilişkin olarak "*Kırmızı kan hücrelerinin oksijen taşıma kapasitesi için gereklidir.*",

"TheLifeCo Enginar & Devedikeni Sıvı Ekstraktı" isimli ürüne ilişkin olarak "*Bitkisel karaciğer sağlığı desteği. İçeriğindeki silimarin dolayısıyla karaciğerin kendini onarmasına yardımcı olur. Vücutta biriken nikotin, alkol ve yağın vücuttan atılmasına yardımcı olur. Karaciğer yağlanması ve rahatsızlığı olanlar.*",

"TheLifeCo Üzüm Çekirdeği Ekstraktı" isimli ürüne ilişkin olarak "*İltihap tedavisinde yardımcı olur. Kalp ve damar sağlığını destekler.*",

"TheLifeCo Kudret Narı Ekstraktı" isimli ürüne ilişkin olarak "Yara ve yanıkların iyileşme sürecine yardımcı olur. C vitamini içeriği ile bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcıdır. Mide ve bağırsak problemlerine bitkisel destek arayanlar. Egzama, sedef, yara ve yanık gibi cilt problemleri için destek ürün arayanlar. Karaciğer fonksiyonlarını desteklemek isteyenler.", "TheLifeCo At Kestanesi&Alıç Sıvı Ekstraktı" isimli ürüne ilişkin olarak "İçeriğindeki aescin ile özellikle kılcal damarları güçlendirmeye ve esnekliklerini artırmaya yardımcı olur. Kardiyovasküler sistemin fonksiyonuna destek olur. Varis rahatsızlığı bulunanlar.",

"TheLifeCo Organik Psyllium (Karnıyarık Otu) Tozu" isimli ürüne ilişkin olarak "Sindirimi destekler ve bol su ile tüketildiğinde kabızlık gibi sorunların giderilmesine yardımcı olur.",

"TheLifeCo Organik Psyllium İçecek Tozu", "TheLifeCo Enzymeco (Enzim Karışımı)",

"TheLifeCo Organik Psyllium Karnıyarık Otu Limonlu ve Çilekli İçecek Tozu" ve "TheLifeCo Organik Psyllium Şase" isimli ürünlere ilişkin olarak "Sindirime doğal destek. Kabızlık ve ishal gibi bağırsak problemlerine destek olur.",

"TheLifeCo Organik Psyllium Şase" isimli ürüne ilişkin olarak "Suda çözünerek jel oluşturan lifler, kan şekerinin düzenlenmesine yardımcı gıdaların sindirimini yavaşlatarak, kan şekeri seviyesini düşürür. Bağırsak bakterilerinin mayalanma işlevini artırarak dışkıyı yumuşatır, böylece kabızlık problemi yaşayanlarda rahatlatma sağlar. İshal problemi yaşayan kişilerde fazla sıvıyı lif içine çekerek dışkının kıvamını katılaştırır. (...) Kimlerin Kullanması Önerilir? Kronik bağırsak problemi yaşayanlar. (gaz, şişkinlik, ishal, kabız vb.) Kilo kontrolü sağlamak isteyenler.",

"TheLifeCo Eksik Kalori Diyet Paketi" isimli ürüne ilişkin olarak "Bağırsak yoluyla toksin atımını hızlandırmak isteyenler. Sindirim problemlerine destek olmak isteyenler (gaz, şişkinlik, ishal, kabızlık vb.)" ve

"Fersan Detox Limonlu Sirkeli İçecek" isimli ürüne ilişkin olarak "İçeriğindeki doğal sirke ve vitaminler sayesinde bağışıklık ve sindirim sisteminizi desteklemeye, aynı zamanda metabolizmanın hızlanmasına yardımcı olur.",

şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, bu bağlamda www.thelifecoshop.com adresli internet sitesinin 25.09.2023 tarihli görünümünde yer verilen ve yukarıda belirtilen ifadeler ile ilgili mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Keyifli İşler Turizm Gıda Sağlık İnşaat İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL. (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2023/6450

Şikayet Edilen: Optimum Foods İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.lexton-tr.com adresli internet sitesinde yer alan "*Lexton*" markalı muhtelif harnup özü ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 20.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Lexton*" markalı muhtelif harnup özü ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, "*Propolis ve Omega Katkılı Harnup Özü*" isimli ürüne ilişkin olarak "*FAYDALARI NELERDİR? Kalp ve damar sağlığını korur. Trigliserit düzeylerinin azaltır, iyi kolesterol olarak bilinen HDL'yi artırır. Kalp krizi ve felç gibi riskini azalmasına yardımcı olur, yüksek tansiyonu önler. Omega-3 yağ asitlerinin antiinflamatuar etkisi bulunur. İltihaplı bağırsak hastalıklarına (ülseratif kolit ve Crohn hastalığı) ve otoimmün temelli romatolojik hastalıkları karşı etkilidir. Bağışıklık tepkisinin düzenlenmesi ayrıca hücre çoğalmasının kontrolü ve tümörlere karşı mücadelede potansiyel etkileri vardır. Bazı nörolojik ve psikiyatrik hastalıkların semptomlarının azalması ve yaşa bağlı görme kaybının önlenmesini sağlamaktadır. Omega-3 anne karnındaki bebeklerin beyin gelişimi, merkezi sinir sistemi ve bedensel gelişimi için de çok önemlidir.*" ifadelerine, - "*Propolis ve Zerdeçal Katkılı Harnup Özü*" isimli ürüne ilişkin olarak "*ZERDEÇAL ÖZÜNÜN FAYDALARI NELERDİR? Zerdeçal doğal bir iltihap gidericidir. Romatoid artrit ve iltihaplı bağırsak hastalığı üzerinde olumlu etkileri bulunmaktadır. Antioksidan, antibakteriyel, antiviral ve antifungal aktiviteye sahiptir. Zerdeçal bağışıklık seviyelerini artırır ve destekler, kolesterolü düşürür. Kalp hastalıkları ve kanser riskini azaltır. Alzheimer hastalığının tedavisine yardımcı olur. Glokom ve katarakt tedavisinde yardımcı olur. Düzenli zerdeçal tüketimi glokomun ilerlemesini durdurur ve ayrıca görme kaybını da önler. Vücuttaki*

toksinlerle savaşır, karaciğer enzimlerinin oluşumunu destekler. Zerdeçal cilt sorunlarına da yardımcı olmaktadır. Sedef hastalığı ve egzama gibi cilt rahatsızlıklarının semptomlarını azaltmada yardımcı olur. Hücrelere zarar gelmesini önler ve böylece yaşlanmayı yavaşlatır. İnce çizgi ve kırışıklık oluşumunu etkili bir şekilde engeller. Zerdeçal, ciltteki küçük yara ve cilt yanıkları iyileştirmede, akne tedavisinde kullanılabilir." İfadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinde ve çevrimiçi katalog bölümünde "Lexton" markalı muhtelif harnup özü ürünlerine ilişkin olarak yer verilen ve yukarıda örnekleri yer alan ifadelerin, tanıtımı yapılan ürünleri sağlıklı ilişkilendiren sağlık beyanları olduğu, böylelikle söz konusu ürünlerin sanki bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıda ve takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 7/8-ç, 10 uncu, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Optimum Foods İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2023/857

Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Dsm Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Ticaret Anonim Şirketi tarafından “Trendyol Yemek” isimli çevrimiçi yemek siparişi uygulamasında gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi tarafından yayınlanan söz konusu kampanyaya ilişkin reklamın 27.03.2023 tarihli görünümünde; Trendyol Yemek adlı mobil uygulamada “İlk siparişinize özel 60 TL indirim! Minimum 90 TL’lik siparişlerde geçerlidir.” şeklinde ifadelerle yer verilerek indirimli satış kampanyası reklamı gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketine ait “Trendyol Yemek” adlı mobil uygulamada gerçekleştirilen reklamın 27.03.2023 tarihli görünümünde; “İlk siparişinize özel 60 TL indirim! Minimum 90 TL’lik siparişlerde geçerlidir.” şeklinde ifadelerle yer verilerek indirimli satış kampanyası tanıtımları yapıldığı, bazı tüketicilerin anılan indirimden faydalanmak amacıyla kampanya açıklamasında yer alan koşulları yerine getirmelerine rağmen tüketici kaynaklı olmayan sebeplerden dolayı siparişlerinin iptal edildiği ve bu nedenle ilgili kampanyadan faydalanamadıkları, ayrıca firma tarafından yapılan açıklamada söz konusu kampanyadan yararlanılarak verilen bir siparişin iptal edilmesi durumunda ilgili tüketicinin bir sonraki siparişinde bahsi geçen kampanyadan yararlanabildiğinin ifade edilmesine rağmen tüketicilerin yaşadıkları mağduriyetlerinin giderilmediği,

Diğer taraftan; firmanın söz konusu indirimli satışın belirtildiği şekilde uygulanamayabileceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın firma tarafından gerçekleştirilen reklamlar üzerinden firmaya ait “Trendyol Yemek” isimli mobil uygulamayı kullanmaya davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu, tüm bu hususlar çerçevesinde söz konusu indirimli satış reklamlarının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2024/1926

Şikayet Edilen: Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret A.Ş.ye ait “Günaydın Restoran” isimli işletme tarafından “İskender” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret A.Ş.ye ait İzmir Balçova İstinye Park AVM'de faaliyet gösteren "Günaydın Restoran" isimli işletme tarafından, ilgili işletme içerisinde yer alan reklam ve fiyat bilgilerini gösterildiği dijital panolarda "İskender 195 TL" şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret A.Ş.ye İzmir Balçova İstinye Park AVM'de faaliyet gösteren "Günaydın Restoran" isimli işletme tarafından, adı geçen işletme içerisinde yer alan reklam ve fiyat bilgilerinin gösterildiği dijital panolarda herhangi bir farklı fiyat bilgisi, gramaj bilgisi ya da ürün miktarı değişikliğine göre fiyat değişikliği olabileceğine dair herhangi bir bilgi belirtilmeden, yalnızca "İskender 195 TL" şeklinde tek bir fiyat bilgisi içeren ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, tüketicilerin muhtelif dijital panolarda yer alan bilgiler doğrultusunda firmaya ait işletmeye gelerek söz konusu ürünü satın almak istedikleri, ancak ödeme aşamasına geçildiğinde tüketicilerden, firma tarafından tanıtımı yapılan fiyattan farklı olarak "240 TL" ücret alınmış olduğu anlaşıldığından anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2023/681

Şikayet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Migros Ticaret Anonim Şirketi tarafından yayımlanan "Migroskop" isimli ürün kataloğunda yer alan "Doğadan" markalı ürünlere yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Ürün Kataloğu

Tespitler: Migros Ticaret Anonim Şirketine ait "Migros" marketlerde 12-25 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerli "70. Yılımızı Her Güne 1 İndirimle Kutluyoruz!" sloganıyla yayımlanan "Migroskop" isimli ürün kataloğunda "Doğadan" markalı ürünlere dair; "Doğadan

Bitki, Meyve, Form Çay çeşitlerinde %25 İndirim” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Migros Ticaret Anonim Şirketi bünyesinde bulunan “Migros” market zincirlerinde 12-25 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerli “70. Yılımızı Her Güne 1 İndirimle Kutluyoruz!” sloganıyla yayımlanan “Migroskop” isimli ürün kataloğunda “Doğadan” markalı ürünlere dair; “Doğadan Bitki, Meyve, Form Çay çeşitlerinde %25 İndirim” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu çerçevede tüketicilerin indirim uygulanacak ürünü satın almak amacıyla reklamlarda belirtilen tarihler arasında “Migros” marketlere gittiği ve ürün kataloğunda yüzde yirmi beş indirim uygulanacağı vaat edilen “Doğadan İhlamur” isimli ürünü satın aldığı ancak söz konusu indirimin vaat edildiği şekilde uygulanmadığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte; firma tarafından yayımlanan ürün kataloğunda yukarıda bahsi geçen ürünün, indirimden önceki fiyatının belirtilmediği yalnızca uygulanacak indirim miktarının belirtildiği ibareye yer verilmesi sebeplerinden dolayı anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren Migros Ticaret Anonim Şirketi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2024/1941

Şikayet Edilen: Shaya Kahve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Shaya Kahve Ticaret Anonim Şirketi tarafından “Starbucks Mobil” uygulaması ile “Starbucks” mağazalarında geçerli “Starbucks Autumn Blend” isimli ürüne ilişkin indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Shaya Kahve Ticaret Anonim Şirketi tarafından “Starbucks Mobil” uygulaması ile “Starbucks” mağazalarında geçerli “Starbucks Autumn Blend” isimli ürüne ilişkin indirimli satış reklamlarında, “2.ye %50 az öde! Tatlı pikan cevizi ve adaçayı notalarının eşsiz uyumunu keşfetmeye davetlisin. Starbucks Mobil ile mağazalarımızdan yapacağın Starbucks Autumn

Blend çekirdek kahve alışverişlerinde 2.ye %50 az öde!" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Shaya Kahve Ticaret Anonim Şirketi tarafından "Starbucks Mobil" uygulaması ile "Starbucks" mağazalarında geçerli "Starbucks Autumn Blend" isimli ürüne ilişkin gerçekleştirilen indirimli satışın gerçek bir indirim olduğu, yaşanan bazı sorunların tüketicilerin kişisel hatalarından ya da sehven gerçekleştiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2024/1698

Şikayet Edilen: Bilge Eğitim Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Bilge Eğitim Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. tarafından <https://www.marankialisveris.com> URL adresli internet sitesinde gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.marankialisveris.com> URL adresli internet sitesinde yer alan ürünlerin Helal olduğunu belirtmek amacıyla Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından verilen "Helal ve Tayyib Sertifikası" isimli belgelerin alındığı ve yukarıda bahsi geçen internet sitesinde yayımlanarak tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Bilge Eğitim Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. tarafından <https://www.marankialisveris.com> URL adresli internet sitesinde yer alan ürünlerin Helal olduğunu belirtmek amacıyla Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından verilen "Helal ve Tayyib Sertifikası" isimli belgelerin alındığı ve yukarıda bahsi geçen internet sitesinde yayımlandığının tespit edildiği, ancak 04/06/2022 tarihli ve 31856 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan kanun ile 7060 sayılı Helal Akreditasyon Kurumu ile ilgili Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun uyarınca ithalat da dahil olmak üzere iç piyasaya arz edilecek tüm ürün ve hizmetlere yönelik helal belgesi düzenleyen kuruluşlara Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından akredite olma zorunluluğu getirildiği, Bakanlık tarafından yapılan incelemeler sonucunda GİMDES'in hiçbir alanda HAK'tan alınmış herhangi bir akreditasyon statüsünün olmadığı, bu doğrultuda iç piyasaya arz edilen ürünlerin helal nitelikte olduğunu belirtmek amacıyla GİMDES tarafından verilen helal uygunluk sertifikası ve markalarının geçerliliğinin olmadığı; iç piyasaya arz edilen ürünlerin reklamlarında, ürünlerin helal olduğunu belirtmek amacıyla HAK tarafından akreditasyon statüsü bulunmayan GİMDES tarafından verilen helal uygunluk sertifikaları ya da markasının tanıtım ya da bilgilendirme amacıyla kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bilge Eğitim Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2024/1951

Şikayet Edilen: Melih KOCABAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Melih KOCABAŞ tarafından "Trendyol Yemek" isimli mobil uygulama üzerinden çeşitli ürünlere yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Melih KOCABAŞ tarafından "Hatay XL Döner" işletme adıyla "Trendyol Yemek" isimli mobil uygulamada çeşitli ürünlerine yönelik "...Bu restoranda %50 indirim. L Hatay Dürüm Menü (70 gr) 190 TL'nin üzeri çizilerek 95 TL. XL Hatay Dürüm Menü (100 gr) 240 TL'nin üzeri çizilerek 120 TL. XXL Hatay Dürüm Menü (150 gr) 310 TL'nin üzeri çizilerek 155 TL." şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Melih KOCABAŞ tarafından "Hatay XL Döner" işletme adıyla "Trendyol Yemek" isimli mobil uygulamada çeşitli ürünlerine yönelik "...Bu restoranda %50 indirim. L Hatay Dürüm Menü (70 gr) 190 TL'nin üzeri çizilerek 95 TL. XL Hatay Dürüm Menü (100 gr) 240 TL'nin üzeri çizilerek 120 TL. XXL Hatay Dürüm Menü (150 gr) 310 TL'nin üzeri çizilerek 155 TL." şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu ürünlerin reklamlarında yüzde elli indirim uygulandığının ifade edildiği, ancak indirim uygulanan ürünlerin önce fiyatlarının arttırıldığı, daha sonra artırılan fiyatlar üzerinden belirtilen yüzde elli indirim uygulandığı, dolayısıyla reklamı yapılan söz konusu indirimli satışın gerçek bir indirimini yansıtmadığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Melih KOCABAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2024/1950

Şikayet Edilen: Orhun ÜMİT

Şikayet Edilen Reklam: Orhun ÜMİT'e ait <https://www.instagram.com/orhun.umat/> URL adresli sosyal medya hesabında "Orhan Ümit Bitki Dünyası" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Orhun ÜMİT'e ait <https://www.instagram.com/orhun.umat/> URL adresli sosyal medya hesabının 28.07.2023 tarihli paylaşımlarında "Kozalak Macunu" isimli ürüne dair; *"Öksürüğü keser. Akciğeri temizler. Astım bronşitin etkilerini azaltır. Doğal bir nefes açıcıdır. Kanser ve diyabet gibi kronik hastalıklarda koruyucu rol oynar. Depresyon ve anksiyete gibi ruh sağlığı sorunlarını azaltır. Kan basıncını düşürür ve kalp sağlığını korur. Kemik sağlığını iyileştirir ve osteoporoz riskini azaltır. Göz sağlığını korur ve göz hastalıklarının gelişimini önler. Kilo vermeye yardımcı olabilir ve metabolizmayı hızlandır."* şeklinde,

"Akamix Macunu" isimli ürüne dair; *"Dikkat bozukluğu. Kanser. Diyabet. Depresyon. Kemik rahatsızlıkları. Göz rahatsızlıkları. Akciğere bağlı hastalıklar."* şeklinde,

"Kozalak Şurubu" isimli ürüne dair; *"Astıma bağlı yaşadığınız nefes alma sorunlarında iyileştirici destek verir. Kronik öksürüklerinizi keser. Solunum yolları sıkıntılarınızda kullanabilirsiniz. Akciğere bağlı rahatsızlıklarda iyi gelir."* şeklinde,

"Atom Çayı" isimli ürüne dair; *"Zayıflamanıza yardımcı olur. Sindirim sisteminizi düzenler. Ağrı kesici özelliği bulunur. Eğer ağrı kesici kullanmıyorsanız doğal bir çözümdür. Bademcik iltihabını söker atar. Atom çayı bronşite iyi gelir."* şeklinde,

"Maurers (İsveç Şurubu)" isimli ürüne dair; *"Mide krampları, kolit ağrıları fazla alkol ve ağır yemekten sonra, gaz söktürücü olarak safra kesesi ağrıları, iştahsızlık, romatizma ağrıları, sinirsel uykusuzlukta, organizmanın güçlendirilmesinde, gırtlak, ağız içi ve dişeti iltihaplarında ve tahrişlerinde, dişeti çekilmelerinde ve daha birçok rahatsızlıkta kullanılmaktadır. Kısacası görünüşe bakılırsa herkesin evinde bulunması gereken bir iksirdir."* şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/orhun.umat/> URL adresli sosyal medya hesabının 28.07.2023

tarifli paylaşımlarında “Kozalak Macunu” isimli ürüne dair; “Öksürüğü keser. Akciğeri temizler. Astım bronşitin etkilerini azaltır. Doğal bir nefes açıcıdır. Kanseri ve diyabet gibi kronik hastalıklarda koruyucu rol oynar. Depresyon ve anksiyete gibi ruh sağlığı sorunlarını azaltır. Kan basıncını düşürür ve kalp sağlığını korur. Kemik sağlığını iyileştirir ve osteoporoz riskini azaltır. Göz sağlığını korur ve göz hastalıklarının gelişimini önler. Kilo vermeye yardımcı olabilir ve metabolizmayı hızlandır.” şeklinde,

“Akamix Macunu” isimli ürüne dair; “Dikkat bozukluğu. Kanseri. Diyabet. Depresyon. Kemik rahatsızlıkları. Göz rahatsızlıkları. Akciğere bağlı hastalıklar.” şeklinde,

“Kozalak Şurubu” isimli ürüne dair; “Astıma bağlı yaşadığınız nefes alma sorunlarında iyileştirici destek verir. Kronik öksürüklerinizi keser. Solunum yolları sıkıntılarınızda kullanabilirsiniz. Akciğere bağlı rahatsızlıklarda iyi gelir.” şeklinde,

“Atom Çayı” isimli ürüne dair; “Zayıflamanıza yardımcı olur. Sindirim sisteminizi düzenler. Ağrı kesici özelliği bulunur. Eğer ağrı kesici kullanmıyorsanız doğal bir çözümdür. Bademcik iltihabını söker atar. Atom çayı bronşite iyi gelir.” şeklinde,

“Maurers (İsveç Şurubu)” isimli ürüne dair; “Mide krampları, kolit ağrıları fazla alkol ve ağır yemekten sonra, gaz söktürücü olarak safra kesesi ağrıları, iştahsızlık, romatizma ağrıları, sinirsel uykusuzlukta, organizmanın güçlendirilmesinde, gırtlak, ağız içi ve dışı iltihaplarında ve tahrişlerinde, dışı çekilmelerinde ve daha birçok rahatsızlıkta kullanılmaktadır. Kısacası görünüşe bakılırsa herkesin evinde bulunması gereken bir iksirdir.” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan fizyolojisinde ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek tıp literatüründe hastalık olarak nitelendirilen çeşitli rahatsızlıkların tedavi edilmesine ve kilo verme sürecine yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede söz konusu ürünün tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden ve insan sağlığını koruyan bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orhun ÜMİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2024/1671

Şikayet Edilen: Eke İlaç ve Kozmetik Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından "iColon" adlı ürüne yönelik Trendyol platformunda gerçekleştirilen reklamlarda yer alan ifade ve sağlık beyanları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Trendyol adlı e-ticaret sitesinde, adı geçen şirkete ait olduğunun tespit edildiği "Doctamin" adlı sanal mağazada <https://www.trendyol.com/black-natural/icolon-probiotic-cure-240-gr-icolon-bagirsak-p-744741273> uzantılı url'nin 06.12.2023 tarihli görünümünde; "iColon" isimli ürünün, "*Kolon Temizliği ve Probiyotik Kür. (...)Gıda takviyesidir.*" şeklinde ifadelerle reklamının yapıldığı; diğer taraftan Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda Güvenliği Bilgi Sistemi'nde anılan ürünün takviye edici gıda onayının bulunmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı, hal böyle iken yukarıda yer verilen ifadelerin ilgili mevzuatta izin verilen sağlık beyanları arasında olmadığı, bu itibarla anılan ürünün bahsi geçen iddialarla tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu ürünün macun olmasına ve bu doğrultuda takviye edici gıda onayı bulunmamasına karşın "Gıda takviyesidir" şeklinde ifadelerle lanse edilip satışa sunulduğu; buna karşın, Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'in "Sorumluluklar" başlıklı 10 uncu maddesinde yer alan, "*(3)Takviye edici gıdalar onay alınmadan üretilemez, işlenemez, ithalatı yapılamaz ve piyasaya arz edilemez.*" hükmüne istinaden Onaylı Takviye Edici Gıdalar Listesi'nde yapılan aramada söz konusu ürün için onay kaydına rastlanmadığı bu itibarla anılan ürünün bahsi geçen iddialarla tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'in 10/5 inci maddesi,

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 uncu maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eke İlaç ve Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2024/1953

Şikayet Edilen: 3Seas International İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından "Optivision" adlı ürüne yönelik Trendyol platformunda ve "Bioleks" adlı Instagram sosyal medya hesabında gerçekleştirilen reklamlarda yer alan ifade ve sağlık beyanları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Trendyol platformunda adı geçen reklam veren şirkete ait olduğu görülen "Bioleks" isimli sanal mağazada, <https://www.trendyol.com/optivision/vision-support-pills-30-tablet-p-98875198> uzantılı url adresinde yer alan "Optivision" isimli ürünün 18.10.2023 tarihli görünümünde; "*Göz Sağlığı Destekleyici*", "*Optivision göz sağlığı için uzmanlar tarafından önerilen vitamin, mineral, bitkisel antioksidanların bir araya getirilmesiyle oluşturulan özel içerikli besin takviyesidir. Gözü besleyerek göz sağlığını muhafaza eder. Gözü dış etkilerin olumsuzluğundan korur.*" ve "*Uyarılar: Optivision kesinlikle ilaç olmayıp, göz sağlığını korumayı ve iyileştirmeyi amaçlayan besin takviyesidir...*" şeklinde,

Keza mezkur şirkete ait olduğu tespit edilen "Bioleks" adlı Instagram sosyal medya hesabında https://www.instagram.com/p/ClSzF_wuGBZ/ uzantılı url adresinde yer alan paylaşımın 18.10.2023 tarihli görünümünde "Optivision" isimli ürünün; "*Optivision'un görme yetisini iyileştirdiği klinik olarak kanıtlanmıştır. Optivision ile göz problemlerinin tedavisi artık çok daha kolay. Daha net görüş sağlar. Bulanık ve sisli görme dejenerasyonunu tedavi eder. Günlük aktiviteler için daha iyi göz performansını destekler. Sadece doğal ve bitkisel bileşenlerden oluşmuştur.*" şeklinde ifadelerle reklamının gerçekleştirildiği, diğer taraftan Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda Güvenliği Bilgi Sistemi'nde anılan ürünün takviye edici gıda onayının bulunmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan “tıbbi ürün” gibi tanıtıldığı, hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan; inceleme konusu ürünün takviye edici gıda onayı bulunmamasına karşın "*özel içerikli besin takviyesidir.*" şeklinde ifadelerle lanse edilip satışa sunulduğu, buna karşın Türk Gıda Kodeksi'nde “besin takviyesi” şeklinde tanımlanan bir gıda ürününün bulunmadığı ve söz konusu ifadenin tüketiciler tarafından “gıda takviyesi, takviye edici gıda” olarak anlaşılması sebebiyle anlam karışıklığına yol açtığı, bu kapsamda Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'in Sorumluluklar başlıklı 10'uncu maddesinde yer alan, “(3) Takviye edici gıdalar onay alınmadan üretilemez, işlenemez, ithalatı yapılamaz ve piyasaya arz edilemez.” hükmüne istinaden Onaylı Takviye Edici Gıdalar Listesi'nde yapılan aramada “Optivision” adlı ürün için onay kaydına rastlanmadığı, bu itibarla anılan ürünün bahsi geçen iddialarla tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'in 10/5 inci maddesi,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/10, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **3Seas International İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2023/8066

Şikayet Edilen: FSM Form Sağlık ve Medikal Ürünleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.trendyol.com/URL/bulk/kilo-aldırıcı/gida> ve <https://www.ozelbeslenme.com/URL>” adlı internet siteleri üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/URL/bulk/kilo-aldırıcı/gida> ve <https://www.ozelbeslenme.com/URL> adresli internet sitelerinin 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Kilo almakta zorluk çekenler. İştah eksikliği yaşayanlar.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **FSM Form Sağlık ve Medikal Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2023/8066

Şikayet Edilen: 3E Kozmetik ve Sağlık Ürünleri Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.trendyol.com/ekin-pharma>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/ekin-pharma> adresli internet sitesinin 15.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Kilo almakta zorluk çekenler. İştah eksikliği yaşayanlar.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **3E Kozmotik ve Sağlık Ürünleri Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,-TL. (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2023/8307

Şikayet Edilen: Yeşil Pazar Mağazacılık Bilişim ve E-Ticaret Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.yesilpazar.com/balen-hemout>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.yesilpazar.com/balen-hemout> adresli internet sitesinin 06.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Demir eksikliği anemisi (kansızlık) tedavisi veya önlenmesi, Demir eksikliği anemisi tedavisi, içerdikleri demir, demir eksikliği anemisi tedavisinde veya önlenmesinde kullanılabilir.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşil Pazar Mağazacılık Bilişim ve E-Ticaret Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,-TL. (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2023/8305

Şikayet Edilen: ACTO Pharma Hijyen San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.trendyol.com/URL/woun-vit-plus> ve <https://www.hepsiburada.com/URL/woun-vit-plus>” adlı internet siteleri üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler:<https://www.trendyol.com/URL/woun-vit-plus> ve <https://www.hepsiburada.com/URL/woun-vit-plus> adresinin 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Yara bakımında takviye edici gıda. Yara tedavisinde beslenme desteği.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ACTO Pharma Hijyen San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2023/8187

Şikayet Edilen: Kozmodi Kozmetik İlaç Ürünleri İmalat Pazarlama İthalat ve İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.trendyol.com/viapecia/melatonin-1mg-gummies>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/viapecia/melatonin-1mg-gummies> adlı adresinin 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "**Düzenli Uyku**" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları

sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozmodi Kozmetik İlaç Ürünleri İmalat Pazarlama İthalat ve İhracat San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2024/3403

Şikayet Edilen: Safiye EŞİT

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.trendyol.com/balen/hemout>” adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/balen/hemout> adlı adresinin 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Bacak damar problemlerinde ve hemoroit rahatsızlıklarında tedaviye yardımcı olarak kullanılabilir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Safiye EŞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2024/3407

Şikayet Edilen: Tekkart Bilişim Hizmetleri Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.konyadangelsin.com/URL>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/balen/hemout> adlı adresinin 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Hemoroid tedavisinde sorunlu bölgeye dışarıdan uygulanan spreyle ve kremler çoğu zaman yetersiz kalmakta ve süreci uzatmaktadır. Basha bu soruna oral yoldan alınan tabletlerle sarkan damarlara 3-4 gün içinde etki ederek ağrı ve kanamayı hızlıca azaltan bitkisel gıda takviyesidir. Tablet içinde bulunan bitkisel özlerin bir kısmı damarlar üzerinde toplayıcı etki gösterirken, bir kısmı da sindirim sistemi üzerinde faydalı etki gösterir. Sindirimi kolaylaştırır. Aynı zamanda bu tabletlerin antioksidan özelliği sayesinde damarlar içinde biriken sıvılar dışarı atılırken ödemleri sökmekte önemli rol oynar. Damarlar üzerinde toplayıcı etkisi sayesinde varis hastalarında da fayda görülmektedir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tekkart Bilişim Hizmetleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2024/3412

Şikayet Edilen: HES İletişim ve Kozmetik Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.trendyol.com/viaderma/melatonin-1mg-gummies> ve <https://www.trendyol.com/viderma/melatonin-3mg-gummies>” adlı internet siteleri üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/viaderma/melatonin-1mg-gummies> ve <https://www.trendyol.com/viderma/melatonin-3mg-gummies> adlı internet adreslerinin 30.11.2023 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda; “*Uyku kalitesini arttırmaya yardımcı olur, bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olur, yaşlanma süreci yavaşlatmaya yardımcı olur, stresi azaltmaya yardımcı olur, hızlı uykuya dalmaya yardımcı olur, jet lag sorunu önler.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HES İletişim ve Kozmetik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2023/674

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait internet mecrasında yayımlanan 18-24 Kasım tarihli tanıtımlarda yer alan "Yeğenler Buğday Unu 5 Kg" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Kasım 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından "Yeğenler Buğday Unu 5 Kg" adlı ürüne yönelik yayımlanan tanıtımlarda söz konusu ürüne yönelik 61,00-TL fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında firma tarafından "Yeğenler Buğday Unu 5 Kg" adlı ürünün 61,00 TL'lik fiyattan satıldığına faturalarla ispatlandığı dolayısıyla şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2023/675

Şikayet Edilen: Continental Confectionery Company Gıda San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Ülker Everwell Defence", "Ülker Everwell C Vitamini",

"Ülker Everwell Kara Mürver" ve "Ülker Everwell 3'lü Güç" isimli takviye edici gıda ürünlerine yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: Firmaya ait "Ülker Everwell Defence" isimli ürünün ambalaj görselinde "*Bağışıklığı Destekleyen Eşsiz Formül*" ve "*Tübitak Mam Tarafından Geliştirilmiştir.*" ifadelerine, "Ülker Everwell 3'lü Güç" isimli ürünün ambalaj görselinde "*3'lü Güç*" ifadesine, "Ülker Everwell C Vitamini", "Ülker Everwell Kara Mürver", "Ülker Everwell 3'lü Güç" isimli ürünlerin ambalajlarında "*Tübitak Mam İşbirliği İle Geliştirilmiştir.*" ifadesine ve Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu'nun amblemine yer verildiği,

Diğer taraftan televizyon mecrasında yayınlanan reklamlarda "Ülker Everwell 3'lü Güç" isimli ürüne yönelik olarak; "*Ülker Everwell ile yorgunluğunu sustur!*", "*Tübitak işbirliği ile geliştirilmiştir.*", "*Ülker Everwell'in içindeki C, D Vitamini ve çinko seni de bağışıklığını da desteklesin.*", "*Ülker Everwell, her güne gücünü göster.*" ve "*Ne güzel zımba gibi kalkardım ben sabahları, kar, kış, soğuk işlemezdi bana, şimdi yorgun argın bir şekilde işten eve geliyorum, ailece vakit geçirelim diyoruz e onda da benim gözlerim kapanmaya başlıyor. Yani benim gücüm kuvvetim mi kalmadı, ben bunu bir türlü anlaya...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Ülker Everwell Defence" isimli ürüne yönelik olarak; ambalaj görselinde "*Bağışıklığı Destekleyen Eşsiz Formül*" ifadesine, "Ülker Everwell 3'lü Güç" isimli ürüne yönelik olarak; televizyon mecrasında yayımlanan 24.11.2023 tarihli reklamlarda "*Ülker Everwell ile yorgunluğunu sustur!, Ülker Everwell'in içindeki C, D Vitamini ve çinko seni de bağışıklığını da desteklesin.*", "*Ne güzel zımba gibi kalkardım ben sabahları, kar, kış, soğuk işlemezdi bana, şimdi yorgun argın bir şekilde işten eve geliyorum, ailece vakit geçirelim diyoruz e onda da benim gözlerim kapanmaya başlıyor. Yani benim gücüm kuvvetim mi kalmadı, ben bunu bir türlü anlaya...*" ve "*Ülker Everwell, her güne gücünü göster.*" ifadelerine yer verildiği,

Ancak, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, "Ülker Everwell Defence" ve "Ülker Everwell 3'lü Güç" adlı ürünlere yönelik olarak kullanılan bahsi geçen ifadelerle mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Bununla birlikte, "*Ülker Everwell Defence*" ifadesinde yer alan "Defence" kelimesinin Türkçe karşılığı olan "Savunma - Müdafaa" anlamları dikkate alındığında, söz konusu ürünün ortalama tüketici nezdinde hastalıklara veya belirtilerine karşı koruduğuna yönelik olumlu etkisi olan tıbbi ürün algısı oluşturduğu, bu çerçevede ürün adının tüketicileri aldatıcı ve yanlış yönlendirici mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/7 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Continental Confectionery Company Gıda San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2023/7562

Şikayet Edilen: Ahmet Alas-Et Ve Balık K.

Şikayet Edilen Reklam: Kayabaşı Mah. Adnan Menderes Bulv. Park Maver T3 No: 10 FB Başakşehir / İSTANBUL adresinde faaliyette bulunan "Et ve Balık K. Kayaşehir" adlı işletmeye yönelik tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Ekim 2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Kayabaşı Mah. Adnan Menderes Bul. Park Maver T3 No: 10 FB Başakşehir / İSTANBUL adresinde bulunan iş yerinde İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen yerinde denetim faaliyetleri sonucunda söz konusu adreste "ALS DÖNER", "YAPRAK DÖNER" ve "başakşehir" ibarelerinin yer aldığı tabelanın bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahıs tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2024/1892

Şikayet Edilen: Yasin KARACA

Şikayet Edilen Reklam: "karacalokantasi" adlı instagram sosyal medya hesabı üzerinden yayımlanan "3 Çeşit Seçmeli Tabldot Menü 110 TL" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.09.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "karacalokantasi" adlı instagram sosyal medya hesabı üzerinden yayımlanan "3 Çeşit Seçmeli Tabldot Menü 110 TL" başlıklı reklamlarda yemek görsellerine, telefon numarasına ve adres bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/karacalokantasi> adresli instagram sosyal medya hesabı üzerinden "3 Çeşit Seçmeli Tabldot Menü 110 TL" şeklinde bir ifadeyle reklam gerçekleştirildiği; söz konusu reklamlara istinaden ilgili kampanyadan faydalanmak isteyen tüketicinin yanında bulunan bir kişiyle beraber bahsi geçen kampanyadan faydalanmak istediği; ancak kendilerinden iki adet menü için 580,00-TL ödeme alındığı, söz konusu durumun sebebi sorulduğunda ise kendilerinin tas kebabı adlı ürünü ve ekstra olarak 2 adet içli köfte adlı ürünü tercih ettikleri için bahse konu kampanyadan faydalanamayacaklarının ileri sürüldüğü, tercih etmiş oldukları yemeklerin ayrı ayrı fiyatlandırıldığı ve bu sebepten ötürü 580,00-TL değerinde bir bedelin fatura edildiğinin ifade edildiği,

Bu kapsamda, şikayete konu reklamın ana vaadinde; herhangi bir istisnaya ve bahsi geçen 3 çeşit yemeğin muhteviyatına ilişkin herhangi bir bilgiye, kısıtlamaya ve şarta yer verilmediği,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu ve aynı zamanda dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/6, 13/9, 18/1, 18/2, 28/1, 28/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yasin KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2024/1835

Şikayet Edilen: Devvitrin E Ticaret Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.devvitrin.com internet adresinde satışa sunulan “*Gavidigest*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.devvitrin.com internet adresinde satışa sunulan “*Gavidigest*” isimli ürünün açıklama kısmında *Gavidigest, mide rahatsızlıklarına ve asidik sorunlara karşı hızlı bir rahatlama sağlamak amacıyla formüle edilmiş bir takviye edici gıdadır.*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.devvitrin.com internet adresinde satışa sunulan “*Gavidigest*” isimli ürüne ilişkin olarak “*Gavidigest, mide rahatsızlıklarına ve asidik sorunlara karşı hızlı bir rahatlama sağlamak amacıyla formüle edilmiş bir takviye edici gıdadır.*” şeklinde ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 6/2, 8/1-a maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Devvitrin E Ticaret Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2024/1831

Şikayet Edilen: Furkan Doğal Ürünler Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.ismailaras.net internet adresinde satışa sunulan “*Narcissa Aselora*” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ismailaras.net internet adresinde satışa sunulan “*Narcissa Aselora*” isimli ürünün açıklama kısmında “*Etiketler: Zayıflama, zayıflama çayı, zayıflamak istiyorum.*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.ismailaras.net internet adresinde satışa sunulan “*Narcissa Aselora*” isimli ürüne ilişkin olarak “*Etiketler: Zayıflama, zayıflama çayı, zayıflamak istiyorum.*” şeklinde ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Furkan Doğal Ürünler Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2024/1749

Şikayet Edilen: FDGN Gıda İnşaat Otomotiv Sanayi ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.sucukdukkani.com internet adresinde yer alan reklam ve tanıtımlar ve "Kastamonu Sucuk Dükkanı" markalı Isıl İşlem Görmüş Piliç Sucuk isimli ürünün etiketinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ambalaj

Tespitler: Şikayet edilen firmaya ait "www.sucukdukkani.com" adresli internet sayfasında "%100 Doğal Kastamonu Sucuğu", "Et ve et ürünlerimiz doğal üretimdir ve kendi imalatımızdır...", "Kastamonu sucuk, Kaliteli et vb." şekillerde ibarelerin yer aldığı ancak internet üzerinden ve firmaya ait Karabiber Kafe Restoran bünyesinde piyasaya arz edilen ürünlerin Afyon İli Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No:9/A adresinde faaliyet gösteren "Afkar Ünal Et- Nurullah ÜNAL" firmasına ait olduğu, ürünlerin bir kısmının "Ünal" marka ısıl işlem görmüş piliç sucuk olduğu diğer yandan "Kastamonu Sucuk Dükkanı" isimli ısıl işlem görmüş piliç sucuğu ürün marka görselinde büyükbaş hayvan (boğa) resminin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu 08.12.2023 erişim tarihli "www.sucukdukkani.com" adresli internet sayfasında "%100 Doğal Kastamonu Sucuğu", "Et ve et ürünlerimiz doğal üretimdir ve kendi imalatımızdır...", "Kastamonu sucuk, Kaliteli et vb." şekillerde ibarelerin yer aldığı ancak internet üzerinden ve firmaya ait Karabiber Kafe Restoran bünyesinde piyasaya arz edilen ürünlerin Afyon İli Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No:9/A adresinde faaliyet gösteren "Afkar Ünal Et- Nurullah ÜNAL" firmasına ait olduğu, "Kastamonu Sucuk Dükkanı" markasıyla piyasaya fason üretim olarak arz edilen ürünün bir kısmının ise aslında "ÜNAL" marka ısıl işlem görmüş piliç sucuk olduğu, diğer yandan "Kastamonu Sucuk Dükkanı" isimli ısıl işlem görmüş piliç sucuğu ürün marka görselinde büyükbaş hayvan (boğa) resminin tüketiciler nezdinde kırmızı et ya da dana eti olarak algılanabileceği dolayısıyla bahse konu tanıtımların tüketicuyu doğrudan veya dolaylı olarak yanıltabilecek bilgiler içerdiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **FDGN Gıda İnşaat Otomotiv Sanayi ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2024/1761

Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: "Trendyol" mobil uygulaması "Market" seçeneği üzerinden su siparişlerinde teslimatın ücretsiz olduğuna ilişkin gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 17.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: İnceleme konusu reklam ve uygulamalarda, su siparişi alanında getirme ücreti bizden reklamlarına yer verilerek "BİSU" satıcısının "Kayla Su" markalı ürüne ait tüketici siparişinde "Sepetim" bölümünde ürünün kupon ve indirimlerle fiyatının üstü çizilmiş olarak 108 TL'den 82 TL'ye düştüğünün gösterildiği, ödeme aşamasında ise 82 TL olan ürün fiyatının 15,99 TL kargo ücreti (getirme ücreti) eklenerek 97,99 TL'ye yükseldiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu mobil uygulamanın "Sepetim" ekranı ve "Ödeme" ekranında fiyat farklılıklarının bulunduğu, "Sepetim" ekranında verilen üzeri çizili fiyatlara uygulanan indirimlerden sonra verilen fiyatın gerçeği yansıtmadığı, satıcının "Sepetim" ekranında satın alınması istenen ürüne ait kargo ücretinin ürünün kendi fiyatından hatalı bir şekilde düşüldüğü ve sepette tüketiciye daha az ücret ödeneceğinin gösterildiği, ödeme ekranında ise teslimat ücretinin fiyata tekrar eklenerek haksız ticari uygulamada bulunduğu, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın ilgili mevzuatına aykırı şekilde yapıldığı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **DSM Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **haksız ticari uygulamayı durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2022/1243

Şikayet Edilen: Sefa Hilal ÖZGÜN (Peditürk Ayak Sağlığı)

Şikayet Edilen Reklam: Peditürk Ayak Sağlığı isimli kuruluşa ait broşür üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: İnceleme konusu broşürde *"Tırnak Batması Tedavisi, Nasır Tedavisi, Tırnak Mantar Tedavisi "* gibi tıbbi hizmetlerin isimlerinin sayıldığı, diğer taraftan, *"Dermapen, İğnesiz Mezoterapi"* gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve ayrıca *"Çeşitli sebeplerden dolayı tırnak ve/veya tırnak yatağında oluşan tırnak batması durumuna PEDİTÜRK uzman kadrosu ile müdahale etmektedir. -Deride oluşan yoğun keratinleşme yani kalınlaşmalar nasır olarak adlandırılır. Can yakan bu kalınlaşmaları uzman kadromuzla tedavi edip, tekrarlanmaması için çaba sarfederiz. (...)"* şeklinde ifadeler paylaşarak çeşitli tıbbi tedavilere yönelik bilgilere yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde *"güzellik merkezi"* ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı, ilgili kurumlarca güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı, inceleme konusu broşürde, *"Tırnak Batması Tedavisi, Nasır Tedavisi, Tırnak Mantar Tedavisi "* gibi tıbbi hizmetlerin isimlerinin sayıldığı ancak söz konusu uygulamaların sadece uzman tabiilerin yönlendirmesiyle podologlar tarafından uygulanması gereken işlemler olduğu, dolayısıyla bu tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu, diğer taraftan, *"Dermapen, İğnesiz Mezoterapi"* gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği ve ayrıca *"Çeşitli sebeplerden dolayı tırnak ve/veya tırnak yatağında oluşan tırnak batması durumuna PEDİTÜRK uzman kadrosu ile müdahale etmektedir. -Deride oluşan yoğun keratinleşme yani kalınlaşmalar nasır olarak adlandırılır. Can yakan bu kalınlaşmaları uzman kadromuzla tedavi edip, tekrarlanmaması için çaba sarfederiz. (...)"* şeklinde ifadeler paylaşarak çeşitli tıbbi tedavilere yönelik bilgilere yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde *"güzellik merkezi"* ifadesinin kullanıldığı,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan *"16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik*

salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan işletmenin, inceleme konusu tanıtımlarda, sadece uzman tabiplerin yönlendirmesiyle podologlar tarafından uygulanması gereken işlemler ile tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, işletmenin sağlık alanında faaliyet göstermek adına düzenlenmiş bir ruhsat, izin belgesi veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmesinin mevcut olmadığı, bu bağlamda söz konusu uygulamalarla ilgili tanıtım yapılmasının yürürlükte bulunan mevzuat çerçevesinde her halükarda yasak olduğu, tüm bu tanıtımların yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,
Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "Podolog" başlıklı bölümü,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sefa Hilal ÖZGÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

139)

Dosya No: 2023/1702

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Çiğdem AKDAĞ KOÇER

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "drcigdemakdagkocer" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2023, 01.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 22.04.2023 ve 01.12.2023 tarihli görünümünde, "Katarakt ameliyatı ile göze takılan mercekler odak noktalarına göre değişir. Tek odaklımonofokal merceklerin uzak görme kabiliyeti çok iyi iken yakın görmeyi sağlayamazlar. Çok odaklı-trifokal mercekler ise akıllı mercek olarak geçer. Hem uzak hem yakın görme için gözlük ihtiyacı kalmaz. #akıllımercek ler ile hastalarımızın #miyopi #hipermetropi ve #astigmatizma larını düzeltebiliriz. - Katarakt ameliyatı ile gözlük numaralarından da kurtulabilirsiniz. - Katarakt ameliyatı sırasında göz içine takılan mercekler özelliklerine göre değişir. Halk arasında akıllı mercek olarak bilinen trifokal mercekler üzerlerinde bulunan halkalar sayesinde hem uzak hem yakında gözlük kullanmadan net görmeyi sağlarlar. Düz mercekler ise uzak görmeye gayet iyi bir performansla sahipken yakın görmeyi sağlayamazlar ve gözlük ihtiyacı olur. - Yurtdışında yaşayan hastamız Sevgili Nurcihan hanım gözlük almak için geldiği polikliniğimizden her iki gözüne akıllı mercek taktı, 1 hafta içinde de iyileşip gözlüklerini burada bırakarak ayrılıyor. Memnuniyeti ve hediyeleri için çok teşekkür ederiz. - Sevgili İbrahim amcayıldır -8,00 numara gözlük kullanmaktan çok mutsuz olarak geldi. Her iki gözüne akıllı mercek (edof, halkasız akıllı mercek) taktık. Böylece artık uzak ve yakında gözlük ihtiyacı yok, ileride katarakt gelişme ihtimali kalmadı ve tekrar gözlük numarası olma durumu da yok. Sağlıklı ömürler dileriz. Paylaşım bilgilendirme amaçlıdır. Hastamızdan onay alınmıştır... - Hem kataraktından hem gözlüklerinden kurtulan bir akıllı mercek hastası daha, 'Hasta yaklaşımı çok iyi. Olduğum ameliyat oldu bitti yaşadığım stresin çok gereksiz olduğunu ameliyat sonrası anladım. Ellerine sağlık Çiğdem hocam...' şeklinde hasta yorumlarına ve çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 22.04.2023 ve 01.12.2023 tarihli görünümünde, "Katarakt ameliyatı ile göze takılan mercekler odak noktalarına göre değişir. Tek odaklımonofokal merceklerin uzak görme kabiliyeti çok iyi iken yakın görmeyi sağlayamazlar. Çok odaklı-trifokal mercekler ise akıllı mercek olarak geçer. Hem uzak hem yakın görme için gözlük ihtiyacı kalmaz. #akıllımercek ler ile hastalarımızın #miyopi #hipermetropi ve #astigmatizma larını düzeltebiliriz. - Katarakt ameliyatı ile gözlük numaralarından da kurtulabilirsiniz. - Katarakt ameliyatı sırasında göz içine takılan mercekler özelliklerine göre değişir. Halk arasında akıllı mercek olarak bilinen trifokal mercekler üzerlerinde bulunan halkalar sayesinde hem uzak hem yakında gözlük kullanmadan net görmeyi sağlarlar. Düz mercekler ise uzak görmeye gayet iyi bir performansla sahipken yakın görmeyi sağlayamazlar ve gözlük ihtiyacı olur. - Yurtdışında yaşayan hastamız Sevgili Nurcihan hanım gözlük almak için geldiği polikliniğimizden her iki gözüne akıllı mercek taktı, 1 hafta içinde de iyileşip gözlüklerini burada bırakarak ayrılıyor. Memnuniyeti ve hediyeleri için çok teşekkür ederiz. - Sevgili İbrahim amcayıldır -8,00 numara gözlük kullanmaktan çok mutsuz olarak geldi. Her iki gözüne akıllı mercek (edof, halkasız akıllı mercek) taktık. Böylece artık uzak ve yakında gözlük ihtiyacı yok, ileride katarakt gelişme ihtimali kalmadı ve tekrar gözlük numarası olma durumu da yok. Sağlıklı ömürler dileriz. Paylaşım bilgilendirme amaçlıdır. Hastamızdan onay alınmıştır... - Hem kataraktından hem gözlüklerinden kurtulan bir akıllı mercek hastası daha, 'Hasta yaklaşımı çok iyi. Olduğum ameliyat oldu bitti yaşadığım stresin çok gereksiz olduğunu ameliyat sonrası anladım. Ellerine sağlık Çiğdem hocam...' şeklinde hasta yorumlarının ve çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve

dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Çiğdem AKDAĞ KOÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

Dosya No: 2023/1763

Şikayet Edilen: Kızılay Sağlık Anonim Şirketi (Özel Kağıthane Kızılay Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "kagithanekizilayhastanesigoz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.04.2023, 22.04.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, 18.04.2023 ve 22.04.2023 tarihli görünümünde, "GÖZLÜK DERECESİ 0.00 EXCIMER LAZER, Excime Lazer halk arasında "Göz Çizdirme" olarak bilinir. - Miyop (yakın görüş), - Hipermetrop (uzak görüş), - Astigmat (orta görüş) tedavisinin en güvenli ve etkili yoludur. - Bu işlem cerrahi müdahale olmadan, ortalama 60 sn gibi çok kısa sürede %99'a varan hasta memnuniyet oranına sahiptir. - Hastaların %90'dan fazlası 20/20 görme veya daha iyi bir görüşe ulaşmaktadır. Ücretsiz Muayene ve Tetkikler için DM üzerinden iletişime geçebilirsiniz. - İngiltere'dan gelen değerli hastamızın Excimer Lazer ile tedavisini gerçekleştirip ülkesine yolcu ettik. (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik

talep yaratıcı ifadeler ve ameliyat esnasında ve ameliyathanede çekilen hasta görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 18.04.2023 ve 22.04.2023 tarihli görünümünde, "GÖZLÜK DERECESİ 0.00 EXCIMER LAZER, Excime Lazer halk arasında "Göz Çizdirme" olarak bilinir. - Miyop (yakın görüş), - Hipermetrop (uzak görüş), - Astigmat (orta görüş) tedavisinin en güvenli ve etkili yoludur. - Bu işlem cerrahi müdahale olmadan, ortalama 60 sn gibi çok kısa sürede %99'a varan hasta memnuniyet oranına sahiptir. - Hastaların %90'dan fazlası 20/20 görme veya daha iyi bir görüşe ulaşmaktadır. Ücretsiz Muayene ve Tetkikler için DM üzerinden iletişime geçebilirsiniz. - İngiltere'dan gelen değerli hastamızın Excimer Lazer ile tedavisini gerçekleştirip ülkesine yolcu ettik. (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler ve ameliyat esnasında ve ameliyathanede çekilen hasta görseline yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1-b ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kızılay Sağlık Anonim Şirketi (Özel Kağıthane Kızılay Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

141)

Dosya No: 2023/1774

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Serhat Süleyman ÖNAL

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "drserhatonal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.05.2023, 05.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 01.05.2023 ve 05.12.2023 tarihli görünümünde, *"Yakın görme kusuru ne zaman ve hangi mekanizmayla başlar? Presbiyopi 40 yaşından sonra başlar Göz içindeki doğal lensin şekil değiştirme özelliği azalmıştır. Tedavide yakın okuma gözlükleri ve gözlük kullanmak istemeyenlerde ise premium akıllı lens ameliyatı uygulanır. - OP. DR. SERHAT ÖNAL ANLATIYOR YÜKSEK DERECE MİYOP, ASTİGMAT NASIL TEDAVİ EDİLİR? Notouch laserde operasyonun süresi çok kısa ve konforludur. Göze dokunulmasından korkan hastalar için ideal bir yöntemdir. - Notouch laser göze dokunulmadan yapılan, ağrı ve acı hissi olmayan, damla anestezisi kullanılan, dakikalar içinde biten, son derece güvenli ve etkili son zamanlarda en sıklıkla uyguladığımız bir laser yöntemidir. Bilgilendirme amaçlıdır. (...)"* gibi çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, ameliyat esnasında ve ameliyathanede hastaların görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 01.05.2023 ve 05.12.2023 tarihli görünümünde, *"Yakın görme kusuru ne zaman ve hangi mekanizmayla başlar? Presbiyopi 40 yaşından sonra başlar Göz içindeki doğal lensin şekil değiştirme özelliği azalmıştır. Tedavide yakın okuma gözlükleri ve gözlük kullanmak istemeyenlerde ise premium akıllı lens ameliyatı uygulanır. - OP. DR. SERHAT ÖNAL ANLATIYOR YÜKSEK DERECE MİYOP, ASTİGMAT NASIL TEDAVİ EDİLİR? Notouch laserde operasyonun süresi çok kısa ve konforludur. Göze dokunulmasından korkan hastalar için ideal bir yöntemdir. - Notouch laser göze dokunulmadan yapılan, ağrı ve acı hissi olmayan, damla anestezisi kullanılan, dakikalar içinde biten, son derece güvenli ve etkili son zamanlarda en sıklıkla uyguladığımız bir laser yöntemidir. Bilgilendirme amaçlıdır. (...)"* gibi çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, ameliyat esnasında ve ameliyathanede hastaların görsellerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Serhat Süleyman ÖNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2023/1797

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Fahreddin ACAR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "uzmanlargo" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.04.2023, 06.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya sitesinde şahsa ait "uzmanlargo" isimli hesap üzerinden yapılan inceleme konusu tanıtımların inceleme konusu tanıtımların, 25.04.2023 ve 06.12.2023 tarihli görünümlerinde, "*Hipermetrop Probleminiz Ortadan kalksın! Excimer Lazer Tedavisi Ön Görüşme Ücretsiz! Hipermetrop Probleminiz Ortadan kalksın! 18-50 Yaş Arası, 10 Dereceye Kadar Miyop, 6 Dereceye Kadar Astigmat, 6 Dereceye Kadar Hipermetrop, Numaraları Olan Hastalarımız Lazer ile Net Görüş! - Katarakt Her Yaşta Görülebilen Katarakt Hastalığına FAKO Yöntemi ile Dakikalar İçinde Kesin Çözüm! - Miyop Probleminiz Ortadan Kalsın! Excimer Lazer Tedavisi (Göz Çizdirme) Ön Görüşme Ücretsiz! - Excimer Lazer ile Hastamız gözlüğünden kurtuldu. - Excimer Lazer İle Farkı Keşfedin. Miyop, hipermetrop ve astigmat gibi görme problemlerinin tedavisinde uygulanan Excimer Lazer; 18 yaşın üzerinde olan en az bir yıl göz numarasında değişiklik yaşamayan ve kornea dokusu lazer uygulamasına uyumlu kişilere uygulanabilir. Kapsamlı göz muayeneleri sonrasında lazer tedavisine uygunluk durumunuz alanında uzman doktorlarımız tarafından belirlenir. - Akıllı Mercek Ameliyatını gerçekleştirdiğimiz hastamızın bu gün kontrollerini sağladık. Hasta mutlu biz mutlu! - Hastalarımıza Excimer Lazer uyguladık. Randevu ve detaylı bilgi için ;0541322 87 75. Ön Görüşme Ücretsiz!...*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı nitelikte ifadeler ve ameliyat esnasında hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 25.04.2023 ve 06.12.2023 tarihli görünümlerinde, "*Hipermetrop Probleminiz Ortadan kalksın! Excimer Lazer Tedavisi Ön Görüşme Ücretsiz! Hipermetrop Probleminiz Ortadan kalksın! 18-50 Yaş Arası, 10 Dereceye Kadar Miyop, 6 Dereceye Kadar Astigmat, 6 Dereceye Kadar Hipermetrop, Numaraları Olan Hastalarımız Lazer ile Net Görüş! - Katarakt Her Yaşta Görülebilen Katarakt Hastalığına FAKO Yöntemi ile Dakikalar İçinde Kesin Çözüm! - Miyop Probleminiz Ortadan Kalsın! Excimer Lazer Tedavisi (Göz Çizdirme) Ön Görüşme Ücretsiz! - Excimer Lazer ile Hastamız gözlüğünden kurtuldu. - Excimer Lazer İle Farkı Keşfedin. Miyop, hipermetrop ve astigmat gibi görme problemlerinin tedavisinde uygulanan Excimer Lazer; 18 yaşın üzerinde olan en az bir yıl göz numarasında değişiklik yaşamayan ve kornea dokusu lazer uygulamasına uyumlu kişilere uygulanabilir. Kapsamlı göz muayeneleri sonrasında lazer tedavisine uygunluk durumunuz alanında uzman doktorlarımız tarafından belirlenir. - Akıllı Mercek Ameliyatını gerçekleştirdiğimiz hastamızın bu gün kontrollerini sağladık. Hasta mutlu*

biz mutlu! - Hastalarımıza Excimer Lazer uyguladık. Randevu ve detaylı bilgi için ;0541322 87 75. Ön Görüşme Ücretsiz!..." gibi çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı nitelikte ifadelere ve ameliyat esnasında hasta görsellerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Fahreddin ACAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2023/5878

Şikayet Edilen: Zirve Özel Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi (Özel Atlas Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "atlas.hastanesi.goz.klinigi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, *Akıllı Lens ile Gözlüklerinize Veda Edin - AKILLI LENS AMELİYATI İLE UZAK VE YAKIN GÖZLÜKLERİNİZDEN KURTULMAK MÜMKÜN. Akıllı lens olarak bilinen trifokal lensler, üç odaklı lenslere verilen isimdir. Hastaların göz tedavisinde akıllı lens kullanıldığında tedavi sonrası gözlük kullanma gereksinimi olmaz. Bu*

kişiler gözlüksüz olarak kitap okuyabilir ya da uzaktaki yazıları rahatlıkla görebilirler. "bilgilendirme amaçlıdır" ÖZEL ATLAS HASTANESİ - AKILLI LENS ile GÖZLÜĞE VEDA - Akıllı Lens Ameliyatı (Göz İçi Mercek) Son zamanlarda herkesin sıklıkla söz ettiği Akıllı lensler aslında oftalmolojide tıbbi adıyla multifokal ve trifokal olarak adlandırılan çok odaklı göz içi lensleridir. Halk arasında "Akıllı Lens" diye adlandırılan bu göz içi lensleri katarakt ameliyatları sırasında uygun vakalara uzun süredir kullanılmaktadır. Göz içi lensleri, monofokal tek odaklı, multifokal çok odaklı ve trifokal 3 odaklı olarak ayrılır. Katarakt ameliyatında monofokal tek odaklı lens takılan hastalar ameliyattan sonra uzak gözlüğü... (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 24.05.2023 tarihli görünümünde, *Akıllı Lens ile Gözlüklerinize Veda Edin - AKILLI LENS AMELİYATI İLE UZAK VE YAKIN GÖZLÜKLERİNİZDEN KURTULMAK MÜMKÜN. Akıllı lens olarak bilinen trifokal lensler, üç odaklı lenslere verilen isimdir. Hastaların göz tedavisinde akıllı lens kullanıldığında tedavi sonrası gözlük kullanma gereksinimi olmaz. Bu kişiler gözlüksüz olarak kitap okuyabilir ya da uzaktaki yazıları rahatlıkla görebilirler. "bilgilendirme amaçlıdır" ÖZEL ATLAS HASTANESİ - AKILLI LENS ile GÖZLÜĞE VEDA - Akıllı Lens Ameliyatı (Göz İçi Mercek) Son zamanlarda herkesin sıklıkla söz ettiği Akıllı lensler aslında oftalmolojide tıbbi adıyla multifokal ve trifokal olarak adlandırılan çok odaklı göz içi lensleridir. Halk arasında "Akıllı Lens" diye adlandırılan bu göz içi lensleri katarakt ameliyatları sırasında uygun vakalara uzun süredir kullanılmaktadır. Göz içi lensleri, monofokal tek odaklı, multifokal çok odaklı ve trifokal 3 odaklı olarak ayrılır. Katarakt ameliyatında monofokal tek odaklı lens takılan hastalar ameliyattan sonra uzak gözlüğü... (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zirve Özel Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi (Özel Atlas Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2023/5937

Şikayet Edilen: Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi Anonim Şirketi (Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "kirikkaleyasamhastanesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023, 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların;

- 24.05.2023 tarihli görünümünde, "*AKILLI LENS AMELİYATI Akıllı lensler, gözlerdeki görme kusurlarını düzeltmek için geliştirilen yeni bir teknolojidir. Bu lensler, özel sensörler ve mikroelektroniklerle donatılmıştır ve gözlük ve kontakt lenslerden farklı olarak, göz hareketlerine ve ışık koşullarına otomatik olarak uyum sağlayabilirler. Halk arasında akıllı lensolarak adlandırılan trifokal (üç fonksiyonlu)merceğin göz içine yerleştirmesi çok önemli ve yeni bir teknoloji. Yaptığımız yatırımlar ve Göz HastalıklarıUzmanımız Yrd. Doç. Dr. Reyhan Oğurel'in tecrübesi sayesinde artık bu ameliyatı da yapabiliyoruz. Ayrıntılı bilgi için Göz Hastalıkları Kliniğimize bekleriz. Sağlıkla kalın.*",

- 11.12.2023 tarihli görünümünde, "*GÖZ SAĞLIĞI İÇİN YÜKSEK TEKNOLOJİ, Sevgili Halkımız! Sizden aldığımız güçle yenilenmeye, gelişmeye devam ediyoruz. Göz hastalıkları tanı ve tedavi için tecrübeli bir hekim ve yüksek teknolojiye sahip tıbbi cihazlara ihtiyaç duyar. Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi tecrübeli Göz Hastalıkları Uzmanımız Yrd. Doç. Dr. Reyhan Oğurel ve teknolojik donanımıyla çağın gereklerine uygun, gelişmiş bir göz kliniğine sahip. Sağlıkla kalın. (...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların;

- 24.05.2023 tarihli görünümünde, "*AKILLI LENS AMELİYATI Akıllı lensler, gözlerdeki görme kusurlarını düzeltmek için geliştirilen yeni bir teknolojidir. Bu lensler, özel sensörler ve mikroelektroniklerle donatılmıştır ve gözlük ve kontakt lenslerden farklı olarak, göz hareketlerine ve ışık koşullarına otomatik olarak uyum sağlayabilirler. Halk arasında akıllı lensolarak adlandırılan trifokal (üç fonksiyonlu)merceğin göz içine yerleştirmesi çok önemli ve yeni bir teknoloji. Yaptığımız yatırımlar ve Göz HastalıklarıUzmanımız Yrd. Doç. Dr. Reyhan Oğurel'in tecrübesi sayesinde artık bu ameliyatı da yapabiliyoruz. Ayrıntılı bilgi için Göz Hastalıkları Kliniğimize bekleriz. Sağlıkla kalın.*",

- 11.12.2023 tarihli görünümünde, "*GÖZ SAĞLIĞI İÇİN YÜKSEK TEKNOLOJİ, Sevgili Halkımız! Sizden aldığımız güçle yenilenmeye, gelişmeye devam ediyoruz. Göz hastalıkları tanı ve tedavi için tecrübeli bir hekim ve yüksek teknolojiye sahip tıbbi cihazlara ihtiyaç duyar. Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi tecrübeli Göz Hastalıkları Uzmanımız Yrd. Doç. Dr. Reyhan Oğurel ve teknolojik donanımıyla çağın gereklerine uygun, gelişmiş bir göz kliniğine sahip. Sağlıkla kalın. (...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm

yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-h, 5/1-ı, 5/2, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi Anonim Şirketi (Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

145)

Dosya No: 2023/5938

Şikayet Edilen: Swiss Vision Group Özel Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Swiss Group Vision)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "swissvisiongr" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2023, 18.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların

- 28.05.2023 tarihli görünümünde, "*LaserPrimeCare Türkiye'de ilk!! - LaserPrimeCare kontakt lens kullananlara özel lazer tedavisi, Kontakt lens kullanıcıları özeldir... Güvenle lenslerinizden kurtulabilirsiniz... - Tıp Fakültesinde öğrenci olan geleceğin parlak doktor adayı Zeynep dün laser oldu, gözlüklerinden kurtuldu... yolun açık olsun tatlı Zeynep. - Laser cerrahisi ile gözlüklerinden kurtulmanın hafifliği Emine Hn ile anımız olsun dedik*

- 18.12.2023 tarihli görünümünde, *HAYATI LASER PRİMECARE İLE NETLEŞTİRİN Gözlüklerinize veda etme zamanınız gelmedi mi!? - LaserPrimeCare, ticari bir marka ismi değildir, yöntem ismidir. Laser öncesi doğal gözyaşımızı destekleyerek ve göz yüzeyimizi optimum düzeye getirerek ön hazırlıklar yapılır, laser sonrasında daha az damla kullanımı ve*

daha hızlı iyileşme sağlanır. - Keratokonus hastamız Talat, geçmişte katarakt ameliyatı olmuş ve yüksek astigmat / miyopu vardı. Dün uyguladığımız özel mercek ameliyatı sonucu (Add-on) sağ gözü gözlükten kurtardık... çok mutluyuz. Şimdi sol göze planlama yapıyoruz.(...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere, ameliyat esnasında ve ameliyathanede çekilen hasta görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların

- 28.05.2023 tarihli görünümünde, *"LaserPrimeCare Türkiye'de ilk!! - LaserPrimeCare kontakt lens kullananlara özel lazer tedavisi, Kontakt lens kullanıcıları özeldir... Güvenle lenslerinizden kurtulabilirsiniz... - Tıp Fakültesinde öğrenci olan geleceğin parlak doktor adayı Zeynep dün laser oldu, gözlüklerinden kurtuldu... yolun açık olsun tatlı Zeynep. - Laser cerrahisi ile gözlüklerinden kurtulmanın hafifliği Emine Hn ile anımız olsun dedik.*

- 18.12.2023 tarihli görünümünde, *HAYATI LASER PRIMECARE İLE NETLEŞTİRİN Gözlüklerinize veda etme zamanınız gelmedi mi!? - LaserPrimeCare, ticari bir marka ismi değildir, yöntem ismidir. Laser öncesi doğal gözyaşımızı destekleyerek ve göz yüzeyimizi optimum düzeye getirerek ön hazırlıklar yapılır, laser sonrasında daha az damla kullanımı ve daha hızlı iyileşme sağlanır. - Keratokonus hastamız Talat, geçmişte katarakt ameliyatı olmuş ve yüksek astigmat / miyopu vardı. Dün uyguladığımız özel mercek ameliyatı sonucu (Add-on) sağ gözü gözlükten kurtardık... çok mutluyuz. Şimdi sol göze planlama yapıyoruz.(...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere, ameliyat esnasında ve ameliyathanede çekilen hasta görseline yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-b, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Swiss Vision Group Özel Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Swiss Group Vision)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

146)

Dosya No: 2023/5939

Şikayet Edilen: Niv Tıbbi Hizmetler Ticaret Anonim Şirketi (Özel Mega Göz Tıp Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "megagozumraniye" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 28.05.2023 tarihli görünümünde, "*Cerrahi Operasyonlar ve Göze Dair Her Şey "Gözünüzün İçi Gülsün" - 2.Operasyon ne kadar sürüyor? Lasik ameliyatı korkulanın aksine oldukça kısa sürmektedir. Toplam olarak belirlenen süre 15 dakikadır. Lazerin uygulanma süresi ise 20 saniye sürmektedir. Dünyada en çok uygulanan lazer cerrahisi lasiktir. Operasyonlar en son teknoloji lazer cihazlarla yapılmaktadır. ILASIK LAZER TEDAVİSİ i-Lasik Lazer Tedavisi Nedir? Operasyon Ne Kadar Sürüyor? Operasyonun Avantajları Nedir? - MEGAGÖZ AKILLI MERCEK AÇILIŞA ÖZEL Mega İndirimlerle Hizmetinizde...(...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 28.05.2023 tarihli görünümünde, "*Cerrahi Operasyonlar ve Göze Dair Her Şey "Gözünüzün İçi Gülsün"- 2.Operasyon ne kadar sürüyor? Lasik ameliyatı korkulanın aksine oldukça kısa sürmektedir. Toplam olarak belirlenen süre 15 dakikadır. Lazerin uygulanma süresi ise 20 saniye sürmektedir. Dünyada en çok uygulanan lazer cerrahisi lasiktir. Operasyonlar en son teknoloji lazer cihazlarla yapılmaktadır. ILASIK LAZER TEDAVİSİ i-Lasik Lazer Tedavisi Nedir? Operasyon Ne Kadar Sürüyor? Operasyonun Avantajları Nedir? - MEGAGÖZ AKILLI MERCEK AÇILIŞA ÖZEL Mega İndirimlerle Hizmetinizde...(...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Niv Tıbbi Hizmetler Ticaret Anonim Şirketi (Özel Mega Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2023/8995

Şikayet Edilen: Banu SERBES KURAL (Taç Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.tacguzellik.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "tacguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2023, 03.01.2024, 02.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.tacguzellik.com adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetlerimiz" başlığı altında "*Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı, Medikal Cilt Bakımı, Yüz Saç Mezoterapi, Kimyasal Peeling, Terleme Tedavisi, Soğuk Lipoliz*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Taç Güzellik&Estetik Medikal Estetik Uzman Estetisyenlerimiz eşliğinde Medikal Estetik Uygulamalarını yapmaktayız.*", "*Güzelliğini TAÇ'landır... Ameliyatsız Estetik. Lazer Epilasyon ve Ameliyatsız Estetik Uygulamalarını Uzman Estetisyenlerimiz gerçekleştirmektedir... Medikal Estetik Dolgu, Botoks, Mezoterapi, Gençlik Aşısı, Dermapen, Oksijen Tedavisi, Selülit Tedavisi...*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "tacguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 25.10.2023, 03.01.2024 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde, anılan hesabın "Hakkında" bölümünde "*#dermapen*" ifadesine ve "*Medikal Cilt Bakımı, Selülit Tedavisi, Leke Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlere yönelik paylaşımlara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluş isminin "güzellik merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı dönemde, inceleme konusu www.tacguzellik.com adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetlerimiz" başlığı altında "*Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı, Medikal Cilt Bakımı, Yüz Saç Mezoterapi, Kimyasal Peeling, Terleme Tedavisi, Soğuk Lipoliz*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Taç Güzellik&Estetik Medikal Estetik Uzman Estetisyenlerimiz eşliğinde Medikal Estetik Uygulamalarını yapmaktayız.*", "*Güzelliğini TAÇ'landır... Ameliyatsız Estetik. Lazer Epilasyon ve Ameliyatsız Estetik Uygulamalarını*

Uzman Estetisyenlerimiz gerçekleştirmektedir... Medikal Estetik Dolgu, Botoks, Mezoterapi, Gençlik Aşısı, Dermapen, Oksijen Tedavisi, Selülit Tedavisi..." şeklinde ifadelere yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "tacguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 25.10.2023, 03.01.2024 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde, hesabın "Hakkında" bölümünde "#dermapen" ifadesine ve "Medikal Cilt Bakımı, Selülit Tedavisi, Leke Tedavisi" gibi tıbbi işlemlere yönelik paylaşımlara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluş isminin "güzellik merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,
Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Banu SERBES KURAL (Taç Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

148)

Dosya No: 2023/7361

Şikayet Edilen: Neslihan ÖZDEMİR ŞEKER (Kiana Güzellik Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "*Kiana BEAUTY cildinizdeki değişimi ilk siz göreceksiniz! SAĞLIKLI UYGULAMALARIMIZ*" ibareli broşürler, iş yeri mahallinin dışı bakan pencerelerinde giydirme şeklinde yapılan tanıtımlar, <https://kianaguzellik.com> adresli internet sitesi ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "kianaestetik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2023, 12.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "*Kiana BEAUTY cildinizdeki değişimi ilk siz göreceksiniz! SAĞLIKLI UYGULAMALARIMIZ*" ibareli broşürlerde, "*Soğuk Lipoliz, Selülit Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, Botoks, Dolgu, Estetik Danışmanlığı*" gibi ifadelere yer verildiği,

İş yeri mahallinin dışı bakan pencerelerinde giydirme şeklinde yapılan tanıtımlarda, "*Kimyasal Peeling, Çatlak Tedavisi, Soğuk Lipoliz, Selülit Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, Botoks-Dolgu*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://kianaguzellik.com> adresli internet sitesinin 22.08.2023 ve 12.10.2023 tarihli görünümünde, "Bölgesel Zayıflama" başlığı altında "*Soğuk Lipoliz*", "Cilt Bakımı" başlığı altında "*Kimyasal Peeling*", "Epilasyon" başlığı altında "*İğneli Epilasyon*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "kianaestetik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 22.08.2023 ve 12.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Soğuk Lipoliz, Dermapen Tedavisi, Leke Tedavisi, İğneli Epilasyon*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*20 SEANS KOMBİN ZAYIFLAMA PAKETİ BÖLGESEL ZAYIFLAMA-SIKILAŞMA-SELÜLİT %50 İNDİRİM BUGÜN MESAJ GÖNDERENLERE ÖZEL...1 seans soğuk lipoliz sadece 4000 tl kampanyamız 50 kişi ile sınırlandırılmış olup 7 ağustosa kadar geçerlidir...*" şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluş isminin "güzellik merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "*Kiana BEAUTY cildinizdeki değişimi ilk siz göreceksiniz! SAĞLIKLI UYGULAMALARIMIZ*" ibareli broşürlerde, "*Soğuk Lipoliz, Selülit Tedavisi, Çatlak Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, Botoks, Dolgu, Estetik Danışmanlığı*" gibi ifadelere yer verildiği,

İş yeri mahallinin dışı bakan pencerelerinde giydirme şeklinde yapılan tanıtımlarda, "*Kimyasal Peeling, Çatlak Tedavisi, Soğuk Lipoliz, Selülit Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, Botoks-Dolgu*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://kianaguzellik.com> adresli internet sitesinin 22.08.2023 ve 12.10.2023 tarihli görünümünde, "Bölgesel Zayıflama" başlığı altında "*Soğuk Lipoliz*", "Cilt Bakımı" başlığı altında "*Kimyasal Peeling*", "Epilasyon" başlığı altında "*İğneli Epilasyon*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "kianaestetik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 22.08.2023 ve 12.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Soğuk Lipoliz, Dermapen Tedavisi, Leke Tedavisi, İğneli Epilasyon*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*20 SEANS KOMBİN ZAYIFLAMA PAKETİ BÖLGESEL ZAYIFLAMA-SIKILAŞMA-SELÜLİT %50 İNDİRİM BUGÜN MESAJ GÖNDERENLERE ÖZEL...1 seans soğuk lipoliz sadece 4000 TL kampanyamız 50 kişi ile sınırlandırılmış olup 7 ağustosa kadar geçerlidir...*" şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluş isminin "güzellik merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, ayrıca kuruluşunuzun tanıtımlarında isminin açıkça "salon" olarak belirtilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Neslihan ÖZDEMİR ŞEKER (Kiana Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

149)

Dosya No: 2022/5402

Şikayet Edilen: Dr. Murat SARICI

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait “drmuratsarici” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2022, 16.01.2023, 27.09.2023, 02.02.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait “drmuratsarici” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 22.08.2022, 16.01.2023, 27.09.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-ğ ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Murat SARICI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

150)

Dosya No: 2023/7056

Şikayet Edilen: Dr. Tuna Barış BUDAK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "drtunabarisbudak" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.02.2023, 25.09.2023, 01.02.2024 ve 02.02.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 08.02.2023, 25.09.2023, 01.02.2024 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "...Yoğun tempoda çaişmeye devam ediyoruz... Daha sağlıklı bir bedene ulaşmak için bir telefon kadar uzağınızdayız.", "HEDEFE ULAŞTIK. Bu sürecin en mühim noktası istediğiniz sonuca ulaşabilmektir. Kendinizi tecrübeli ellere emanet edin.", "Fit damatların tercihi MİDE BOTOKSU. Gelecek güzel ve fit günler için ilk adresiniz kliniğimiz.", "Selvi Hanım'a sonsuz teşekkürler. Doğru kararlar, doğru yerlerde, azimle başarılmayacak hiçbir şey yoktur!", "Birlikte bu süreci en iyi şekilde atlatalım! Sizi sağlıklı ve mutlu görmek en büyük gururumuz.", "Tüp mide ameliyatı sonrası 2. yıl kontrolü sonuç şahane.", "Almaya'dan gelen hastamız Mina Hanım'ın tüp mide ameliyatını gerçekleştirdik. Kendisini taburcu edip ülkesine uğurlarken yeni hayatında başarılar diliyor kendisine bize olan güveni için teşekkür ediyoruz.", "AMELİYATSIZ MİDE BOTOKS İLE Sadece 15 dakikada hayalindeki kiloya hayalindeki fit görüntüye ulaşmak mümkün. Ameliyatsız mide botoks sonrası 6 ay diyetisyen desteği ile yeni bir sen hayal değil.", "Yıllar önce aldığınız kıyafetleri tekrar giyebilirsiniz. #midebotoksu #midebalonu #mideküçültme #midebotoksuizmir", "45 günde -19 kilo veren danışanımız midebotoksu işlemi sonrası kendisine özel hazırlanan diyet listeleri ile kendini tamamen rahat hissediyor.", "MİDE BOTOKS İLE -15 KG. Ameliyatsız sadece 10 dakika Mide Botoks ile hayalindeki kiloya ulaşmak mümkün.", "Mide botoksu ile sağlıklı bir şekilde giden -20 KG. Ameliyatsız, sadece 15 dakikada mide botoksu ile yeni bir sen yaratabilirsin." gibi ifadelere, tedavi görsellerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Tuna Barış BUDAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

151)

Dosya No: 2023/1362

Şikayet Edilen: Modern Lidya Özel Sağlık Hizmetleri Medikal Malzemeleri İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Elazığ Medikal Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Nisan 2023 döneminde Kanal Fırat isimli televizyon kanalında yayımlanan "*Elazığ Medikal Hospital ... Smile Lazer ile Net Görüş Mümkün!*" sloganlı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2022 – 15.02.2023

Reklamın Yayımlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: İnceleme konusu reklamın, Nisan 2023 döneminde Kanal Fırat isimli televizyon kanalında, yayımlandığı ve söz konusu reklamda, "*Elazığ Medikal Hospital ... Smile Lazer ile Net Görüş Mümkün!*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;

İnceleme konusu reklamda kullanılan "*Elazığ Medikal Hospital ... Smile Lazer ile Net Görüş Mümkün!*" ifadesinin, sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyeti sınırını aşarak, reklam verene ait sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ve kuruluş bünyesinde uygulanan tedavi yöntemlerine talep uyandıran, hastaları yönlendirici ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup söz konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,
hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Modern Lidya Özel Sağlık Hizmetleri Medikal Malzemeleri İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Elazığ Medikal Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

152)

Dosya No: 2023/8586

Şikayet Edilen: Sardes Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şirkete ait "İzmir Özel Can Sağlık Grubu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'İzmir Özel Can Sağlık Grubu' kullanıcı isimli sayfanın 18.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak; *'Gözlük ve lenslerden sıkıldınız mı? Excimer Lazer ameliyatı, myopi, hipermetropi ve astigmat gibi görme bozukluklarının tedavisinde etkili bir yöntemdir. Can Hastanesi'nde deneyimli doktorlarımızla, modern tıp teknolojisiyle bu ameliyatı güvenli bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Daha net bir dünya, daha kaliteli bir yaşam için bilgi ve randevu almak üzere bize ulaşın. Hayatınızı değiştirecek bu fırsatı kaçırmayın!'* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı; dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sardes Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

153)

Dosya No: 2023/8459

Şikayet Edilen: Arde Kurumsal Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/> adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ariscukurambarvip" ve "ezgidoganmen" isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'ariscukurambarvip' kullanıcı isimli sayfanın 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Dermapen, İğneli Epilasyon, Gözaltı Mezoterapisi*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara ayrıca tıbbi işlemlerin ilişkin uygulanmasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ezgidoganmen" kullanıcı isimli sayfanın 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Dermapen, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi, Saç Dermapeni, Sakal Dermapeni*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlere yönelik uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntüler ile uygulamaya dair videolara yer verildiği,

Diğer taraftan, "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin inceleme konusu tanıtımlarda '*Aris Ezgi Doğan Men, Ezgi Doğan Men, Ezgi Doğan, Aris Ezgi Doğan*' gibi isimlerle nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ariscukurambarvip" kullanıcı isimli sayfanın 30.11.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; '*Dermapen, İğneli Epilasyon, Gözaltı Mezoterapisi*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin ilişkin uygulanmasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ezgidoganmen" kullanıcı isimli sayfanın 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Dermapen, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi, Saç Dermapeni, Sakal Dermapeni*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlere yönelik uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntüler ile uygulamaya dair videolara yer verildiği,

Diğer taraftan, güzellik salonu olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin inceleme konusu tanıtımlarda '*Aris Ezgi Doğan Men, Ezgi Doğan Men, Ezgi Doğan, Aris Ezgi Doğan*' gibi isimlerle nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “*J-Güzellik Salonları*” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arde Kurumsal Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

154)

Dosya No: 2023/8459

Şikayet Edilen: Özlem Öz Sağlık ve Güzellik Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.ozlemez.com.tr adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ozlemez.atasehir" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023, 02.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ozlemez.com.tr adresli internet sitesinin 30.11.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Medikal El Ayak Bakımı*' ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'ozlemez.atasehir' kullanıcı isimli sayfanın 30.11.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*İğneli Epilasyon*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tanıtımı yapılan '*İğneli Epilasyon*' işlemine yönelik uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin www.ozlemez.com.tr adresli internet sitesinde "Özlem Öz Beauty Center", "ozlemez.atasehir" kullanıcı isimli Instagram sayfasında "Özlem Öz Beauty Center, Özlem Öz Beauty Ataşehir" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.ozlemez.com.tr adresli internet sitesinin 30.11.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Medikal El Ayak Bakımı*' ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ozlemez.atasehir" kullanıcı isimli sayfanın 30.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*İğneli Epilasyon*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tanıtımı yapılan '*İğneli Epilasyon*' işlemine yönelik uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan; "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin www.ozlemez.com.tr adresli internet sitesinde "Özlem Öz Beauty Center", "ozlemez.atasehir" kullanıcı isimli Instagram sayfasında "Özlem Öz Beauty Center, Özlem Öz Beauty Ataşehir" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, *“16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.”* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özlem Öz Sağlık ve Güzellik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

155)

Dosya No: 2023/8459

Şikayet Edilen: Nez Dmr Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nezdemirmaltepe" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023, 02.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'nezdemirmaltepe' kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Kolajen ip askı yüz germe. Cildi ve yüzü ters üçgen yani altın oran görüntüsüne kavuşturur. Çene hattını keskinleştirir. Boyun sarkmalarını toparlar. Ayrıca cildimizdeki doku esnekliğini sağlayan liflerle tamamen uyumludur...Burun dolgusu sonucumuz...Ben silme işlemimiz 1 seans...Ben silme işlemimiz...Dudak dolgu işlem sonucumuz...Karbon peeling işlemimiz...Dövme silme işlemimiz...Efsane Kasım Kampanyası çene dolgusu & jawline 1 ml dolgu 5000 ₺ yerine 2500 ₺...Efsane Kasım Kampanyası dudak dolgusu 1 ml dolgu 5000 ₺ yerine 2500 ₺...Efsane Kasım Kampanyası botox koltuk altı terlem 1 ml 3500 ₺ yerine 1750 ₺ gummy smile 1 ml 3500 ₺ yerine 1750 ₺ botoks tek bölge 900 ₺...Efsane Kasım Kampanyası botox 3 bölge 1 ml alın & kaş arası & kaz ayakları 3500 ₺ yerine 1750 ₺...Efsane Kasım Kampanyası HIFU ameliyatsız yüz germe tüm yüz germe 12000₺ yerine 7000 ₺ gıdı germe toparlama 5000 ₺ yerine 3000 ₺ boyun germe 6000 ₺ yerine 3500 ₺ orta yüz germe 5000 ₺ yerine 3000 ₺...*' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nez Dmr Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

156)

Dosya No: 2023/6329

Şikayet Edilen: Estetik Spor Kulübü Derneği

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "estetiksporkulubu " kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "estetiksporkulubu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilmesi gerektiği düzenlenen hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar ile kişilerin emar görüntülerinin paylaşıldığı ve tedavi amaçlı yaptırılan medikal egzersizlerin öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *"Bugün yine güzel bir haber aldım sevinçliyim. Danışanımın Emar görüntü ve raporunda da görüldüğü gibi Lumbar Lordoz Bel Düzleşmesi Mobilite ve Stabilitate kısıtlılığı vardı. 2 ay önce Postür Düzeltici Medical Egzersiz çalışmamız kısa sürede etkisini gösterdi bugün yapılan 2. Emar ve raporumuzu gören doktorumuz bel düzleşmemiz düzelmiş dedi. Emar ve raporumuzda da görülmektedir. Değişim, Gelişim ve Başarı. En büyük değer sağlıktır. Nerede çalıştığın değil, kiminle çalıştığın önemlidir...Posturel deformitelere karşı Doğru Egzersiz teknikleri ile rahatsızlıkların ilerlemesinin önüne geçip düzelmesi sağlanabilir. Sağlıklı Ağrısız Yaşam... Danışanımın Fibromiyalji çoklu ağrıları var. Doktorun önerisiyle ihtiyaca uygun medical egzersiz çalışmalarımıza başladık... Danışanımın torakal kifoz, duruş bozukluğu, bel ve boyun fıtığı dayanılmaz şiddetli ağrıları kas spazmları ve kilitlenmeleri vardı ağrı kesicisiz duramıyor her gün masaj yaptırarak ağrılarını dindirmeye çalışıyordu. İhtiyaca uygun medikal egzersiz çalışmamız sonucu ağrılara ve ağrıkessicilere güle güle. Masajı da keyif için arada bir. Değişim, gelişim ve başarı posturel deformitelere doğru egzersiz teknikleri ile ağrısız yaşam..."* ifadelerine yer verilerek ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği düzenlenen 'Skolyoz, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji, Kifoz, Duruş Bozukluğu' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlar ile kişilerin emar görüntülerinin paylaşıldığı, tedavi amaçlı yaptırılan medikal egzersizlerin öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiği, kuruluşun Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından düzenlenen yeterlilik belgeleri ile antrenör belgesinin bulunduğu görülmekle birlikte inceleme konusu tanıtımlarda sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Estetik Spor Kulübü Derneği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

157)

Dosya No: 2023/8183

Şikayet Edilen: Sevim Merve HOCAOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "mervehocaoglu", "drmervem", "drmervemakademi" ve "drmerventaksim" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar ile "www.drmervemklinik.com" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.08.2023, 24.08.2023, 15.12.2023 ve 09.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde, "mervehocaoglu", "drmervem", "drmervemakademi" ve "drmerventaksim" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlarda, "*dolgu, botoks, dermapen, altın iğne, saç ekimi, karın germe, yağ aldırma, ip askı*" gibi çok sayıda tıbbi işlem tanıtımına, tedavi öncesi/sonrası görüntüler ile operasyon görüntülerine ve işlemlerin fiyat bilgilerine yer verildiği, "www.drmervemklinik.com" adresli internet sitesinde "Hizmetlerimiz" başlığı altında yer alan tanıtımlarda "*burun dolgusu, göz altı ışık dolgusu, altın iğne uygulaması, dermapen, mide botoksu, gıdı eritme, kök hücre tedavisi, kılcal damar tedavisi, prp tedavisi, leke tedavisi, akne tedavisi, ve botoks*" gibi tıbbi işlem tanıtımlarına yer verildiği ve "*DrMervem estetik konusunda uzmanlaşmış bir doktor olarak yaptığı işlerle harika sonuçlar elde ediyor... DrMervem'in elinden çıkan işlerde estetik becerisi ve estetik anlayışı gözler önüne seriliyor. Her bir işte dikkatle çalışarak müşterilerinin isteklerini karşılayan ve beklentilerini aşan sonuçlar elde ediyor. DrMervem'in yaptığı işlere göz atın ve kendiniz için yapılan işlerin kalitesini görün!...*" gibi ifadelerle şikayete konu şahsın hekim olarak tanıtıldığı ve tıbbi işlemlerin kendisi tarafından yapıldığı görüntülere yer verildiği

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "mervehocaoglu", "drmervem", "drmervemakademi" ve "drmervemtaksim" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlarda "*dolgu, botoks, dermapen, altın iğne, saç ekimi, karın germe, yağ aldırma, ip askı,*" gibi çok sayıda tıbbi işlem tanıtımına, tedavi öncesi/sonrası görüntüler ile operasyon görüntülerine ve işlemlerin fiyat bilgilerine yer verildiği, "www.drermervemklinik.com" adresli internet sitesinde "Hizmetlerimiz" başlığı altında yer alan tanıtımlarda "*burun dolgusu, göz altı ışık dolgusu, altın iğne uygulaması, dermapen, mide botoksu, gıdı eritme, kök hücre tedavisi, kılcal damar tedavisi, prp tedavisi, leke tedavisi, akne tedavisi, ve botoks*" gibi tıbbi işlem tanıtımlarına yer verildiği ve "*DrMervem estetik konusunda uzmanlaşmış bir doktor olarak yaptığı işlerle harika sonuçlar elde ediyor... DrMervem'in elinden çıkan işlerde estetik becerisi ve estetik anlayışı gözler önüne seriliyor. Her bir işte dikkatle çalışarak müşterilerinin isteklerini karşılayan ve beklentilerini aşan sonuçlar elde ediyor. DrMervem'in yaptığı işlere göz atın ve kendiniz için yapılan işlerin kalitesini görün!...*" gibi ifadelerle şikayete konu şahsın hekim olarak tanıtıldığı ve tıbbi işlemlerin kendisi tarafından yapıldığı görüntülere yer verildiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sevim Merve HOCAOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk irası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

158)

Dosya No: 2023/7612

Şikayet Edilen: Özel Smile Eskişehir Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği

Şikayet Edilen Reklam: Eskişehir ilinde açık hava mecrasında yer alan "*Gülüştünüzün mimarı*" sloganlı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: İnceleme konusu mecrada "*Gülüştünüzün mimarı*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait açık hava reklamlarında "*Gülüştünüzün mimarı*" ifadesine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Smile Eskişehir Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701 -TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

159)

Dosya No: 2023/6158

Şikayet Edilen: Dr. Osman TAN

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "drosmantan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "drosmantan" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal medya hesabında operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 12/1,12/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Osman TAN hakkında**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

160)

Dosya No: 2023/8786

Şikayet Edilen: Solaser Lazer Epilasyon ve Estetik Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Dr. Ali Şahan Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "dralisahan" ve "reborniahair" kullanıcı isimli sayfalar ile "www.dralisahan.com" isimli internet sitesi ve youtube isimli sosyal medya mecrasında "Ali Şahan" isimli hesapta yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.12.2023 ve 01.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.dralisahan.com" isimli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dralisahan" kullanıcı isimli sayfada talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği ve hastaların tıbbi işlem görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "reborniahair" kullanıcı isimli sayfada çok sayıda tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, Reklam Kurulunun 09.05.2023 tarihli ve 333 sayılı toplantısı neticesinde verilen durdurma cezasına konu videonun youtube isimli sosyal medya mecrasında "Ali Şahan" isimli hesapta yer almaya devam ettiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "www.dralisahan.com" isimli internet sitesinde örnek olarak "*Güzelliğinize sihirli bir dokunuş... Kliniğimiz Türkiye'nin sayılı büyük ve lüks kliniği olma özelliğini taşıyan Dr Ali Şahan Kliniği, tamamen sanatsal bir tasarım ile inşa edilmiş olup, Ankara'nın simgesi Atakule'nin tam karşısında yer almaktadır. Alanında uzman kadromuz ve son teknolojiye sahip FDA onaylı cihazlarımız ile ihtiyacınız olan hijyenik, sağlıklı ve güler yüzlü hizmeti sunmak için kapımızı siz değerli hastalarımıza aralıyoruz...*" gibi talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dralisahan" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "*Şimdi sana iki seçenek sunucağım eğer mavi hapı alırsan instagram fenomenleri gibi görüneceksin yüz hatların olacak ve onların taklidi olacaksın, kırmızı hapı alırsan sana sadece gerçekleri vadediyorum daha dinç görüneceksin, daha dinamik görüneceksin, daha zinde görüneceksin, Alice harikalar diyarındaki gibi tavşan deliğini merak ediyorsan sana kırmızı hapı öneriyorum... Sinirli mi yoksa sevimli mi görünmek istersiniz?...*" gibi ifadelerin yanı sıra hastaların tedavi görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "reborniahair" kullanıcı isimli sayfada hastaların tedavi öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiği, Reklam Kurulunun 09.05.2023 tarihli ve 333 sayılı toplantısı neticesinde verilen durdurma cezasına konu videonun youtube isimli sosyal medya mecrasında "Ali Şahan" isimli hesapta yer almaya devam edildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 12/1,12/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Solaser Lazer Epilasyon ve Estetik Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Dr. Ali Şahan Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.**

161)

Dosya No: 2023/7574

Şikayet Edilen: Dr. Ala ASLAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "arcangel.clinic" ve "dralaaslan" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.10.2023, 20.10.2023 ve 27.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "arcangel.clinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan talep yaratıcı ifadeler ile kampanya bilgilerine yer verildiği, "dralaaslan" kullanıcı sayfada örnek olarak; "*Prp, massater botoks*" gibi medikal estetik işlemlerin uygulandığı tanıtımlarda bulunduğu, ayrıca sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde kuruluşun "Arcangel Clinic" ismiyle tanıtılarak bir "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet gösterdiği yönünde izlenim oluşturduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "arcangel.clinic" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "*Kur artışından etkilenmeden zamsız fiyatlardan faydalanmak için son günler! Botoks, dolgu, gençlik aşısı, prp, örümcek ağı...Ayrıntılı bilgi için Dr. Ala Aslan... Ameliyatsız Estetik ile Sadece 10 dakikada istediğiniz buruna sahip olun. #ameliyatsızestetik #burunucudolgusu #burunestetiği #burunameliyatı #burundolgusu...*" ifadelerine ve kampanya bilgilerine yer verildiği, "dralaaslan" kullanıcı sayfada örnek olarak; "*Prp, massater botoks*" gibi medikal estetik işlemlerin uygulandığı yönünde tanıtımlarda bulunduğu, ancak bu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanı ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla yetki alanında olmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı

nitelikte olduğu, ayrıca sağlık kuruluğu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde kuruluğuun "Arcangel Clinic" ismiyle tanıtılarak bir "sağlık kuruluğu" olarak faaliyet gösterildiği yönünde izlenim oluğuurulduğu, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluğuurulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan zel Sağlık Kuruluğu Hakkında Yönetmelik'in 31 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ala ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (yzkırkyedibinyyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine** karar verilmiştir.

162)

Dosya No: 2023/8071

şikayet Edilen: Unique Estetik Güzellik Merkezi Sanayi ve Ticaret Limited şirketi

şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com ve www.tiktok.com adresli sosyal paylaşım siteleri ile www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda kuruluğua ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.08.2023, 23.11.2023, 31.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluğua ait;

- 'uniquesthetic_' kullanıcı isimli sayfanın 31.08.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Medical Aesthetic" ifadesine,

- 'uniquesthetic_' kullanıcı isimli sayfanın 23.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Nazolabial, Dudak Dolgusu, Elmacık Dolgusu,

Çene Dolgusu, Gözaltı Işık Dolgusu, Popo Dolgusu, Kaş ve Yüz Askılama, Burun Askılama, Skar Tedavisi, Ameliyatsız Burun Estetiği, Botox Sıvı yüz germe işlemi cilt altına enjekte edilebilir özel bir formül kullanılarak yüzde hacim kazandırma, kırışıklıkları giderip gençlik etkisi sağlamaya yönelik ameliyatsız bir uygulamadır. Bu teknik yüz germe amaçlı yüzün belirli bölgelerine uygulanabilmesinin yanı sıra cildin genel görünümünü iyileştirme, hacim yoğunluğu az olan bölgeye hacim kazandırma, istenmeyen kırışıklıkların giderilmesi gibi hedeflerle de tercih edilebilmektedir... Glutasyon Serum ile hem bağışıklığınızı güçlendirip hem de gün boyu enerjik kalabilirsiniz! Burnun dış görünümünü ameliyatsız bir şekilde değiştirmeye imkan veren Burun Dolgusu uygulaması ile aradığınız burun görünümüne acısız ve ağrısız kavuşmanız mümkün! Çene dolgusu uygulaması ile çenedeki asimetri, çukurluk, eşitsizlik gibi pek çok sorun düzeltilebilirken yüz şekline uygun olarak çene şekillendirme işlemi de gerçekleştirilebilir. Ameliyatsız bir uygulama olan Çene Dolgusu ile aradığınız çene görünümüne acısız ve ağrısız kavuşmanız mümkün! Nazolabial Dolgu, uzman kişiler tarafında nazolabial çizgilerin belli dolgu maddeleri ile doldurulması işleminin adıdır. Bu dolguların etken maddesi ise hyaluronik asittir. Bu madde enjekte edildiği bölgede yıkımlara sebep olmaz. Buradaki dokularda erime gibi problemlere yol açmaz. Amacı hücrelerin içine su çekip buradaki dokuların çok daha dolgun ve canlı bir görünüme sahip olmasını sağlamaktır... Yüz kırışıklıkları, kaş kaldırma, aşırı terleme ve migren tedavisinde kullanılan bir uygulama olan botoks ile siz de hayalinizdeki görünüme kavuşabilirsiniz! Ameliyatsız ve herhangi bir kesi yapılmadan uygulanan bir işlem olan Popo Dolgusu ile popo dolgunluğu artırılır, daha dışa çıkık ve daha hacimli bir görünüm elde edilir. Hayalinizdeki hacimli ve göz alıcı popo görünümüne kavuşmanız mümkün! ... Kadınlar gününe özel kampanya! 1 Dolgu alana, 2. Dolgu %50 İNDİRİMLİ!" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin kampanya bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte kuruluşa ait olduğu şirket tarafından da beyan edilen internet sitelerinde yer alan "02128019738" telefon numarasının paylaşıldığı,

- Bakanlığın 23.11.2023 tarihli ve 91261917 sayılı yazısına istinaden gönderilen cevabi yazıda şirket tarafından kendilerine ait olduğu belirtilen; 'uniquenailbahcesehir' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Kırışıklık Tedavisi, Skar Tedavisi, Akne Tedavisi, Rozasea Tedavi" ifadelerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere ayrıca "02128019738" telefon numarasına yer verildiği,

- 'uniquenailbahcesehir' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde şirkete ait olduğu belirtilen www.tiktok.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'uniquestetik' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "1 ml dudak ve çene dolgusu bir insanı ne kadar değiştirebilir ki? #dolgusu, #filler, #medikaleestetik... #estetik #esthetic #clinic #botox #lipfiller #filler... Güzel danışanımızın işlemleri. Çene dolgusu 1ml & Dudak dolgusu 1ml kullanılmıştır. Unique Estetik'te Çene & Dudak Dolgusu... Unique Estetik'te Göz Altı Işık Dolgusu. -Under Eye Filler- Unique Estetik'te 15 dakikada yorgun bakışlardan kurtulun... Unique Estetik'te Dudak Dolgusu... Unique Estetik'te Badem Göz-Fox Eye. Bakışlar her şeydir. İp Askı Badem Göz işlemimiz ve daha fazlası için; 5538651511 Veya Instagram DM... Unique Estetik'te Akne Tedavisi için PRP. Akneli ciltler için Prp tedavisi 1. Adım: Sizden kan alıyoruz 2. Adım: Aldığımız kandaki kök hücre (trombositleri) santrifüj cihazında ayırıştırıyoruz 3. Adım: Elde ettiğimiz trombositleri tedavi ihtiyacı olan bölgeye mezoterapi tekniğiyle enjekte ediyoruz #prptedavisi... Gençlik aşısı..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere; bununla birlikte "Instagram hesabımız;

uniquesthetic_" ifadesine yer verilerek anılan Instagram sayfasının şirkete ait olduğuna dair beyanda bulunulduğu,

- www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda şirkete ait 'uniqueestetik741' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Dudak Dolgusu, Işık Dolgusu, Kaş Askılama, Çatlak Tedavisi... Göz altı ışık dolgusu ve burun askılama; Bugün muhteşem bir değişimi daha sizlerle paylaşmak istiyoruz. Milliyet @pembenar, life style ekibinin sosyal medya uzmanı Selin Ceylan'ı merkezimizde ağırladık. Sadece burun askılama uygulaması için gelen Selin Hanım'ın göz altlarına lokal anestezi ile göz altı ışık dolgusu yaparak koyu renk halkalarına veda etmesini sağladık. Dudaklarına Unique Lips uygulaması ile dolgunluk kazandırdığımız güzeller güzeli Selin'e son olarak yine ağrısız lokal anestezi ile burun askılama işlemi gerçekleştirdik. Böylece ameliyatsız estetik yöntemleriyle Selin'i istediği görünüme kavuşturduk. Güzel günlerde olsun... #ameliyatsızestetik #gözaltışıkdolgusu Kombin işlemlerde sırada sevgili ekip arkadaşımız Buse var. Buse'nin göz altı, ışık dolgusu ile daha aydınlık ve parlak bir görünüme kavuştu. Bakışlarına tazelik geldi... Snob Magazin @snobmagazin için özel olarak son zamanların en trend uygulaması olan Kaş Askılama medikal estetik işlemi gerçekleştirdik. İşlem sonrasındaki inanılmaz değişimi gelin beraber izleyelim...Çatlak tedavisi nasıldır? Çatlak izlerinden kurtulmak mümkün mü? | Selenay Acar | Unique Estetik... İlk videomuzda vücudumuzda oluşan çatlakları anlattık.- Çatlak neden oluşur? - Yeni ve Eski çatlak arasındaki fark nedir?- Çatlağın tedavisi mümkün müdür ? - Tedavi Seans aralığı nedir ve nasıl uygulanır_- Acı hissediyor muyuz? - Kimlere yapılamıyor?- Çatlak tedaviden sonra tekrar oluşur mu?- Çatlak oluşmaması için nelere dikkat etmemiz gerekir ?.Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşabilirsiniz. 02128019738, 05538651511..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği; diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Unique Esthetic" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait,

- '*uniquesthetic_*' kullanıcı isimli sayfanın 31.08.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Medical Aesthetic"* ifadesine,

- '*uniquesthetic_*' kullanıcı isimli sayfanın 23.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Nazolabial, Dudak Dolgusu, Elmacık Dolgusu, Çene Dolgusu, Gözaltı Işık Dolgusu, Popo Dolgusu, Kaş ve Yüz Askılama, Burun Askılama, Skar Tedavisi, Ameliyatsız Burun Estetiği, Botox Sıvı yüz germe işlemi cilt altına enjekte edilebilir özel bir formül kullanılarak yüzde hacim kazandırma, kırışıklıkları giderip gençlik etkisi sağlamaya yönelik ameliyatsız bir uygulamadır. Bu teknik yüz germe amaçlı yüzün belirli bölgelerine uygulanabilmesinin yanı sıra cildin genel görünümünü iyileştirme, hacim yoğunluğu az olan bölgeye hacim kazandırma, istenmeyen kırışıklıkların giderilmesi gibi hedeflerle de tercih edilebilmektedir... Glutasyon Serum ile hem bağışıklığınızı güçlendirip hem de gün boyu enerjik kalabilirsiniz! Burnun dış görünümünü ameliyatsız bir şekilde değiştirmeye imkan veren Burun Dolgusu uygulaması ile aradığınız burun görünümüne acısız ve ağrısız kavuşmanız mümkün! Çene dolgusu uygulaması ile çenedeki asimetri, çukurluk, eşitsizlik gibi pek çok sorun düzeltilebilirken yüz şekline uygun olarak çene şekillendirme işlemi de gerçekleştirilebilir. Ameliyatsız bir uygulama olan Çene Dolgusu ile aradığınız çene görünümüne acısız ve ağrısız kavuşmanız mümkün! Nazolabial Dolgu, uzman kişiler tarafında nazolabial çizgilerin belli dolgu maddeleri ile doldurulması işleminin adıdır. Bu dolguların*

etken maddesi ise hyaluronik asittir. Bu madde enjekte edildiği bölgede yıkımlara sebep olmaz. Buradaki dokularda erime gibi problemlere yol açmaz. Amacı hücrelerin içine su çekip buradaki dokuların çok daha dolgun ve canlı bir görünüme sahip olmasını sağlamaktır... Yüz kırışıklıkları, kaş kaldırma, aşırı terleme ve migren tedavisinde kullanılan bir uygulama olan botoks ile siz de hayalinizdeki görünüme kavuşabilirsiniz! Ameliyatsız ve herhangi bir kesi yapılmadan uygulanan bir işlem olan Popo Dolgusu ile popo dolgunluğu artırılır, daha dışa çıkık ve daha hacimli bir görünüm elde edilir. Hayalinizdeki hacimli ve göz alıcı popo görünümüne kavuşmanız mümkün! ... Kadınlar gününe özel kampanya! 1 Dolgu alana, 2. Dolgu %50 İNDİRİMLİ!" gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin kampanya bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte kuruluşa ait olduğu şirket tarafından da beyan edilen internet sitelerinde yer alan "02128019738" telefon numarasının paylaşıldığı,

- Bakanlığın 23.11.2023 tarihli ve 91261917 sayılı yazısına istinaden gönderilen cevabi yazıda şirket tarafından kendilerine ait olduğu belirtilen; 'uniquenailbahcesehir' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Kırışıklık Tedavisi, Skar Tedavisi, Akne Tedavisi, Rozasea Tedavi" ifadelerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere ayrıca "02128019738" telefon numarasına yer verildiği,

- 'uniquenailbahcesehir' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde şirkete ait olduğu belirtilen www.tiktok.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'uniquestetik' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "1 ml dudak ve çene dolgusu bir insanı ne kadar değiştirebilir ki? #dolgus, #filler, #medikaleestetik... #estetik #esthetic #clinic #botox #lipfiller #filler... Güzel danışanımızın işlemleri. Çene dolgusu 1ml & Dudak dolgusu 1ml kullanılmıştır. Unique Estetik'te Çene & Dudak Dolgusu... Unique Estetik'te Göz Altı Işık Dolgusu. -Under Eye Filler- Unique Estetik'te 15 dakikada yorgun bakışlardan kurtulun... Unique Estetik'te Dudak Dolgusu... Unique Estetik'te Badem Göz-Fox Eye. Bakışlar herşeydir. İp Askı Badem Göz işlemimiz ve daha fazlası için; 5538651511 Veya Instagram DM... Unique Estetik'te Akne Tedavisi için PRP. Akneli ciltler için Prp tedavisi 1. Adım: Sizden kan alıyoruz 2. Adım: Aldığımız kandaki kök hücre (trombositleri) santrifüj cihazında ayırıştırıyoruz 3. Adım: Elde ettiğimiz trombositleri tedavi ihtiyacı olan bölgeye mezoterapi tekniğiyle enjekte ediyoruz #prptedavisi... Gençlik aşısı..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere; bununla birlikte "Instagram hesabımız; *uniquesthetic_*" ifadesine yer verilerek anılan Instagram sayfasının şirkete ait olduğunun kabul edildiği,

- www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda şirkete ait 'uniquestetik741' kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Dudak Dolgusu, Işık Dolgusu, Kaş Askılama, Çatlak Tedavisi... Göz altı ışık dolgusu ve burun askılama; Bugün muhteşem bir değişimi daha sizlerle paylaşmak istiyoruz. Milliyet @pembenar, life style ekibinin sosyal medya uzmanı Selin Ceylan'ı merkezimizde ağırladık. Sadece burun askılama uygulaması için gelen Selin Hanım'ın göz altlarına lokal anestezi ile göz altı ışık dolgusu yaparak koyu renk halkalarına veda etmesini sağladık. Dudaklarına Uniqe Lips uygulaması ile dolgunluk kazandırdığımız güzeller güzeli Selin'e son olarak yine ağrısız lokal anestezi ile burun askılama işlemi gerçekleştirdik. Böylece ameliyatsız estetik yöntemleriyle Selin'i istediği görünüme kavuşturduk. Güzel günlerde olsun... #ameliyatsızestetik #gözaltışıkdolgusu Kombin işlemlerde sırada sevgili ekip arkadaşımız Buse var. Buse'nin göz altı, ışık dolgusu ile daha aydınlık ve parlak bir görünüme kavuştu.

Bakışlarına tazelik geldi... Snob Magazin @snobmagazin için özel olarak son zamanların en trend uygulaması olan Kaş Askılama medikal estetik işlemini gerçekleştirdik. İşlem sonrasındaki inanılmaz değişimi gelin beraber izleyelim...Çatlak tedavisi nasıldır? Çatlak izlerinden kurtulmak mümkün mü? | Selenay Acar | Unique Estetik... İlk videomuzda vücudumuzda oluşan çatlakları anlattık.- Çatlak neden oluşur? - Yeni ve Eski çatlak arasındaki fark nedir? - Çatlağın tedavisi mümkün müdür? - Tedavi Seans aralığı nedir ve nasıl uygulanır_ - Acı hissediyor muyuz? - Kimlere yapılamıyor? - Çatlak tedaviden sonra tekrar oluşur mu? - Çatlak oluşmaması için nelere dikkat etmemiz gerekir? Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşabilirsiniz. 02128019738, 05538651511..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği; diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Unique Esthetic" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Unique Estetik Güzellik Merkezi Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

163)

Dosya No: 2023/6929

Şikayet Edilen: Şikayetvar Bilişim A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sikayetvar.com adresli internet sitesinin 01.11.2023 tarihli görünümde yer alan "Yıldız Sıralaması" uygulamasında örnek olarak; '*Özel Estetik Klinik- Poliklinik-Merkez, Özel Göz Hastaneleri-Klinikleri, Özel Hastaneler-Zincir*' gibi başlıklar altında muhtelif sağlık kuruluşlarına dair sıralamaya, yıldız puanlamasına ve sıralamanın değişimine dair '*2 sıra yükseldi, 1 sıra düştü*' gibi ifadeler ile bu ifadeleri görselleştiren ok işaretlerine yer verildiği, ayrıca; '*Özel Göz Hastaneleri- Klinikleri Sektörünün En İyisi... Özel Hastaneler (Zincir) Sektörünün En İyisi...*' gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sikayetvar.com adresli internet sitesinin 01.11.2023 tarihli görünümde yer alan "Yıldız Sıralaması" uygulamasında örnek olarak; '*Özel Estetik Klinik- Poliklinik-Merkez, Özel Göz Hastaneleri-Klinikleri, Özel Hastaneler-Zincir*' gibi başlıklar altında muhtelif sağlık kuruluşlarına dair sıralamaya, yıldız puanlamasına ve sıralamanın değişimine dair '*2 sıra yükseldi, 1 sıra düştü*' gibi ifadeler ile bu ifadeleri görselleştiren ok işaretlerine yer verilerek adı geçen sağlık kuruluşları lehine tanıtımlarda bulunduğu ve onlar adına talep oluşturulduğu, ayrıca; '*Özel Göz Hastaneleri-Klinikleri Sektörünün En İyisi... Özel Hastaneler (Zincir) Sektörünün En İyisi...*' gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle yer verildiği; dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 inci maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 ve 24/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şikayetvar Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

164)

Dosya No: 2023/7452

Şikayet Edilen: Deniz PEHLİVAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "birhayalinpesinde" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.10.2023, 26.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "birhayalinpesinde" isimli Instagram hesabından ana sayfada sabitlenmiş "İspanya" isimli klasörde yer alan 09.10.2023 tarihinde yayınlanan hikaye paylaşımında; "*Bu geziyi @avruparuyasi ile yapıyoruz takip edin harika geziler düzenliyorlar bu benim 2. katılımım*" ifadelerine ve "@avruparuyasi" etiketine yer verildiği,

26.09.2023 tarihli video paylaşımında; "*19 Euroya uçak bileti almak ister misiniz? WizzAir'de yine inanılmaz fiyatlara uçak bileti var. Londra, Budapeşte, Abu Dhabi bunlardan sadece birkaçı. Biletler tükenmeden alın, ikna etmek istediklerinizle paylaşın.*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "birhayalinpesinde" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Deniz PEHLİVAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

165)

Dosya No: 2023/8539

Şikayet Edilen: Tansu AVCI

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "psk.tansuu" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "psk.tansuu" isimli Instagram hesabından yayınlanan 19.11.2023 tarihli hikaye paylaşımında;" *Bu benim en en en sevdiğim indirimlerden olabilir. Sepette %30 indirim. Legolar ömürlüktür eskimez çocuktan çocuğa yıllardır birçok serimiz oldu*" ifadelerine ve "*lego İndirim*" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitli "Tatil Link" başlıklı klasörde yer alan "Yaz makyajı", "Bakım losyonu", "Mor şampuan", "Çocuk mayo", "Elbise ve boxer", "Kolye" ve "Mayo" isimli paylaşımlarda da anılan ürünleri satın almak üzere Trendyol bağlantılarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "psk.tansuu" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Tansu AVCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

166)

Dosya No: 2023/8647

Şikayet Edilen: Ardahan ARDA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "darkwebhaber" isimli Twitter hesabından yayınlanan paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "@darkwebhaber" isimli Twitter hesabından yayınlanan 24.11.2023 tarihli paylaşımında; "*Miyase Sertbarut'un "Dünyayı değiştirmeye kendisinden başlayan özgür ruhlu okurlara" ithaf ettiği, Cem Kızıltuğ'un resimlendirdiği Küçük Kara Robot kitabı, Tudem yayınları etiketiyle raflarda yerini aldı.*" ifadesine ve "*Ödüllü yazar Miyase Sertbarut'tan robotik çağın ayak seslerini arkasına alan sürükleyici bir roman*" ifadesinin yer aldığı kitap görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda; söz konusu paylaşımında ödüllü bir yazarın yeni kitabının çıktığına ilişkin bilgilendirme yapıldığı, kitabın satın alınmasına yönelik herhangi bir bağlantıya yer verilmediği, paylaşımında herhangi bir övücü, yönlendirici ifadeye rastlanmadığı, böylece anılan paylaşımın tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

167)

Dosya No: 2024/1618

Şikayet Edilen: Dilara ARIKANLI

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "dilararikanli1" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.01.2024, 11.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "dilararikanli1" isimli Instagram hesabından yapılan;

11.01.2024 tarihli "Göğüs küçültme serüveni" başlıklı video paylaşımında; "*Herkese selam bugün sizlere tüm göğüs küçültme ameliyatı sürecimi anlatacağım. Öncelikle ben göğüslerimin omzumda ve sırtımda yaptığı ağrıdan dolayı ve kıyafet konusunda beni kısıtladığı için bu ameliyatı olmaya karar verdim. Yaklaşık 4 ay kadar bir doktor araştırması yaptıktan sonra Şafak ÇAKIR hocamla tanıştım. Kendisiyle görüşüp muayene oldum. Ardından ameliyat günüm*

geldi, aşırı korkuyordum May Klinik aracılığıyla Taksim Acıbadem Hastanesine geldim. Önce Şafak hocamla göğsüme çizim yaptık ve istediğim göğsü çizdi. Kendisi dünyanın en tatlı doktoru bu arada. Saat 9 civarı ameliyata girdim, yaklaşık 3.5 saat sürdü. Çıktığımda ağrım, sızım yoktu. Gün içinde serumlar, hasta yemekleri, ile vakit geçirdim. Hemşireler de çok tatlıydı ve devamlı olarak ilgilendi. Kalkmakta, yürümekte hiç zorlanmadım. Bir gece istirahatimden sonra sabah uyandığымda Şafak hocam tekrar gelip beni gördü ve taburcu olabileceğimi söyledi. Ameliyat sonrası taktığımız dirençlerimi çıkardık ve taburcu oldum. Korsemi düzenli takıyorum ve ilaçlarımı kullanıyorum. Şu an 5. günümdeyim. Merak ettiğiniz tüm soruları yorumlara yazabilirsiniz. Hepsini seve seve cevaplayacağım." ifadelerine, alt açıklamada " Bu çok önemli ameliyatta gerek estetik gerek sağlık olarak en iyi şekilde bu süreci bana yaşattığı için canım hocam @opdrsafakcakil'a tekrar coook teşekkür ederim dünyanın en tatlı en başarılı doktoru @mayclinic asla reklam değil tamamen kendi memnuniyetim. Lütfen merak ettiğiniz tüm soruları yorumlarda sorun hepsini cevaplandıracağım" ifadeleri ile "@opdrsafakcakil" ve "@mayclinic" şeklinde doktor ve kliniğın sosyal medya hesaplarına yer verildiğı,

12.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında da "opdrsafakcakil" isimli doktor hesabının etiketlenerek "Her şey yolundaymış" ifadesine yer verildiğı,

Diğerk taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Aralık/Link" başlıklı klasörde; "Son reeldeki kalem flormar 232 şu an indirimde haberiniz olsun. Flormarda yılbaşı indirimi var rujlar, dudak kalemleri, aydınlatıcılar, maskaralar" ifadesine ve Trendyol bağlantısına yer verildiğı, benzer şekilde "Kızlar Yves Rocher dudak kalemine bakın çabuk. %30 indrimiyle birlikte linkliyorum." ifadesine ve Trendyol bağlantısına yer verildiğı, "Kiehls'de tüm ürünlerde %25 indirim var. neme doyacağınız bir link bırakıyorum" ifadelerine ve Trendyol bağlantısına yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Göğüs küçültme serüveni" başlıklı video paylaşımında; "Şafak ÇAKIR" isimli doktora ilişkin övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelere yer verilmek suretiyle anılan şahsın ve "May Klinik" isimli işletmenin örtülü reklamının yapıldığı,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğı belirtilirken inceleme konusu tanıtımda tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiğı ve dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğı böylece inceleme konusu paylaşım ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiğı, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğı,

Ayrıca, "Aralık/Link" klasöründe yer alan paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliğı ibaresine yer verilmediğı bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı, söz konusu klasörde yayınlanan bazı paylaşımlarda; "#reklam" ibaresine ismin yer aldığı sol üst köşede küçük puntuyla ve beyaz renkte yazıyla yer verildiğı, böylece söz konusu etiketlerin isimle çakıştığı, tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4,

7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Dilara ARIKANLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059.-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

168)

Dosya No: 2024/1620

Şikayet Edilen: Derya BALTA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait " deryabalta" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.01.2024, 11.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "deryabalta" isimli Instagram hesabından yapılan;

13.12.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "*Göz altı ışık dolgusu mağdurları izle burayı en sonda da anlaticam @drelifcolak @luvaklinik @mervecolakdereli*" ifadelerine, işlem yaparkenki görüntülere ve "@drelifcolak", "@luvaklinik" etiketlerine yer verildiği,

13.12.2023 tarihli bir diğer hikaye paylaşımında "*Ben bu Gül hanımı yakından görmüştüm doktor bu ney yaa. Estetiğe karşı değilim, olması gerektiğini olması gerektiği kadar yapmalı. Sonuç*" şeklinde ifadelerle "@luvaklinik" isimli Instagram hesabından bir video paylaşımı yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; sağlık hizmeti alanında örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu halde inceleme konusu paylaşımlarda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "@luvaklinik" ve "Dr. Elif Çolak" isimli doktora yönelik övücü, tanıtıcı ifadelerle yer verilmek suretiyle örtülü reklamın yapıldığı,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken inceleme konusu tanıtımda tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği ve dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Derya BALTA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128.-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

169)

Dosya No: 2024/1454

Şikayet Edilen: Begüm Bahar DEMİR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "begumbahardemir" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.01.2024, 15.01.2024, 13.01.2024, 06.01.2024, 03.01.2024, 26.12.2023, 21.12.2023, 02.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "begumbahardemir" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

16.01.2024 tarihli hikaye paylaşımlarında "@kakule.firin" etiketlerine yer verildiği, benzer şekilde aynı gün yapılan fotoğraf paylaşımında da "Yağmurlu günde kız kıza kahve date'leri" ifadesiyle birlikte "@kakule.firin" etiketine yer verildiği,

15.01.2024 tarihli video paylaşımının yayınlandığı ilk haliyle; "Dyson güzellik kategorisi ürünlerinin sınırlı sayıdaki rengarenk serisi Ceramic Pop ile karşınızdayım. Dyson Supersonic'in saça ısı hasarı vermeden sağladığı güçlü hava akımı ve Flyaway başlığıyla pürüzsüz saçlar işte bu kadar kolay #dysonhair @dysonhair" ifadelerine ve "@dysonhair" etiketine yer verildiği,

13.01.2024 tarihli video paylaşımında; "Nasıl olmuş? Ben inanılmaz beğendim saçlarımın önündeki sarılar kendi rengime dönünce bi kendime geldim gerçekten ve kesim çok çok hoşuma gitti @magictouchkuafor Gerçekten yapıyorsunuz bu işi ellerinize sağlık tam istediğim gibi oldu." ifadelerine ve "@magictouchkuafor" etiketine yer verildiği,

06.01.2024 tarihli video paylaşımında; "Böyle hem çok samimi hem de fotoğraf çekilebilecek kafeleri çok seviyorum." ifadesine ve "@viyacoffeeandmore" etiketine yer verildiği,

02.01.2024 tarihli video paylaşımında; "Yetiştiremedim ama çok geç olmadan geldii Bir şey dicem bu video part 2 ama bazı kategorilerde asıl favorilerim bu videoda Kullandığım ürünler @maccosmeticsturkiye Strobe Cream | Goldlite @nyxcosmetics_turkiye The Brow Glue Instant Brow Styler @sglamco BB cream Light @nyxcosmetics_turkiye Bare With Me Concealer Serum | 02 @nyxcosmetics_turkiye Wonder Stick | Light Medium @maccosmeticsturkiye Extra

Dimension Blush / Cheeky Bits @sephoraturkiye Rare Beauty Highlighter / Exhilarate @sephoraturkiye Too Faced Born This Way The Natural Nudes eye shadow palette @lorealparis Telescopic Lift Maskara @showbypastel dudak kalemi 205 @cliniqueturkiye Black Honey" ifade ve etiketlerine yer verildiği,

26.12.2023 tarihli video paylaşımında; "Bu videonun tabii ki PART 2 si gelicek Kullandığım ürünler @bobbibrownturkiye | Vitamin Enriched Face Base @nyxcosmetics_turkiye | The Brow Glue Instant Brow Styler @makyaj_trendi NARS | Light Reflecting Fondation - Mont Blanc @nyxcosmetics_turkiye | Bare With Me Concealer Serum - 02 Missha | Juicy Pang Bronzer - BR02 @cliniqueturkiye | Cheek Pop Allık - Black Honey @maccosmeticsturkiye | Mineralize Skinfinish - Soft&Gentle @sglamco | Transparan Pudra @sglamco | Far paleti @makyajsehirde | Falsies Surreal Maskara @flormarturkiye | 245 dudak kalemi @lorealparis | Glow Paradise Balm in Lipstick - 191" ifade ve etiketlerine yer verildiği,

21.12.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "Siz hangisinin duruşunu beğendiniz? NARS Light Reflecting Fondation / Mont Blanc rengi. Bu fondöten tam benlik Aşırı ince ve likit bir yapısı var. Kapaticılığı bence gayet yeterli ve güzel. Cildi ışıltılı, nemli ve parlak gösteriyor. Kuru ve karma ciltlerin çok seveceği bir ürün ve benim kesinlikle yeni favorim Ürünü burdan satın aldım @makyaj_trendi Estee Lauder Double Wear Fondation / IN1 Ivory Nude rengi Bu ürün bence mat değil saten bitişli. En sevdiğim özelliği cildinizin dokusunu nemini kapatmıyor olması gerçekten muhteşem bir formül daha önce hiç böyle saten-mat bitişli bir ürün kullanmamıştım. Öyle pudra pudra bir üründe değil. Kapaticılığı baya güzel ve benim henüz test etme şansım olmadı ama herkes inanılmaz kalıcı olduğunu söylüyor. İki fondöteni de çok beğendim cildime çok iyi uydu" ifadelerine ve "@makyajtrendi" ile "@esteelauderturkiye" etiketlerine yer verildiği,

02.12.2023 tarihli video paylaşımında; "Ürünlerin hepsini tabii ki birlikte deneyeceğiz En merak ettiğiniz ürün hangisi ondan başlayalım" ifadelerine ve "@narsisist, @cliniqueturkiye, @makyaj_trendi, @lorealparis, @armanibeauty, @esteelauderturkiye" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "begumbahardemir" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecrta kuruluşu **Begüm Bahar DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

170)

Dosya No: 2023/6899

Şikayet Edilen: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: sabah.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*İlay ve Sinan'la Paraf'lı Uçuşlar*" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sabah.com.tr adresli internet sitesinde 01.09.2023 tarihinde ana sayfada yayınlanan "*İlay ve Sinan'la Paraf'lı Uçuşlar*" başlıklı yazının sol köşesinde "Paraf" logosuna yer verildiği, yazıya tıklanıldığında ise "*SABAH'ın Youtube kanalında yayınlanan İlay ve Sinan'la Paraf'lı Uçuşlar programının yeni bölümünde rota Bakü! Yönetmenliğini Hasan Erten, kurgusunu Ece Öztatlı'nın yaptığı programda ikili, Bakü'nün eşsiz cevherlerini keşfederken, nefis mutfağının tadını çıkarıp doğal güzelliklerini sizinle buluşturuyor. Yerel kıyafetler içinde ülkenin geleneksel çalgısı 'kopuz'u çalmayı öğreniyorlar.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Youtube hesabında "Paraf" sponsorluğunda çekildiği anlaşılan video serilerini duyurmak için sabah.com.tr'de hazırlanan yazı içeriklerinde tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, inceleme konusu yazıda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Paraf" logosuna yer vermek ve "Paraf'lı Uçuşlar" şeklinde yazı başlığında adı geçirilmek suretiyle "Paraf Card-Halk Bankası"nın örtülü reklamının yapıldığı, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazı ve videonun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

171)

Dosya No: 2023/7067

Şikayet Edilen: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.sabah.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*Fatma Süha*

Beauty Kurucusu Fatma Süha: Yenilikçi bir iş hayatıyla başarıyı yakalamak mümkün" başlıklı yazı ve video

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sabah.com.tr adresli internet sitesinin 12.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Fatma Süha Beauty Kurucusu Fatma Süha: Yenilikçi bir iş hayatıyla başarıyı yakalamak mümkün" başlıklı yazıda; "Fatma Süha Beauty Kurucusu Fatma Süha, <https://www.sabah.com.tr/haberleri/sabah-tv>'ye özel açıklamalarda bulundu. Fatma Süha, "Güzellik sektörüne ilgim vardı. Arkadaşlarımın da bu işi çok iyi yaparsın gibi destekleriyle kendimi bu işin içerisinde buldum." dedi. Süha, "2 yıl önce istediğim lokasyon olan Bebek'te güzellik merkezi kurdum." ifadelerini kullandı. Fatma Süha Beauty Kurucusu Fatma Süha, "2 yıl önce istediğim lokasyon olan Bebek'te güzellik merkezi kurdum. Yenilikler ve teknolojilerle birlikte ilerlemeye de devam ediyoruz." dedi. "Birkaç yıllık gönüllü eğitim yaptığım sürecim oldu." ifadelerini kullanan Süha, "Daha sonrasında içgüdüsel girişimcilik ruhum vardı ve daha iyisini yapmalıyım diye düşündüm." açıklamasında bulundu. Süha, "Güzellik sektörüne de ilgim vardı. Arkadaşlarımın da bu işi çok iyi yaparsın gibi destekleriyle kendimi bu işin içerisinde buldum. Her şeyin en iyisi olsun istedim. En iyi lokasyon, en iyi teknoloji, en iyi personel ve en iyi hizmetleri verelim istedim. Yenilikçi bir iş hayatıyla başarıyı yakalamak mümkün" ifadelerini kullandı." şeklinde ifadelerin kullanıldığı, yazının hemen altında devamı niteliğinde yer alan "Sabah TV" de yayınlanan 8:57 dakikalık videoda da Fatma SÜHA tarafından benzer ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu yazı ve videoda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Fatma SÜHA" isimli şahsa ve sahibi olduğu güzellik merkezine yönelik övücü, tanıtıcı ifadeler yer verildiği, böylece "Fatma Süha- Fatma Süha Beauty" isimli şahsın ve aynı adlı işletmenin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazı ve videonun;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

172)

Dosya No: 2024/1210

Şikayet Edilen: TGRT Haber TV A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "TGRT Haber TV" isimli televizyon kanalında "Hafta Sonu Haberleri" başlıklı program

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: "TGRT Haber TV" isimli televizyon kanalında 24.12.2023 tarihinde yayınlanan "Hafta Sonu Haberleri" başlıklı haber yayınında spikerin "Starbucks"a ait bir bardak ile haber sunumunu gerçekleştirdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "TGRT Haber TV" isimli televizyon kanalında 24.12.2023 tarihinde yayınlanan "Hafta Sonu Haberleri" başlıklı haber programında yayın süresince Starbucks logolu bardağın ekranda ön planda tutularak anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu programın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **TGRT Haber TV A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

173)

Dosya No: 2024/1770

Şikayet Edilen: Serap OĞUZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "serapoguzofficial" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.12.2023, 01.12.2023, 24.11.2023, 26.09.2023, 17.09.2023, 04.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "serapoguzofficial" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

07.12.2023 tarihli video paylaşımında; "Roma'da kaldığımız süre boyunca bol bol pizza ve makarna yiyip şarap içtik Şimdi en sevdiğimiz önceliklendirerek paylaşıyorum ki bir sonraki Roma gezinizde size ilham olsun. 1-Alfredo Alla Scrofa Fettuchini Alfredo'nun doğduğu mekana mutlaka gitmelisiniz ve sizin yanınızda yapılan Fettuchini Alfredo'yu denemelisiniz 10/10 Via Della Scrofa 2-Casetta di Trastevere Pizzasını ve makarnalarını çok beğendiğimiz

çok cici bir mekandı 9/10 Trastevere
3-Trappizino Trastevere Ekmek arası köfte ya da ekmek arası soslu tavuğa yeni bi yorum katan mekan çok leziz bulduk 9/10 Trastevere All'Antico Vinaio Sıcak ya da soğuk sandviçleri konusunda muhteşem bi seçenek olabilir 9/10 Pantheon 5-Napoletano's Brushetta ve pizzası bi kadeh şarap eşliğinde Pantheon manzarasını izlemek harika olur 8/10 Pantheon 6- Tonnarello Trastevere İlk akşam dendiğimiz 4 peynirli pizzası ve orta pişmiş makarnası ile gittiğimiz mekan. Pizza çok iyiydi, makarnaların da lezzeti iyi ama mükemmel diyemem 7/10 Via Della Paglia 7-Appetito Pizza Gourmet Her köşede bi şubelerini bulabileceğiniz leziz suppli ve pizza yiyebileceğiniz zincir bir mekan. Ayakta atıştırma yapabileceğiniz gibi; bazı şubelerinde oturup sarap içip üzerine bir de tatlı söyleyebilirsiniz 7/10 Tüm Roma 8-Ripetta's Kitchen Ah fesleğenli kocaman mozarellali pizzasına asık olduğum bu mekanda nasıl fotoğraf çekmedik hala aklım almıyor ama Popolo meydanında bir hızlı yenilen bir pizzacıydı. 10/10 veriyorum Via di Ripetta Popolo Meydanı Kaydedip; Roma tatili planı yapan sevdiklerinizle paylaşın ki ben de motive olup harika bir " Roma'da yiyeceğiniz en şahane tatlılar ve kahveler" postumu hazırlayayım Hem bir Antik Roma özdeyişine göre; Vivamus, Moriendum Est – Madem ölmemiz gerekiyor, o halde yaşayalım Bol bol gezerek, severek, şarkı söyleyerek ve güzel yiyerek " ifadelerine ve "@alfredoallascrofa", "@tonnarelloroma", "@casettaditrastevere", "@appetitopizzagourmet" etiketlerine yer verildiği,

01.12.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "@parada", "@zara"ve "@massimodutti" etiketlerine yer verildiği,

24.11.2023 tarihli fototğraf paylaşımında; "@yargici_tr", "@mango" ve "@zara" etiketlerine yer verildiği,

26.09.2023 tarihli video paylaşımında; "@barelbagevi" etiketine yer verildiği,

17.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@splendidpalasbuyukada" etiketine yer verildiği,

04.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@bridal.tr" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Vitanil's" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Tabi ki tüm tatilimde cilt güzelliğim için @vitanils" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği, "ESTETİK CERRAHI" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Arkadaşlar, estetik bir kaygı dolayısı ile değil; büyümesi sebebi ile bu kararı verdim ama tabi konu yüziim olduğu için bu kararı vermek çok kolay olmadı. Estetik açıdan iz kalmaması ve ağrısız olması benim için önemliydi. Sevgili @beautyby.eda Edacığımın önerisi ile @dr.ihsanturkmen hocaya geldim. 1 ay sonra sonucu paylaşacağım ama artık beni benli göremeyeceksiniz endişe etmeyin bence öyle de seversiniz bence beni" ifadelerine ve "@dr.ihsanturkmen" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "serapoguzofficial" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Serap OĞUZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

174)

Dosya No: 2024/1777

Şikayet Edilen: Ogün ALİBAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "ogunalibas" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.01.2024, 08.12.2023, 06.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "ogunalibas" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

11.01.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@hm", "@diesel" ve "@prada" etiketlerine yer verildiği,

08.12.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@adidas.turkiye" ve "@zara" etiketlerine yer verildiği,

06.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@nurselisarikayadesign" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "ogunalibas" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ogün ALİBAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

175)

Dosya No: 2024/1725

Şikayet Edilen: Duygu BATUM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "duygu.batum" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2023, 18.12.2023, 16.12.2023, 28.11.2023, 26.11.2023, 21.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "duygu.batum" isimli Instagram hesabından yayınlanan; 20.12.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*Bazılarınızın fotoğraf incelemeyi çok sevdiğini biliyorum, işte o kişiler için serinin sonu, detay fotoğrafları bu sofrada gizli gizli bir @leyatelier ürünü var, bakalım şu diyebilecek misiniz*" ifadelerine ve "@leyatelier" etiketine yer verildiği,

18.12.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "thecreamy_bakery" etiketine yer verildiği,

16.12.2023 tarihli video paylaşımında; "*Bu evden bir zaman sonra taşınma da planımız olduğu için ha bugün ha yarın derken o gece her şey bir anda bana batmış olacak ki, zaten nereye taşınırsam alıp götürebileceğim mobilyaları anında sipariş verdim. Mobilyalar sipariş edilince odayı aynı gece yarısı dökmeye ve elemeye başladık. Bir kaç gün sürdü gerçekten de, meğer ne birikmiş. (Çünkü kebabçıda üzerine yıldız çizdiğimiz karabiberi, bir havuz döşeyecek kadar havuz seramiğini, sayısız tuvalet kağıdı rulosunu kaş göz çizeriz diye saklıyoruz) Sonra mobilyalar geldi, odayı boşaltmadan kırığı çıkığı var mı, boyutları iyi mi diye koridora hepsini kurduk. Ertesi gün boyacı geleceği için, eski mobilyaları da salona aldık. Ev zaten o noktada kabusu döndü. Derken, zeminin ahşap parke, mobilyanın da ahşap olması gözümü fena tırmaladı. O gece yarısı instagram etiketlerinden "haliflex" arayarak ilk halıcıyı buldum, sabah aradım. Dedim ki bana yarın öğleden sonra kaplayabilir misiniz? "Abla hayırdır rüyanda mı gördün?" dese yeri. Lafi uzatmayacağım, dört gündür şuncacık odayla uğraşıyoruz, hepi topu 12 metrekare anca var, ama şimdi içim rahatladı. Her şey yerli yerinde, her şey erişim mesafesinde, tam bir genç kız odası. Ne nereden yazıyorum, reklam değil tavsiye. Boya @jotunturkiye Gentle Whisper Kitaplık @larisaandpumpkin Kitaplık, sandalye, rattan sandık, duvardaki teller ve pek de bir işe yaramayan sürgülü dolap @zarahome 7666/060/500, 7697/072/518, 8692/073/500, 4685/080/052 Halı @halifleks.com.tr Altı dolap üstü sedir @ikea Nasıl?" ifadelerine ve "@jotunturkiye", "@larisaandpumpkin" ve "@zarahome" etiketlerine yer verildiği,*

28.11.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@asimplewayco" etiketine yer veriliği,

26.11.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@bellamaisontr", "@zarahome", "@gibibodrum" ve "@leyatelier" etiketlerine yer verildiği,

21.11.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@mango", "@zara", "@chanelofficial" ve "@suudcollection" etiketlerine yer verildiği,

Diğer taraftan ana sayfada sabitlenmiş "Ley" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Bunu da ben evim çiçek koksun, yeşil yaprak koksun, içim açilsın diyenler sevecek, frezya & yeşil yapraklar ve manolya" ifadelerine ve "@leyatelier" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "duygu.batum" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Duygu BATUM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

176)

Dosya No: 2023/985

Şikayet Edilen: Ümran AVCU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "umrantoo" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "umrantoo" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

15.12.2023 tarihinde hikaye kısmından yapılan paylaşımda; "Beklediğim soru geldi; 1 günde almamız gereken kolajen miktarı en az 5.000 mg, en fazla 10.000 mg dır arkadaşlar. Normalde sabah ve akşam olmak üzere 2 saşe olarak tüketebilirsiniz ancak ben kilom doğrultusunda kahvemi sadece sabah içtiğim için hazır içerken 2 paketi tekte içiyorum tadı hiç gelmiyor bu

şekilde normalde saf kolajen olduğu için tadı tabii ki bir miktar ama siz meyve suyu veya sevdiğiniz farklı bir içeceklerle de rahatlıkla tüketebilirsiniz." ifadelerine yer verildiği,

Ayrıca, aynı gün yapılan diğer bir hikaye paylaşımında; "*Çok şükür Yorucu bir temponun ardından sonunda kolajenlerimizi stoklarımıza ekliyoruz. O zaman herkes hazırrsa*" ifadesine ve "Mrs. Umrantoo" markalı Pyromoniac Collagen Peptides takviye edici gıda görseline yer verildiği, diğer taraftan aynı gün yapılan muhtelif hikaye paylaşımında "Mrs. Umrantoo" markalı Pyromoniac Collagen Peptides takviye edici gıda görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "umrantoo" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda şahsa ait olduğu tespit edilen "Mrs. Umrantoo" markalı ürünlere ilişkin övücü, tanıtıcı ifadeler yer verildiği, ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir işbirliği, ortaklık, reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-a, 5/11-b maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecrta kuruluşu **Ümran AVCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

177)

Dosya No: 2023/995

Şikayet Edilen: Esra EZMECİ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "esraezmecii" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait “esraezmecii” isimli Instagram hesabından yayınlanan;

15.12.2023 tarihinde hikaye kısmından yapılan paylaşımda *"1 günde en çok satan oldu.Stoklar bitmek üzere acele edin. Genital bölge enfeksiyonlarının önlenmesi, cinsel sağlık, hijyen, kötü kokuların giderilmesi, genital bölgenin doğal, saf ve ilk haline dönüşünü destekler. Sakın kaçırmayın indirimli ve hızlı"* şeklinde ifadelerle, Esra Ezmeci markalı "Aroma Therapy Nioli Yağı" ürününün görseline ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Aynı gün paylaşılan diğer bir hikayede; *"Eductor cihazı ile geçmiş temizleme seansları ile kilo, doğurganlık, hastalıklar, anksiyete, panik atak, hayattaki blokajlar, depresyon, dikkat eksikliği, öğrenme güçlüğü bozuk ilişkilerle ilgili düzelme sağlayabilirsiniz."* ifadelerine yer verildiği,

Diğer bir hikaye paylaşımında, *"Tüm döngülerden, psikolojik rahatsızlıklardan kurtaran, geçmişin izlerini yok eden bir alet. Size bahsettiğim muhteşem Qs eductor aletimiz geldi. Geçmiş temizleme terapisi. Quek-S Eductor'ün faydaları; hangi yaşta hangi travmayı yaşadığınızı ve nasıl etkiler bıraktığını bulur, Duygu Durum dengelenmelerini sağlamak ve negatif düşünce kalıplarından kurtulmak, Tekrarlayan ilişki ve yaşam döngülerinden kurtulmak, Her türlü bağımlılıktan kurtulmak, Kaygı, Anksiyete, Fobi, Panik Atak, Dikkat Eksikliği, Uyku bozukluklarına iyi gelmektedir. Migren, Psikosomatik ağrılar, sebepsiz infertilite (hamile kalamamak) gibi psikolojik ve fiziksel tüm rahatsızlıklara iyi gelmektedir. Vücutta yer alan enerji bloklarını kaldırarak enerji seviyesini ve pozitifliğini artırmak, Aura ve Çakra temizlenmesi ile kişinin enerji akışını sağlamak. Gıda bakterileri, parazitleri ve alerjenleri düzenlemek, Metabolizma arttırma, kilo kontrolü sağlamak."* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “esraezmecii” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda şahsa ait olduğu tespit edilen "Esra Ezmeci" markalı ürünlere ilişkin övücü, tanıtıcı ifadelerle yer verildiği, ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir işbirliği, ortaklık, reklam ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu markanın örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünlerle ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken şahıs tarafından tıbbi işlemlerle ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisinde girmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin

bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2, 5/4 üncü maddesi,

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-c, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Esra EZMECİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

178)

Dosya No: 2024/1116

Şikayet Edilen: Çağla DÜVENCİ SÖNMEZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "caglaa" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.01.2024, 02.01.2024, 20.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "caglaa" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

03.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "Kızlar benim bu çok severek kullandığım Afrika Sardunyası varya hani bu özellikle (sigara kullananları kastederek) tüketenler için, göğüs hırıltısı yaşayanlar için viral enfeksiyon yaşayanlar için özellikle bu İnfluenza'nın inanılmaz salgın olduğu dönemlerde inanılmaz derecede faydasını göreceğiniz bir ürün. Ben üç günde faydasını gördüm göğüsümdeki içindeki hırıltı, öksürük anlık böyle tıkanmalarım geçti ve o kadar memnum kaldım ki etrafımdaki herkese tavsiye ediyorum. Özellikle çocuklarda, okul yüzünden aldıkları viral enfeksiyonlarda kullanıyorlar ve çok memnunuz. Beş yaş itibariyle bütün çocuklarınıza kullanabilirsiniz. Yetişkinler de kullanabilir. Çocuklara bir çay kaşığı büyüklere bir tatlı kaşığı olarak tavsiye ediyorlar genel olarak ve çok memnunuz. Şimdi baktım güzel bir indirim var hemen size link bırakayım dedim. İçeriği tamamen bitkisel bir ürün. İçeriğinde farklı farklı bitkiler var ve bu öksürüğü kesen bir ürün olduğu için özellikle tavsiye

ediyorum. Göğüsteki ani hırıltıları, tıkanıklığı çözen bir ürün. Özellikle (sigara kullananları kastederek) tüketenler mutlaka almalı evinde olmalı. Şimdi linkini bırakıyorum hazır indirim varken siz de faydalanın diye." ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

02.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "Beni bu cildimdeki o artıları yaşamama sağlayan bir tanesi biliyorsunuz sarı gold serumum Narcissa'nın bir de bu Dr. Life'in Red Dragon serumu bu ikisinden inanılmaz memnunum. Bu botoks etkili bir ürün bunu sürdüğünüzde alnınızda gerginleşmeyi hissediyorsunuz yüzünüzdeki. Kullandığınız süre boyunca da bu gerginlik hep yüzünüzde kalacak. Bıraktığınızda aynı etkiyi görebilecek misiniz bilmiyorum garanti veremiyorum ama ben sürekli kullanıyorum. Ben bunu geceleri sürüyorum o gold olanını da gündüzleri sürüyorum. Tekrar nasıl kullanırız diyenler için de bir cevap olsun bunu not edin lütfen. Bu geceleri gold olanı gündüz. Çünkü bunun üstüne makyaj yaptığımda biraz pul pul olduğunu farkettim o yüzden öbüründen gündüz daha memnunum ama normalde siz istediğiniz gibi kullanabilirsiniz, çok makyaj yapan birisi değilseniz. Bu o kadar güzel bir serum ki sürüyorsunuz mis gibi oluyor anında yukarıya kaldırıyor yüzü. Zaten bu asansör etkisi yapan bir serum bunun üstüne de nemlendirici sürüyorsunuz." ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

20.12.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "Dedim ki hazır harika bir indirim varken serumu yeniden paylaşayım. Gündüz de gördüğünüz gibi, şimdi hadi cildimde allık var, ruj var, göz kalemi ve rimel var. Kapatıcı yok, bb yok, fondaten yok bunların hiçbirisi yok, hafif şu bölgede bir allık, ruj, kalem ve rimel o kadar ve bu benim yaptığım en ağır makyajlardan bir tanesi. Bu serum kullandığınızda birincisi gözenek problemlerimize benim şu bölgelerimde ve şuramda gözenek problemim vardı. Çok belirgin gözeneklerim vardı bu beni çok rahatsız ediyordu. O beni rahatsız eden gözeneklerden, o gözenek görünümünün fazlalığından kurtardı, sivilce lekelerimden kurtardı. Ben doğum dönemi, hamilelik dönemi, herhangi bir leke yaşamadım ama yaşayan arkadaşlarım var ve bununla ilgili çok güzel geri dönüş alan arkadaşlarım var. Bunların hepsi benim bu kullandığım serum sayesinde oldu. Çok daha parlak canlı böyle pürüzsüz bir cilt..." ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Kolajen" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Evet kızlar şimdi sizin de benim de uzun süredir beklediğimiz bu Narcissa'nın kolajeni artık çıktı. Artık linkini sizinle paylaşabileceğim. Ben çok yeni kullanıyorum. Daha henüz 15 gün oldu. Günde bir çorba kaşığı tüketiyorum Bir ölçüğe denk geliyor ve tadı böyle mayhoş hafif böyle ekşi bir tadı var o yüzden ben genellikle ya salataya döküyorum ya meyve suyunun içerisine döküyorum. Ha ben ekşi şeyleri çok seviyorum dersiniz eğer normal çorba kaşığı ile de kendiniz tüketebilirsiniz. İçeriğinde şeker ya da tatlandırıcı yok dolayısıyla da sıfır kalorilik bir ürün. Ben bunu kullandığımda herhangi bir iştah açılması yaşamadım o yüzden zaten önce kendim kullanıp ondan sonra size öneriyorum bu tip ürünleri sonra anlatıyorum içerisinde glukozamin var glutatyon var quercetin var dolayısıyla da bu bir de balık derisinden elde edilen bir marin kolajenle birleştiğinde gerçekten alabileceğiniz en güçlü içerikte ve aynı zamanda da en kısa sürede faydasını göreceğiniz etkisini göreceğiniz bir ürün peki bu ürün niye diğer ürünler değil de bu ürün diye soracak olursanız dediğim gibi bu şekilde içerikte başka bir ürün yok ve aynı zamanda da biliyorsunuz fiyat performans benim için çok önemli. Bu üründe harika bir fiyat performans dengesizliği var. Bu da ne demek oluyor uygun fiyata alabileceğiniz en iyi içeriğe sahip demektir bu. (...)" ifadelerine, aynı klasörde yer alan diğer bir hikaye paylaşımında; "Düzenli kullanımda: tırnak, cilt, saç, diş, kas, kalp, eklem, göz, kıkırdak, kemik, tendon gibi bağ ve dokulardan oluşan her gölgeniz kendini yenileyip gençleşecektir. Size Narcissa'nın Saf Balık Kolajeni vücudunuzun ihtiyacı olan tüm olanakları

karşılıyor. Entertech, İstanbul Üniversitesi Teknokent bünyesinde geliştirilmiş tek kolajen ürünüdür." ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "caglaa" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda "Trendyol" bağlantısına yer verildiği ancak inceleme konusu paylaşımlarda herhangi bir işbirliği, reklam, ortaklık ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmaya yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünlerle ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken şahıs tarafından tıbbi işlemlerle ilgili bir bilgilendirme faaliyeti içerisine girmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-a, 5/11-b maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 üncü maddesi,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Kozmetik Yönetmeliğinin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, meclis kuruluğu **Çağla DÜVENCİ SÖNMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

179)

Dosya No: 2023/8088

Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “2024 Yaz Sezonu Biletlerim Sadece Bol Bollulara Satışta” başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18-19 Ekim 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam verene ait flypgs.com ve “Pegasus” mobil uygulamasının 18-19 Ekim 2023 tarihli görünümünde; “2024 Yaz Sezonu Biletlerim Sadece Bol Bollulara Satışta, Yurtdışı 9 Euro + Vergilerden başlayan fiyatlarla, Yurtiçi 449,99TL'den Başlayan Fiyatlarla, Sadece flypgs.com ve Pegasus mobil uygulamasında, Satış tarihi 18-19 Ekim 2023, Seyahat tarihi 31 Mart-26 Ekim 2024, Detaylar flypgs.com'da” ifadelerine yer verildiği, kampanya detaylarında ise; “2024 Yaz Sezonu Biletlerim Sadece Bol Bollulara Satışta 18-19 Ekim'de alacağın 31 Mart 2024- 26 Ekim 2024 uçuş tarihli seçili yurt dışı biletleri 9€+vergilerden, yurt içi biletleri 449,99 TL'den ve Kıbrıs biletleri 39,99 USD'den başlayan fiyatlarla sadece Bol Bollulara satışta! Sen de hemen flypgs.com ve Pegasus Mobil uygulamasına gel, biletlerini al, sadece sınırlı sayıda koltukla geçerli bu fırsatı kaçıрма! Satış Tarihi: 18-19 Ekim 2023 (Türkiye yerel saatine göre 18 Ekim 2023 saat 10.00'dan itibaren 19 Ekim 2023 saat 23:59'a kadar satışın ve biletlemenin tamamlanmış olması şartıyla geçerlidir.) Uçuş Tarihi: 31 Mart 2024- 26 Ekim 2024 Ücret Duyurusunun Geçerli Olduğu Hatlar: Aşağıda listelenen yurt dışı uçuşlarında toplam 250.000 koltuk için geçerlidir. Yurt içi uçuşlarında 35.000 koltukta ve Kıbrıs uçuşlarında 25.000 koltukta geçerlidir. Ücret: Yurt içi uçuşları 449.99 TL'den, Kıbrıs uçuşları 39,99 USD'den ve yurt dışı uçuşları 9€ + vergilerden başlayan fiyatlarla (Vergiler ilgili tarifeli uçuşlar ile ilgili olarak seyahat gerçekleştirilen havalimanı/terminal işletmecisine geçerli tarifeler uyarınca ödenen yolcu servis ücreti veya benzer içerikli maliyet/vergi kalemlerini kapsar. Seçilen uçuşun vergi tutarını; flypgs.com'da sağ üst köşeye, Pegasus Mobil uygulamasında ise sağ alt köşeye tıklayarak görüntüleyebilirsiniz.) Koltuk Adedi: Ücret duyurusu, ilgili ücret sınıfından sunulan koltuk adedi sayı ile sınırlı olup yurt dışı biletleri için toplam 250.000, yurt içi biletleri için toplam 35.000, Kıbrıs biletleri için toplam 25.000 adettir. Bu koltuklar tükendiği anda ücretler değişecek ve bu ücret duyurusuna tabi olarak hiçbir hak talebinde bulunulamayacaktır. Kampanyadan yararlanmak isteyen tüm misafirlerimizin Pegasus BolBol üyesi olması ve yolcu bilgileri girilirken her bir misafirimizin kendi Pegasus BolBol üyelik numarasını (üyelikte kayıtlı olan cep telefonu numarası) girmesi gerekmektedir. Ücret duyurusu sadece flypgs.com ve Pegasus Mobil uygulamasından satın alınan biletlerde geçerlidir. Ücret duyurusu direkt uçuşlar için geçerlidir. • İndirim kapsamında düzenlenecek olan Kıbrıs ve dış hat biletleri yalnızca Süper Eko paket ücret içeriğini kapsar. Kıbrıs ve dış hatlarda Süper Eko paket dışındaki paketler için de yalnızca Super Eko bilet fiyatı üzerinden indirim uygulanacaktır. İndirim kapsamında düzenlenecek olan iç hat biletleri yalnızca Eko paket ücret içeriğini kapsar. İç hatlarda Eko paket dışındaki paketler için de yalnızca Eko bilet fiyatı üzerinden indirim uygulanacaktır. Bilet fiyatı üzerine eklenecek ek hizmetler (koltuk seçimi, yemek, bagaj gibi) ve

paketler ayrıca ücretlendirilecektir ve indirim uygulanmayacaktır. Ücret duyurusu kapsamında düzenlenen tüm biletler ile ilgili iptal ve iade kuralları ilgili ücret sınıfı için Pegasus Genel Kurallarında belirtilen iptal ve iade şartlarına tabidir. Burada belirtilmeyen konularda Pegasus Genel Kuralları geçerlidir. Pegasus, ücret duyurusu süresince kurallarda tek taraflı değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Ücret duyurusu şartları, değişiklik öncesinde gerçekleştirilmemiş işlemler ile ilgili olarak herhangi bir hak oluşturmaz. Böyle bir durumda kazanılmış hak iddiasında bulunulamaz. Geçerli olan Hatlar: 9€+vergilerden başlayan hatlar: İstanbul Sabiha Gökçen - Abu Dabi - İstanbul Sabiha Gökçen İstanbul Sabiha Gökçen – Amsterdam...” açıklamalarına yer verildiği, başvuran tüketici tarafından satın alınan biletlerin kampanya kapsamına giren sınıftan başka sınıflara ait bulunduğu ve reklam veren tarafından kampanya koşullarına uygun bilet satışı yapıldığını gösterir bilgi ve belgelerin sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ait flypgs.com ve “Pegasus” mobil uygulamasının 18-19 Ekim 2023 tarihli görünümünde yer alan “2024 Yaz Sezonu Biletlerim Sadece Bol Bollulara Satışta” başlıklı kampanyaya çerçevesinde başvuran tüketici tarafından anılan kampanya kapsamında bilet satın alınmış olduğu belirtilse de söz konusu biletlere ilişkin bilgi ve belgeler incelendiğinde satın alınan biletlerin kampanya kapsamına giren sınıftan başka sınıflara ait bulunduğu, anılan kampanya koşullarında kampanya kapsamındaki ücretlendirmenin sınırlı sayıda koltukta bulunduğu bilgisine açıkça yer verildiği, bu çerçevede kampanya kapsamına girmeyen sınıflara ait bilet ücretleri yönünden ise havacılık sektöründe bilet fiyatlandırmasının tarih, sezon, talep, kapasite gibi çeşitli değişkenlere bağlı olmak üzere anlık olarak değişiklik gösterebilen dinamik bir yapıda olduğu hususunun göz önüne alınması gerektiği, anılan kampanya kapsamında gerçekleşen bilet satışlarına ilişkin bilgi ve belgelerin reklam verence sunulduğu anlaşıldığından anılan reklam ve tanıtımlara ilişkin gerekli ispat yükünün yerine getirildiği ve bu kapsamda anılan tanıtımlarda bir yanıltıcılığın bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

180)

Dosya No: 2024/1890

Şikayet Edilen: Oksa Gıda Turizm Organizasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Aydın ili Kuşadası ilçesinde bulunan reklam verene ait taşınmaz üzerindeki tabelada yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.01.2024

Yayımlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Yapılan incelemede, Kuşadası Kaymakamlığına ait 03.01.2024 tarihli yazıda reklam verene ait “Hacıfeyzullah Mahallesi Buyral Sokak No:13” adresinde bulunan taşınmazın üzerinde yer alan tabelada “OKSA Apart Otel” ibaresine yer verilmekle birlikte reklam verenin ilgili mevzuatına uygun bir turizm belgesi (turizm yatırımı belgesi, turizm işletmesi belgesi ve basit konaklama turizm işletmesi belgesi) olmadığı belirtilmiştir, Aydın Ticaret İl

Müdürlüğünce 18.01.2024 tarihinde yerinde yapılan denetimde tutulan tutanakta ise binanın zemin katının mutfak olarak kullanıldığı diğer üst katlarda bulunan dairelerin de günlük olarak kiralandığı, bina içinde ve dışında binanın otel olarak kullanıldığını gösteren her hangi bir reklam materyaline rastlanılmadığı hususlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kuşadası Kaymakamlığına ait 03.01.2024 tarihli yazı ekinde yer alan reklam örneğinde reklam verene ait “Hacıfeyzullah Mahallesi Buyral Sokak No:13” adresinde bulunan taşınmazın üzerinde yer alan tabelada “Oksa Apart Otel” ibaresine yer verilmekle birlikte reklam verenin mevzuata uygun bir turizm belgesinin (turizm yatırımı belgesi, turizm işletmesi belgesi ve basit konaklama turizm işletmesi belgesi) bulunmadığının tespit edildiği,

2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında; tesis tanıtımının ilgili Bakanlık’tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu taşınmaz üzerinde bulunan tabelada yer alan tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oksa Gıda Turizm Organizasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

EĞİTİM

181)

Dosya No: 2023/830

Şikayet Edilen: Sinan Kuzucu Sınav Test Merkezi Danışmanlık Matbaa Organizasyon Yay. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.instagram.com/sinankuzucuyayinlari/> adresli internet sitesinde yayınlanan “*MEB 2024 LGS’de Böyle Sorar(...)*” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023, 13.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.instagram.com/sinankuzucuyayinlari/> adresli internet sitesinin 19.10.2023 ve 13.02.2024 tarihli görünümlerinde; “2024 LGS’de MEB BÖYLE SORACAK...MEB 2024 LGS’DE BÖYLE SORAR. LGS’DE EN ÇOK SORU TUTTURAN YAYIN” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait https://www.instagram.com/p/CxuxlcwNXUG/?img_index=1 adresli internet sitesinin 19.10.2023 ve 13.02.2024 tarihli görünümlerinde yer alan; “MEB 2024 LGS’de Böyle Sorar. (...) LGS’de En Çok Soru Tutturan Yayın. (...)2024 LGS’de MEB Böyle Soracak.” şeklindeki ifadelerin ispatına yönelik sunulan belgelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde söz konusu iddiaları desteklemekte yetersiz kaldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sinan Kuzucu Sınav Test Merkezi Danışmanlık Matbaa Organizasyon Yay. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

182)

Dosya No: 2024/1928

Şikayet Edilen: Fabrika Müzik Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Yapılan başvuruda, Fabrika Müzik Limited Şirketine ait https://www.instagram.com/fabrika_muzik/ URL adresli “Fabrika Müzik” isimli sosyal medya hesabında “Efes” markalı alkollü içecek ürünlerine yönelik gerçekleştirilen örtülü reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Fabrika Müzik Limited Şirketine ait “fabrika_muzik” isimli sosyal medya hesabı tarafından <https://www.instagram.com/p/CyQvbwIb3e/> ve <https://www.instagram.com/p/Cu2CnI5oV/> URL adresli paylaşımların 30.10.2023 tarihli görünümünde; altı kişiden oluşan bir grubun çeşitli şarkılar söylediği, bu grup üyelerinin bazılarının ellerinde ya da video içerisinde farklı konumlarda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilip piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içeceklerin yer aldığı ve yukarıda belirtilmiş olan sosyal medya paylaşımları boyunca söz konusu alkollü içeceklerin hiç tüketilmeden, “Efes” markası izleyenler tarafından açıkça görünecek bir şekilde

gösterildiği; ilgili paylaşımların açıklamalarında; “+1 Oktoberfest’te biz de varız!!...” ve “29-30 Temmuz’da +1 sunar: Gezgin Salon Festivali’nde çıkacak sanatçıların en sevdiğimiz şarkılarını söyledik...” şeklinde ifadeler kullanılarak yine Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.ye ait markalardan biri olan “+1”e atıf yapıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda “Efes” markalı alkollü içeceklerin örtülü bir şekilde reklamının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Fabrika Müzik Limited Şirketine ait “Fabrika Müzik” isimli sosyal medya hesabı tarafından <https://www.instagram.com/p/CyQvbwIb3e/> ve <https://www.instagram.com/p/Cu2CnI5oV/> URL adresli paylaşımların 30.10.2023 tarihli görünümünde; söz konusu paylaşımlarda altı kişiden oluşan bir grubun çeşitli şarkılar söyleyerek içerik oluşturduğu, anılan sosyal medya paylaşımlarında bu grup üyelerinin bazılarının ellerinde ya da video içerisinde farklı konumlarda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilip piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içeceklerin yer aldığı ve yukarıda belirtilen olan sosyal medya paylaşımları boyunca söz konusu alkollü içeceklerin hiç tüketilmeden, “Efes” markası izleyenler tarafından açıkça görünecek bir şekilde gösterildiği; diğer taraftan <https://www.instagram.com/p/CyQvbwIb3e/> URL adresli paylaşımın açıklama kısmında Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. markalarından biri olan “+1” ibaresine ve tüm dünyaca bira festivali olarak bilinen “Oktoberfest” isimli bir etkinliğe atıf yapılarak; “+1 Oktoberfest’te biz de varız!!...” şeklinde ifadeler kullanıldığı, ayrıca ilgili sosyal medya paylaşımının içeriğinde bulunan şahısların “Efes” markası logosu renkleri ile aynı renklerden oluşan kıyafetler giydiği, bu çerçevede muhtelif paylaşımlar bir bütün olarak incelendiğinde pazarlama ve tanıtım faaliyetleri çerçevesinde bilinçli bir şekilde sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içecek ürünlerine dikkat çekilmeye çalışıldığı,

Tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 26 ncı maddesinde yer alan; “(1) İlaçlar, beşeri tıbbi ürünler, tıbbi cihazlar, sağlık hizmetleri, gıdalar, takviye edici gıdalar, kozmetik ve temizlik ürünleri, tütün mamulleri ve alkollü içkiler gibi reklama ilişkin özel düzenlemesi bulunan mal veya hizmetlerin reklamları, ilgili mevzuatında yer alan reklam ve tanıtımla ilgili diğer hükümlere de uygun olmalıdır.” Hükmü ile 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6’ncı maddesinde yer alan; “Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz. Bu ürünlerin kullanılmasını ve satışını özendiren veya teşvik eden kampanya, promosyon ve etkinlik yapılamaz. ... Alkollü içkileri üreten, ithal eden ve pazarlayanlar, her ne surette olursa olsun hiçbir etkinliğe ürünlerinin marka, amblem ya da işaretlerini kullanarak destek olamazlar.” Hükmü doğrultusunda söz konusu paylaşımlarda, talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak mevzuat gereği yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1, 23/1-a, 23/1-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fabrika Müzik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

183)

Dosya No: 2024/1930

Şikayet Edilen: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Yapılan başvuruda, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından https://www.instagram.com/fabrika_muzik/ URL adresli "Fabrika Müzik" isimli sosyal medya hesabında "Efes" markalı alkollü içecek ürünlerine yönelik gerçekleştirilen örtülü reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından "Fabrika Müzik" isimli sosyal medya hesabının <https://www.instagram.com/p/CyQvbwIb3e/> ve <https://www.instagram.com/p/Cu2CnI5oV/> URL adresli paylaşımlarının 30.10.2023 tarihli görünümünde; altı kişiden oluşan bir grubun çeşitli şarkılar söylediği, bu grup üyelerinin bazılarının ellerinde ya da video içerisinde farklı konumlarda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilip piyasaya arz edilen "Efes" markalı alkollü içeceklerin yer aldığı ve yukarıda belirtilmiş olan sosyal medya paylaşımları boyunca söz konusu alkollü içeceklerin hiç tüketilmeden, "Efes" markası izleyenler tarafından açıkça görünecek bir şekilde gösterildiği; ilgili paylaşımların açıklamalarında; "+1 Oktoberfest'te biz de varız!!..." ve "29-30 Temmuz'da +1 sunar: Gezgin Salon Festivali'nde çıkacak sanatçıların en sevdiğimiz şarkılarını söyledik..." şeklinde ifadeler kullanılarak yine Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.ye ait markalardan biri olan "+1"e atıf yapıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda "Efes" markalı alkollü içeceklerin örtülü bir şekilde reklamının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, , Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından "Fabrika Müzik" isimli sosyal medya hesabının <https://www.instagram.com/p/CyQvbwIb3e/> ve <https://www.instagram.com/p/Cu2CnI5oV/> URL adresli paylaşımlarının 30.10.2023 tarihli görünümünde; söz konusu paylaşımlarda altı kişiden oluşan bir grubun çeşitli şarkılar söyleyerek içerik oluşturduğu, anılan sosyal medya paylaşımlarında bu grup üyelerinin bazılarının ellerinde ya da video içerisinde farklı konumlarda firma tarafından üretilip piyasaya arz edilen "Efes" markalı alkollü içeceklerin yer aldığı ve yukarıda belirtilen olan sosyal medya paylaşımları boyunca söz konusu alkollü içeceklerin hiç tüketilmeden, "Efes" markası izleyenler tarafından açıkça görünecek bir şekilde gösterildiği; diğer taraftan <https://www.instagram.com/p/CyQvbwIb3e/> URL adresli paylaşımın açıklama kısmında Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. markalarından biri olan "+1" ibaresine ve tüm dünyaca bira festivali olarak bilinen "Oktoberfest" isimli bir

etkinliğe atıf yapılarak; “+1 Oktoberfest'te biz de varız!!...” şeklinde ifadeler kullanıldığı, ayrıca ilgili sosyal medya paylaşımının içeriğinde bulunan şahısların “Efes” markası logosu renkleri ile aynı renklerden oluşan kıyafetler giydiği, bu çerçevede muhtelif paylaşımlar bir bütün olarak incelendiğinde pazarlama ve tanıtım faaliyetleri çerçevesinde bilinçli bir şekilde sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içecek ürünlerine dikkat çekilmeye çalışıldığı,

Tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 26'ncı maddesinde yer alan; “(1) İlaçlar, beşeri tıbbi ürünler, tıbbi cihazlar, sağlık hizmetleri, gıdalar, takviye edici gıdalar, kozmetik ve temizlik ürünleri, tütün mamulleri ve alkollü içkiler gibi reklama ilişkin özel düzenlemesi bulunan mal veya hizmetlerin reklamları, ilgili mevzuatında yer alan reklam ve tanıtımla ilgili diğer hükümlere de uygun olmalıdır.” Hükümü ile 4250 sayılı İspirto ve İspirtole İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6'ncı maddesinde yer alan; “Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz. Bu ürünlerin kullanılmasını ve satışını özendirilen veya teşvik eden kampanya, promosyon ve etkinlik yapılamaz. ... Alkollü içkileri üreten, ithal eden ve pazarlayanlar, her ne surette olursa olsun hiçbir etkinliğe ürünlerinin marka, amblem ya da işaretlerini kullanarak destek olamazlar.” Hükümü doğrultusunda söz konusu paylaşımlarda, talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak mevzuat gereği yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtole İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1, 23/1-a, 23/1-c 26/1, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (ÜçyüzkırkyedibinyüzyirmisSekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

184)

Dosya No: 2024/1646

Şikayet Edilen: ESKİCI Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.aromasepetim.com/> URL uzantılı internet sitesinde aroma verici mahiyetindeki “kit” olarak isimlendirilen muhtelif ürünlere alkollü içki marka ve isimleri verilerek yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.aromasepetim.com/> URL uzantılı internet sitesinin 16.11.2023 tarihli görünümünde, aroma verici mahiyetindeki “kit” olarak isimlendirilen söz konusu ürünlerin “*Jack Daniels Kiti*”, “*Red Label Kiti*”, “*Talisker Viski Kiti*”, “*Ahududu Votka Kiti*”, “*Karpuzlu Votka Kiti*”, “*Bourbon Kiti*”, “*Tekila Kiti*”, “*Chivas Kiti*”, “*Cin Pink Kiti*”, “*Sarı Efe Anason Yağı Kiti*” vb. şeklinde alkollü içki marka ve isimleri kullanılarak satış ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; aroma verici mahiyetindeki “kit” olarak isimlendirilen şikayete konu ürünlerin, alkollü içkilere ait marka ve isimlerle tanıtımının yapılmasının mevzuatla tüketicilere yönelik her türlü reklamı yasaklanmış olan alkollü içkilerin dolaylı yoldan yapılan reklamı niteliğinde olduğu ve insan sağlığına zararlı ve bağımlılık yapıcı alkollü içki tüketiminin özendirilerek teşvik edildiği; buna ilaveten son dönemlerde kamuoyuna yansıyan kaçak içki üretimi ve evde alkollü içki üretimi neticesinde vuku bulan menfi olaylar göz önünde bulundurulduğunda, bahsi geçen ürünlerin satış ve tanıtımının mezkur ifadelerle gerçekleştirilmesinin kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil edebileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1 inci maddesi,
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/2, 7/3 ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eskici Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

185)

Dosya No: 2024/1669

Şikayet Edilen: Şampiyon Market (Süleyman KEREM)

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/sampiyontekel32/> adresli Instagram sosyal medya hesabında yer alan alkollü içecek ürünlerinin tanıtımına yönelik paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/sampiyontekel32/> adresli Instagram sosyal medya hesabının 20.10.2023 tarihli görünümünde, “*Şampiyon Tekel Şarap, Bira ve Alkollü İçecekler Mağazası. !!İstekler reklam amaçlıdır!! Paket servis*” şeklinde ifadelerin yer aldığı, ilgili hesapta yer alan birçok paylaşımda muhtelif markada alkollü içecek şişesi fotoğrafı ile büyük puntolarla fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bahse konu sosyal medya hesabında muhtelif markalardaki alkollü içki ürünlerinin görselleri ile fiyatlarının bulunduğu paylaşımlar yapıldığı, çeşitli alkollü içeceklerin indirimli satış kampanyasına konu edilerek indirimli fiyatlarını içeren tanıtımlara yer verildiği, yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecra da reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu, bu itibarla söz konusu reklamların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/2, 7/3 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **Şampiyon Market (Süleyman KEREM)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.